

Vorbereidingstijd



Logistiek



Techniek



Aantal partners



Aantal helpende handen



Kostprijs



INSPIRATIEGIDS

(Live)Stream

• Wat?

Een livestream is een live uitzending, meestal via een medium zoals televisie, radio of internet via een extern scherm, projectie of mobiel apparaat in openlucht, in een theater- of evenementenzaal, of in je huiskamer. Via livestream kan je een presentatie, voorstelling of gebeurtenis live (dus op het moment zelf) naar een publiek brengen dat niet fysiek aanwezig is op de plek waar de activiteit plaatsvindt. Denk bijvoorbeeld aan live voetbalwedstrijden. Soms kan je live beelden streamen, afgewisseld met vooraf gemaakte beelden.

• Waarom?

- Je bereikt een ruimer publiek dan naar je theaterzaal zou/kan komen. Denk bv. aan mensen voor wie je theaterzaal moeilijk bereikbaar is door verscheidene drempels. Of als je voorstellingen helemaal uitverkocht zijn en er toch nog veel vraag is naar tickets ...
- De leden van je vereniging kunnen zich creatief uiten en hun hobby uitoefenen, ook in periodes waarin je niet voor publiek kan spelen.
- Je kan inkomsten genereren in een periode waarin je geen publiek kan ontvangen in een theaterzaal.

• Wie?

DOOR EN MET WIE?

In eerste instantie uiteraard de spelers, regisseur en medewerkers van je gezelschap. Maar wie weet hebben jij of de leden van je gezelschap wel connecties met mensen die ervaring en kennis hebben op technisch vlak? Je kan lokaal op zoek gaan naar sponsors. Misschien wil het plaatselijke café, de kledingzaak, de elektrowinkel ... je livestream sponsoren in ruil voor een advertentie tijdens de stream? Je kan ook in zee gaan met verhuurbedrijven van audiovisueel materiaal. Misschien is het cultuurcentrum wel bereid om zijn zaal gratis ter beschikking stellen? Je hoeft dit niet in je eentje te organiseren, betrek waar mogelijk partners en sponsors.

VOOR WIE?

Hier kan je zover in gaan als je wil, op maat van een specifieke doelgroep, voor een zo breed mogelijk publiek ...



Van beginner tot pro in livestreaming? Check [dit filmpje](#).

Inhoud

THEATER IN DE HOOFDROL: EEN STAPPENPLAN	3
• Bepaal de inhoud van je (live)stream	3
<i>Stem vorm en inhoud op elkaar af</i>	3
<i>De auteur heeft ook zijn rechten</i>	3
<i>EHBS (Eerste Hulp Bij Streaming)</i>	4
• De praktische uitwerking	4
<i>Video</i>	5
<i>Audio</i>	6
<i>Streaming</i>	6
• Helpende handen gezocht!	7
• Met welke partners kan je samenwerken en hoe?	8
• Wat doe je wanneer?	8

WAT MOET DAT KOSTEN?	9
• Met welk budget moet je rekening houden?	9
• Financiële ondersteuning	9

EEN GERICHTE COMMUNICATIE VOOR IEDEREEN	10
--	-----------

WAT KAN OPENDOEK BETEKENEN VOOR JOU?	11
---	-----------

BIJLAGE: AFBEELDINGEN	13
------------------------------	-----------

Theater in de hoofdrol: een stappenplan

Een (Live)Stream organiseren: hoe begin je eraan? Hieronder vind je de nodige stappen en handige tips om tot een sterk resultaat te komen!

BEPAAAL DE INHOUD VAN JE (LIVE)STREAM

- **Stem vorm en inhoud op elkaar af**

Wat is de insteek voor je project of voorstelling? Welke verhalen wil je vertellen? Ga je de opname van een al eerder vertoonde voorstelling streamen? Ga je een succesvolle voorstelling uit het verleden hernemen? Of creëer je misschien een heel nieuwe voorstelling of een specifiek project om te streamen? De mogelijkheden zijn legio ...

