

Vorbereidingstijd



Logistiek



Techniek



Aantal partners



Aantal helpende handen



Kostprijs



# INSPIRATIEGIDS

## Luisterspel

---

- **Wat?**

Is het luisterspel passé? Een relik uit een lang vervlogen tijd waarin voltallige families op een vast moment rond de radio verzamelden om naar gesproken toneelstukjes te luisteren? *Think again!*

Dankzij de nieuwe technologie kunnen we nu altijd en overal luisterverhalen consumeren. Of je op de trein zit of op het toilet, een lange wandeling maakt of aan het koken bent: met een smartphone, een podcast-app en een paar oortjes in kan je moeiteloos in vele werelden verdwalen.

Ook het maken van een luisterspel is niet meer zo moeilijk als op het eerste gezicht lijkt. Met een paar tools kan je je eigen verhaal op een heel inventieve manier vormgeven tot een rijk luisterspel: warm, intiem en, bovenal, onthecht van elke vorm van visuele opdringerigheid.

---

- **Waarom?**

Het luisterspel is een voldragen medium om een verhaal mee te vertellen, al blijft het soms wat onderbelicht of lijkt het niet zo evident. Wie de verhalen van Het Geluidshuis kent, weet echter dat hoorspelen een breed publiek bereiken. In tijden van visuele overdaad en een karrenvracht aan prikkels is het luisterspel namelijk een welgekomen *back to basics*. Door maar één zintuig aan te spreken, zet het de poorten van je fantasie open.

---

- **Wie?**

- Theatergezelschappen die willen experimenteren met een andere vorm van theater door bv. een auditieve variant te maken van een voorstelling uit hun repertoire.
- Buurtwerkingen kunnen via het luisterspel op een atypische manier verhalen van de wijk ontsluiten.
- Gezinnen kunnen hun ervaringen uit de lockdown op een creatieve manier als luisterspel vormgeven en delen met hun familie en vrienden.
- ...

# Inhoud

---

<b>THEATER IN DE HOOFDROL: EEN STAPPENPLAN</b>	<b>3</b>
• <b>Bepaal de inhoud van je luisterspel</b>	3
• <b>De praktische uitwerking</b>	4
<i>Productieproces, voorbereiding</i>	4
<i>Spreiding en vertoning</i>	5
• <b>Met welke partners kan je samenwerken en hoe?</b>	5
<i>Artsieke productie</i>	5
<i>Technische productie</i>	6
<i>Huur materiaal</i>	6
<i>Verspreiding</i>	6
• <b>Helpende handen gezocht!</b>	6
• <b>Wat doe je wanneer?</b>	7

---

<b>WAT MOET DAT KOSTEN?</b>	<b>9</b>
• <b>Met welk budget moet je rekening houden?</b>	9
• <b>Financiële ondersteuning?</b>	9

---

<b>EEN GERICHTE COMMUNICATIE VOOR IEDEREEN</b>	<b>10</b>
--	-----------

---

<b>WAT KAN OPENDOEK BETEKENEN VOOR JOU?</b>	<b>11</b>
---	-----------

# Theater in de hoofdrol: een stappenplan

Een luisterspel maken: hoe begin je eraan? Hieronder vind je de nodige stappen en handige tips om tot een sterk resultaat te komen!

---

## BEPAAAL DE INHOUD VAN JE LUISTERSPEL

Het medium van het hoorspel kent geen beperking op het vlak van inhoud: van kleine persoonlijke verhalen tot grote universele verhalen, van korte momentopnames tot lange bespiegelingen.

Het gaat vooral om de manier waaróp je de inhoud belicht. Een luisterspel is een medium dat in de meest pure vorm volledig auditief is. Je tools zijn dus gesproken taal, muziek en bruitage (geluidseffecten).

Bij uitzondering kan je met een audio-installatie zorgen voor extra niet-auditieve beleving.



Het collectief **Club Jaecques** installeerde bijvoorbeeld een luisterspel over een vlucht tussen Brussel en New York in twee vliegtuigstoelen van KLM. Met de setting van een vliegtuigcabine kon de luisteraar zich gemakkelijker overgeven aan de verhaalwereld.

Het ene luisterspel is het andere niet. Het stuk kan kort of lang zijn, alleenstaand of serieel. Het kan wel of geen muziek bevatten. Het kan inzetten op de toevoeging van geluidseffecten, of gaan voor een minimalistische, 'stillere' vorm. Het spreekt voor zich dat hoe meer je een luisterspel aankleedt met bruitage, muziek of complexe, meerstemmige dialogen, hoe intensiever het productieproces wordt.