Denk er zeker over na dat je zowel de mogelijkheid hebt om te streamen, als te livestreamen. De inhoud bepaalt je vorm: streamen, livestreamen of een andere variant.

OPENDOEK ondersteunt

Zitten jullie met de handen in het haar bij de stukkeuze? Geen nood, de medewerkers van onze **Theaterbib** kunnen je hierbij helpen. Ook ontlenen bij onze Theaterbib is een fluitje van een cent. En helemaal gratis voor onze leden!



Creëer bijvoorbeeld een filmproject dat je op een afgesproken moment streamt naar je publiek. Of boks een interactieve show in elkaar zoals bv. een instagramvoorstelling als **'MEKBET' van FroeFroe**

- **De auteur heeft ook zijn rechten**

Een (live-)stream is, op vlak van auteursrechten, een nieuwe voorstelling, waar je dus apart de rechten voor aan moet vragen. Of je nu met een bestaand stuk werkt, een tekst wil herwerken, zelf een tekst hebt geschreven, muziek gebruikt ... Je moet altijd rekening houden met auteursrechten. Vraag eerst rechtstreeks bij de auteurs (of hun rechtenbeheerders) of je een voorstelling met hun tekst mag streamen (niet elke auteur staat dat toe). Vraag vervolgens de streamingrechten aan bij de rechtenbeheerder die de opvoeringsrechten van de tekst beheert. Daarnaast moet je ook toestemming hebben van elke acteur of figurant die in beeld komt.

Op de website van Cultuurconnect vind je een **uitgebreid overzicht** van alles waar je aan moet denken wanneer het over streaming gaat, en **een webinar** waarin Didier Deneuter en Inge De Bruyn van Modo Law stap voor stap door alle aspecten van auteursrechten bij streaming gaan.

OPENDOEK ondersteunt

De auteursrechten regelen? Op de website van de **Theaterbib** van OPENDOEK vind je een overzicht van de auteursmaatschappijen, een handige checklist en een aanvraagformulier voor de opvoeringsrechten.

Nog vragen, of hulp nodig?

De Theaterbib staat je hierin graag bij: theaterbib@opendoek.be, 03 222 40 95

• EHBS (Eerste Hulp Bij streaming)

Is het de eerste keer dat je een voorstelling wil (live)streamen? Dat roept wellicht heel wat vragen op. Spelen voor een lege zaal: waarop moet je letten? Wat met de scenografie en het decor? Hoe kunnen we niet alleen onze trouwe volgers, maar ook nieuw publiek aantrekken ...?

Of misschien ben je niet aan je proefstuk toe wat (live)streaming betreft, maar wil je dit in de toekomst structureel aanbieden en het naar een hoger niveau tillen?

OPENDOEK ondersteunt

- Via vorming@opendoek.be kan je coaching aanvragen voor een of meerdere leden van je theatergroep, voor verschillende aspecten.
- **Speelhetslim** biedt theateradvies om je minivoorstelling nóg aantrekkelijker te maken. Wij sturen een theateradviseur op pad om naar een voorstelling of repetitie te komen kijken. Nadien geeft hij of zij feedback waarmee je aan de slag kan. Aanvragen kan via speelhetslim@opendoek.be
- Is een gezamenlijke cursus voor alle makers of artiesten iets voor je theatergroep? Via vorming@opendoek.be kan je zelf een voorstel doen voor een cursus. Dat is handig wanneer je wil focussen op één specifieke kwaliteit zoals bijvoorbeeld aan stemgebruik of lichaamstaal. Let wel: hiervoor heb je een minimum aan deelnemers nodig.

DE PRAKTISCHE UITWERKING

Hieronder vind je een opsomming van alles wat je nodig hebt voor de technische productie van je (live)stream. Voor sommige materialen en de nodige ondersteuning, kan je misschien terecht in een plaatselijke theaterzaal, het cultuurcentrum, bij de cultuurdienst of de gemeentelijke, stedelijke of provinciale uitleendienst. Andere zaken zal je moeten aanschaffen of huren.

- camera
- capture card
- computer (laptop of desktop)
- microfoon
- videoswitcher
- geluidskaat
- geluidstafel
- streamingplatform
- streamingsoftware
- video, geluids- en stroomkabels

- **Video**

1. **Camera**

Misschien kan je een goede camera van onder het stof halen? Of wil je een nieuwe aankopen? Hou dan rekening met het feit dat je moet streamen over het internet en dat de camera op een of andere manier verbonden moet worden met je computer. Daarnaast is het belangrijk om na te gaan welke uitgang deze heeft.

2. **Uitgang**

De meeste 'consumer' camera's hebben een HDMI- of micro HDMI-uitgang. Wanneer de camera een micro HDMI-uitgang heeft, is een adapter van micro HDMI naar HDMI aangewezen. Wanneer je gaat kijken naar een iets professionelere camera, dan ga je meestal een sdi-connectie gebruiken.

Bij het kiezen en installeren van deze twee types camera's, moet je er rekening mee houden dat een HDMI-kabel maar tot 15 meter lang kan zijn en een sdi-kabel tot meer dan 100 meter kan reiken. Voor iets oudere camera's die een vga- of 'tulp'-uitgang heb je altijd een converter nodig die het signaal naar HDMI of sdi omzet.

In bijlage een [voorbeeldfoto van een HDMI-uitgang](#).

3. **Verbinding met je computer**

Wanneer je de camera's wil verbinden met je computer en deze als externe webcam wil gebruiken, dan ga je in de meeste gevallen een 'capture card' nodig hebben. Deze kan je vinden in verscheidene vormen en maten en dus in verschillende prijscategorieën. [Een voorbeeld van een capture card](#) in bijlage.

Het kan interessant zijn om te kiezen voor een capture card waarop je ook je microfoon kan aansluiten. Dit kan bijvoorbeeld met de Web Presenter van Blackmagic. Een andere mogelijkheid is te kiezen voor een capture card waarbij je connecteert met je computer (via USB) met een HDMI-kabel. In dat laatste geval is het belangrijk dat de grafische kaart van je computer krachtig genoeg is. Bij het gebruik van een Web Presenter van Blackmagic is dat niet per se nodig.

Wanneer je met een camera werkt over sdi dan kan je het best een capture card nemen die ook via sdi werkt of een [converter](#) die het sdi-signaal kan omzetten naar HDMI.

Sommige nieuwere [camera's](#) hebben een functie ingebouwd die ervoor zorgt dat ze via wifi kunnen streamen naar je computer. In dat geval moet je geen extra hardware aankopen om de camera aan te sluiten en vermijd je extra kosten. Deze camera's koop je voor ongeveer 400 euro, of kan je huren bij verschillende bedrijven. Dat kan bv. voor ongeveer 50 euro via [Vidisquare](#).



Je kan bij bedrijven als [Vidisquare](#) terecht voor de huur van al het mogelijke streamingmateriaal, maar je kan hen ook inhuren om de volledige streaming in jullie plaats te doen. Zo hoef je je enkel op de artistieke productie te focussen.

4. **Meerdere camera's aansluiten**

Wil je met verschillende camera's en meerdere standpunten werken om het geheel toch wat professioneler te laten ogen? Het komt de kijkervaring zeker ten goede als je niet enkel werkt met een totaalbeeld. Close-ups van de spelers maken de beleving intenser. Er zijn video switchers op de markt die het mogelijk maken om met meerdere camera's te streamen. Hierin heb je ook verscheidene types, met verschillende soorten ingangen. De output van deze video switcher sluit je aan met je capture card. De meeste switchers hebben een 'preview' output waar je een externe monitor op kan aansluiten. Hierdoor zie je het huidige camerabeeld én een preview van de andere camera's. Door middel van een drukknop of 'fader' kan je wisselen tussen de verschillende camera's. Stel: het beeld van camera 1 is live, het beeld van camera 2 staat in preview. Je kan het beeld van camera 2 nog wijzigen, de camera verplaatsen ... Pas wanneer je tevreden bent met het beeld van camera 2 in de preview, kan je wisselen en gaat camera 2 live. Het beeld van camera 1 komt dan in preview. Zo kan je een camera gemakkelijk verplaatsen en afstellen zonder dat iemand het merkt in het gestreamde beeld.



- Een goede switcher is bv. **Roland**. Het is een heel toegankelijk apparaat en eenvoudig om aan te sluiten.
- Een **Go Pro camera** heeft enkele voordelen. Hij is goedkoop, heeft een brede lens en kan meteen beelden streamen. Go Pro is de initiële uitvinder van dit type camera, maar er zijn tal van concurrenten die een gelijkaardige camera op de markt brengen, met evenveel voordelen.

• Audio

Onderzoek wees uit dat de kwaliteit van het geluid een grotere impact heeft op de kijkervaring van je online publiek dan de kwaliteit van je beeld. Besteed hier dus minstens evenveel aandacht aan!

Er zijn meerdere opties om audio op te nemen en te streamen. De eerste optie is om de camera zelf het geluid te laten opnemen. Dit is het goedkoopste, maar levert in de meeste gevallen niet de gewenste kwaliteit. Let op: enkel digitale datakabels zoals HDMI en sdi ondersteunen audio. VGA doet dat bijvoorbeeld niet. Het geluid moet dan via een extra audiokabel in een geluidskaat of een capture card.

Je kan ook een of meerdere microfoons aansluiten op een geluidstafel die je op zijn beurt aansluit op een geluidskaat of een capture card.



Focusrite heeft verschillende types geluidskarten en is een erg betrouwbaar merk.

Types Microfoon

De meest goedkope en gemakkelijke optie is een 'omnidirectionele persmicrofoon'. Om je een idee te geven: die ziet eruit als een natte hond op een stok. In de film- en tv-wereld gebruikt men deze vaak. Deze neemt het meeste omgevingsgeluid weg, zoals 'plofjes' en gekraak (bv. bij mensen die het niet gewoon zijn om in een microfoon te spreken).

In bijlage een **voorbeeldfoto van een filmsetmicrofoon**.

Draadloze DPA-headsets, zijn ook een vrij goede keuze, maar de huurprijs hiervan ligt allicht hoger. In bijlage een **voorbeeldfoto van een DPA-headset**.

Voor een meer statische setting zoals een presentatie kan je ook een dasspeldmicrofoon gebruiken. Maar deze is doorgaans minder geschikt voor een theatervoorstelling: bij plotse bewegingen van de acteurs mag je je aan 'plofjes' en gekraak verwachten.

In bijlage een **voorbeeldfoto van een dasspeldmicrofoon**.

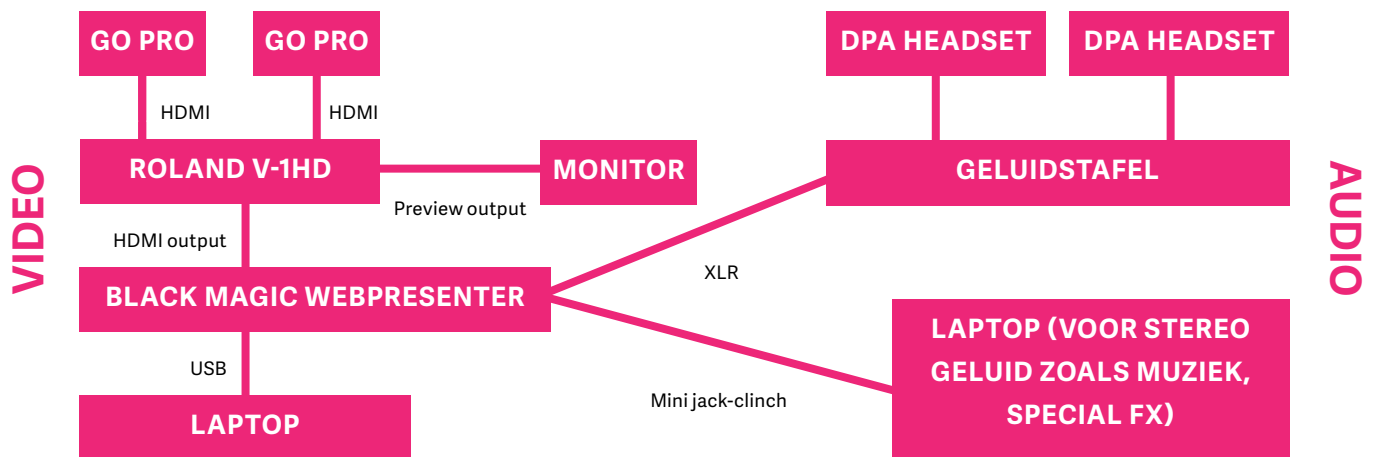
• Streaming

Er zijn tegenwoordig veel sociale media-applicaties die streaming ondersteunen. De meest bekende en vanzelfsprekende zijn kanalen zoals Youtube, Facebook en Instagram. Wanneer je een jonger publiek wil bereiken, is Twitch ook een goed medium.

Aanvullende software is in eerste instantie niet nodig, maar alles hangt af van de manier waarop je de streaming wil uitvoeren. Een greep uit het software-aanbod: **Open Broadcaster** (gratis), **XSplit Broadcaster** (gratis), **Wirecast** en **Livestorm** (betalend, maar zeer gebruiksvriendelijk; zo is het bijvoorbeeld ook mogelijk om op meerdere platforms tegelijk te streamen).

Wil je vermijden dat er iets misloopt of dat de techniek het laat afweten vlak voor of tijdens een livestream? Maak de opstelling altijd op voorhand en test deze uit. Een generale repetitie livestreamen naar een aantal testpersonen is geen overbodige luxe maar een must.

Op de volgende pagina vind je een voorbeeld van een opstelling:



HELPEDE HANDEN GEZOCHT!

Voor de voorbereiding en de opbouw van het geheel kan je je actieve leden inschakelen. Je kan misschien ook de hulp inschakelen van je huistechnieker, of iemand uit je omgeving die ervaring heeft met (live)streaming? Misschien ken je dé Youtube-vlogger van je stad of gemeente wel? Die kan als influencer bovendien ook je voorstelling promoten. Misschien wil een plaatselijke bekende Vlaming wel een filmpje maken om je gezelschap te steunen? Misschien wil de filmclub uit de buurt je wel helpen met het filmen, of ken je een paar studenten die een filmopleiding volgen? Hoe meer je een beroep kan doen op mensen uit je omgeving, hoe minder je afhankelijk van professionele bedrijven.

Sommige vrijwilligers schieten je graag te hulp zonder je daarvoor iets te vragen. Je kiest er zelf voor of je bepaalde kosten (bv. verplaatsingskosten) vergoedt. Er zijn verschillende mogelijkheden om dit wettelijk te regelen. Alle info vind je op www.cultuurloket.be

OPENDOEK ondersteunt

Bij OPENDOEK zit je safe voor het beoefenen van je passie. Iedereen die lid is bij OPENDOEK is verzekerd. Alle aangesloten groepen genieten een uitgebreide en voordelige groepsverzekering, daarnaast is er een individuele verzekering voor alle leden. Wil je vrijwilligers die (nog) geen lid zijn verzekeren via OPENDOEK, vraag dan een **tijdelijke verzekering aan voor niet-leden**. Voor 3,75 euro kan je een medewerker verzekeren voor maximum 10 willekeurige dagen binnen een toneelseizoen.

Hoe verzekeren? Geef voornaam, naam, adres, geboortedatum en de dagen waarvoor de verzekering moet gelden door aan secretariaat@opendoek.be.



De Vlaamse Overheid zorgt voor een gratis verzekering voor vrijwilligers, om waardering uit te drukken voor al het vrijwillig engagement. Heel wat feitelijke verenigingen, startende vzw's en vzw's zonder personeel kunnen jaarlijks tot 1000 vrijwilligersuren gratis verzekeren. Op vrijwilligersverzekering.vlaanderen.be vind je alle info.

MET WELKE PARTNERS KAN JE SAMENWERKEN EN HOE?

Ga actief op zoek naar bedrijven en/of organisaties die je willen helpen voor een appel en een ei. Het lijkt misschien veel werk, maar als je de juiste mensen om je heen verzamelt, is het in een mum van tijd gepiept.

- Klop aan bij de **uitleendienst van je stad of gemeente of je provincie**. Misschien hebben zij wel materiaal voorhanden? Dat kan de prijs drukken.
- Technische expertise vind je ook bij de technici van het cultuurcentrum uit je buurt.
- Misschien kan een **lokaal bedrijf** gespecialiseerd in audiovisuele technieken je wel een op maat gemaakte oplossing voor je livestream geven?
- Ideeën en inspiratie vind je om je heen. Behoorlijk wat **cultuurorganisaties en gezelschappen** experimenteren met het medium.
- Misschien zijn **andere verenigingen (andere theatergezelschappen, de harmonie uit je buurt, dansgroep ...)** ook wel geïnteresseerd in (live)streaming? Zo kan je de kostprijs van de opname en streaming misschien delen?
- Werk samen met jongeren ... of mensen die erg bedreven zijn in **sociale media**: YouTube, Facebook, Instagram ... Zij kunnen je helpen bij de communicatie en de technische uitvoering op deze platformen.

WAT DOE JE WANNEER?

Onderstaande tijdslijn is opgemaakt voor de livestreaming van een bestaande voorstelling.

WANNEER?	WAT?
9 weken op voorhand	Bepaal je inhoudelijke plan (wat wil je streamen)
7 weken op voorhand	Zoek partners en mensen die je kunnen helpen
5 weken op voorhand	Bepaal de technische vereisten en benodigdheden (hoe je wil streamen en wat je nodig hebt) en betrek zeker je technische partners daarbij.
4 weken op voorhand	Verzamel je materiaal
2 dagen op voorhand	Maak een proefopstelling en doe een generale repetitie
	Stream live ...

Wat moet dat kosten?

• Met welk budget moet je rekening houden?

Heb je al heel veel technisch materiaal ter beschikking? Dan is een Blackmagic Web Presenter het enige wat je zeker nog nodig hebt. Voor ongeveer 50 euro kan je die huren. Ga je op verplaatsing? Ga dan zeker na of je een bijkomende verzekering moet afsluiten voor al je materiaal. Heb je niets voorhanden? Dan zal je voor de huur van het materiaal toch al snel 400 à 1.200 euro kwijt zijn. Heb je geen techniek ter beschikking? Dan dien je daar in je budget ook rekening mee te houden.

Maak altijd goede afspraken op voorhand over prijzen en (onkosten)vergoedingen. Alles hangt af van hoe groot je project is en waar je het materiaal huurt. Laat je niet afschrikken door deze bedragen en ga zeker wat prijzen vergelijken, want de verschillen kunnen soms erg groot zijn.

Denk ook na over de eventuele inkomsten. Je kan een vrije bijdrage vragen, of tickets voor je evenement online verkopen met een vaste ticketprijs.

Je kan tickets op verschillende manieren aanbieden:

- Volledig manueel: mensen sturen een mail, of telefoneren om een ticket te kopen. Dit is heel arbeidsintensief en vraagt ook een goede opvolging.
- Via een inschrijvingsformulier op je eigen website: vraag even na bij je IT'er of en hoe dit kan. Afhankelijk van de mogelijkheden van je website, kan ook de betaling er automatisch aan gekoppeld worden.
- Via een bestaand ticketsysteem: zowel de reservering als de betaling verlopen dan volledig automatisch. Leden van OPENDOEK krijgen een voordeeltarief bij het ticketsysteem **TicketGang**.

• Financiële ondersteuning

Ga zeker eens aankloppen bij je **stad of gemeente** voor logistieke of financiële steun. Op de dienst cultuur of vrije tijd kunnen ze je vast wegwijs maken in de verscheidene mogelijkheden. Wellicht zijn er verschillende soorten subsidies, met specifieke voorwaarden. Meestal moet je hiervoor een dossier opmaken met de volgende elementen: wie het aanvraagt, de inhoud van het project of de activiteit, waarom het belangrijk is, de planning, de begroting ... Schrikt dit je af? Geen nood. Laat dit document een goede opstap zijn voor het schrijven van zo'n dossier.

Wil je over de grenzen van gemeenten, sectoren of disciplines heen werken? Wil je een breder publiek bereiken? De Vlaamse overheid reikt twee keer per jaar **projectsubsidies uit voor bovenlokale cultuurprojecten**. Grijp je kans om te groeien in je praktijk en vraag een subsidie aan voor jouw grensverleggend project! Het **steunpunt OP/TIL** maakt je graag wegwijs, met een webinar, een stappenplan, consulten op maat en de toolkit Bovenlokaal Werken.

De coöperatie Cera steunt jaarlijks tal van lokale projecten, telkens met een duidelijk doel: investeren in welvaart en welzijn. Je kan je aanvraag voor projectsteun indienen tijdens drie rondes per jaar. De Cera-vennoten in de Regionale Adviesraden beslissen welke projecten voor welk bedrag steun krijgen. Ontdek **hier** hoe je steun kan aanvragen.

De **Nationale Loterij** zet dankzij haar spelers ook de schouders onder tal van maatschappelijke projecten en verenigingen met een humanitair, sociaal, sportief, cultureel en wetenschappelijk doel. **Hier** vind je meer info voor de voorbereiding van je subsidieaanvraag en de verdeling van de subsidies.

Behalve subsidies kan je ook op zoek gaan naar **sponsoring, in geld of in natura**. Benader lokale handelaars of bedrijven in je stad of gemeente, maar wees realistisch in wat je van hen vraagt. Je vindt wellicht sneller een aantal kleine sponsors dan een grote sponsor. Een kort sponsordossier met het waarom, hoe, wat en wie kan hierbij helpen!

Ook **crowdfunding** is een mogelijke piste. Het aantal crowdfundingplatformen kent een grote opmars. Alvast een greep uit het aanbod: **Growfunding, Ulule, KissKissBankBank, Voor je Buurt** ...

Een gerichte communicatie voor iedereen

• Doel en doelgroep

- Definieer duidelijk het doel van je communicatie en je doelgroep.
- Maak een communicatieplan op en breng de verschillende doelgroepen in kaart.
- Werk met 'concentrische cirkels'. Je belangrijkste partners spreek je persoonlijk aan.

• Communicatiemix

- Mensen zijn verschillend.
 - Veel mensen nemen geen flyers mee. Geef ze hen persoonlijk.
 - Veel mensen surfen nooit naar een website. Gebruik ook andere kanalen.
 - Sommigen voelen zich niet aangesproken. Communiceer via tussenpersonen.
 - Niet alle mensen komen overal. Verspreid info waar je doelgroepen komen.
- De website is 'het hart' van je communicatie: een verzamelplaats van alle info.
- Facebook: zorg ervoor dat je regelmatig iets post en reageer op commentaren ...
- Maak gebruik van bestaande kanalen: gemeentebblad, verenigingen, lokale pers ...
- Vergeet de mond-aan-mondreclame niet! Je vrijwilligers zijn de beste ambassadeurs.
- Gebruik ook de OPENDOEK-kanalen: kalender, UiT-databank, Facebookgroep.

• Vindbaarheid en volledigheid

- Communiceer tijdig én volledig. Zorg dat er een contactpersoon is en maak hem bekend.
- Ook het communiceren waard: foto's van je repetitie, het passen van de kostuums ...
- De lezer moet alles zonder kennis begrijpen en een antwoord krijgen op zijn vragen.

• Toegankelijk taalgebruik

- Spreek vanuit het standpunt van je (verschillende) doelgroepen.
- Gebruik géén theaterjargon als bv. podcast, participatie, wagenspel, spelcoaching...
- Gebruik geen passieve zinsconstructies. Van een lange zin kan je 2 kortere maken.

• Toegankelijke lay-out en herkenbaar beeldmateriaal

- Gebruik schreefloze letters (Calibri of Arial). Gebruik zeker geen fantasieletters.
- Gebruik een contrastrijke achtergrond. Zet zo weinig mogelijk tekst op een foto.
- Kies een beeld dat de aandacht trekt, waaruit meteen blijkt waarover het gaat.
- Breng de diversiteit van de doelgroep, de inwoners van je gemeente of stad, in beeld.

• En plan!

- Maak een tijdlijn: wanneer, wat, wie en via welk communicatiekanaal?
- Zorg dat je vrijwilligers de info al hebben vóór die naar de doelgroepen gaat.



Wil je meer weten over hoe je gericht en goed communiceert met iedereen?
Check dan deze uitgebreidere [communicatiefiche](#).

Wat kan OPENDOEK betekenen voor jou?

OPENDOEK HELPT JOU EN JE GEZELSHAP OM DE PASSIE VOOR THEATER VOLUIT TE BELEVEN!

- **SAMEN STERK**
 - Duizenden mensen die in hun vrije tijd theater maken.
 - Gunstige voorwaarden die je op je eentje niet krijgt.
 - Ondersteuning van je theaterpassie, regionaal en nationaal.
 - **Meer info**
- **ONTMOETING**
 - Andere theaterliefhebbers ontmoeten
 - Ideeën uitwisselen, kostuums, decorstukken ...
 - Vrijwilligerskern in 15 regio's.
 - **Meer info**
- **THEATERTEKSTEN**
 - Theaterbib met meer dan 19.000 toneelstukken.
 - Advies om een tekst op maat te vinden.
 - Een gids doorheen de aanvraagprocedures voor auteursrechten.
 - **Meer info**
- **SPEELKANSEN**
 - Uitgebreide theaterkalender.
 - Distributie van theatercheques.
 - Festivals en evenementen die je niet mag missen.
 - **Meer info**
- **MAGAZINE**
 - Vier keer per jaar een boeiend theatermagazine.
 - Hét vakblad voor het vrijetijdstheater.
 - Van scenografie tot techniek en van teksten lezen tot acteren.
 - **Meer info**
- **DICHTBIJ IN JOUW REGIO**
 - Vrijwilligerskernen in 15 regio's.
 - Regiomedewerkers bezoeken elk gezelschap in jouw regio.
 - Een Facebook-community in elke regio.
 - **Meer info**
- **JONGDOEK**
 - We zetten volop in op jongeren.
 - Tal van theateractiviteiten voor jongeren tot 26 jaar.
 - Eigen communicatiekanalen over theater voor en door jongeren.
 - **Meer info**
- **TALENTONTWIKKELING**
 - Cursussen, workshops en coaching.
 - Gratis theateradvies of trajectbegeleiding.
 - **Meer info**
- **VERZEKERING**
 - Als iemand zich verwondt.
 - Als dat geleende decorstuk aan diggelen valt.
 - Je zit safe bij het beoefenen van je liefhebberij.
 - **Meer info**

WORD LID VAN OPENDOEK EN GENIET VAN AL DEZE VOORDELEN EN NOG MEER

- Lid worden kan op elk moment in het theaterseizoen
- Het lidmaatschap loopt van 1 september tot 31 augustus
- Het lidgeld bedraagt 12 euro per persoon (6 euro als je jonger bent dan 26)

Meteen lid worden? Meer info? Neem contact op!

OPENDOEK vzw
Zirkstraat 36
2000 Antwerpen
+32 (0)3 222 40 90
secretariaat@opendoek.be
www.opendoek.be

Bijlage: afbeeldingen



HDMI-uitgang



capture card



DPA-headset



filmsetmicrofoon



dasspeldmicrofoon

**OPEN
DOEK**
PASSIE VOOR
THEATER