### OPENDOEK ondersteunt

Zoeken jullie een bestaande theatertekst of willen jullie een tekst herwerken? De medewerkers van onze **Theaterbib** kunnen je hierbij helpen. Ook ontlenen bij onze Theaterbib is een fluitje van een cent. En helemaal gratis voor onze leden!

De auteur heeft ook zijn rechten ... Of je nu een bestaand stuk wil herschrijven voor je luisterspel, zelf een tekst hebt geschreven, muziek gebruikt ... Je moet altijd rekening houden met auteursrechten. Zorg ervoor dat auteurs op een correcte manier worden vergoed.

### OPENDOEK ondersteunt

De auteursrechten regelen? Op de website van de **Theaterbib** van OPENDOEK vind je een overzicht van de auteursmaatschappijen, een handige checklist en een aanvraagformulier voor de opvoeringsrechten.

Nog vragen, of hulp nodig?

De Theaterbib staat je hierin graag bij: [theaterbib@opendoek.be](mailto:theaterbib@opendoek.be), 03 222 40 95

Bij vi.be kan je terecht voor specifieke informatie rond **online muziekrechten** en **toevoeging van muziek in podcasts via Spotify**.

---

# DE PRAKTISCHE UITWERKING

Natuurlijk kun je een luisterspel opnemen met een dictafoonapp op je smartphone en een gratis montageprogramma, maar om echt een mooi resultaat neer te zetten heb je toch microfoons, een USB audio-interface en montagesoftware nodig.

---

## • Productieproces, voorbereiding

### 1. Microfoons

- Het is wenselijk om bij dialogen en scènes met meer dan twee stemmen een microfoon te voorzien voor iedere speler. Dit om de nuances en het naturel van hun performances vast te kunnen leggen. Monologen of zanglijnen kun je perfect met één enkele microfoon opnemen. Dan hoeft je er ook niet mee in te zitten of je de stem van speler A hoort door de microfoon van speler B.
- Populaire microfoons zijn de Shure SM58, Shure SM7B, Rode NT-1, Rode NT-1a.-
- Microfoonstatieven en XLR-audiokabels zijn natuurlijk ook een vereiste.

### 2. USB audio interface (ook wel 'geluidskaat' genoemd)

- Dit is een stukje audioapparatuur dat het analoge signaal van microfoons en muziekinstrumenten omzet naar een digitaal signaal waar je computer mee aan de slag kan.
- Populaire modellen zijn die van Focusrite, Tascam en Rode. Een belangrijke overweging bij eventuele aanschaf is hoeveel ingangen je nodig hebt. Dit hangt af van het aantal spelers dat tegelijkertijd spreekt. Als je een live band wil opnemen, heb je ook meerdere ingangen nodig. Voor één enkele stem is de Rode AI-1 interessant en voor grotere scènes de Focusrite Scarlett 18i20.

### 3. Montagesoftware (Digital Audio Workspace (DAW))

Om opnames om te toveren tot een auditief pareltje gebruik je een Digital Audio Workspace (DAW) zoals Garageband, Reaper, Ableton Live, Logic Pro X of Pro Tools.

- Gratis opties:
  - Garageband (enkel macOS & iOS), Reaper (macOS & iOS & PC), Audacity (macOS & iOS & PC). Je vindt online heel wat filmpjes waarin wordt uitgelegd hoe deze programma's werken. Geen zorgen: deze programma's zijn erg gebruiksvriendelijk en de basisprincipes wijzen zich vanzelf uit.
  - Wil je liever de audio bewerken op je smartphone dan zijn opties als Hokusai Audio Editor (iPhone) en Audio MP3 Cutter Mix Converter (Android) echte toppers.
- Betalende opties: Ableton Live, Logic Pro X, Pro Tools, Adobe Audition.

### 4. Organisatie opnames

Bij het organiseren van audio-opnames kan je ruwweg drie sporen bewandelen:

- Je kan ervoor kiezen om zelf achter de knoppen te kruipen. Dat laat vaak toe om heel mobiel en flexibel te werken.
- Je kan ook een studio huren zonder geluidstechnicus en de opnames in een volledig uitgeruste studio organiseren, maar toch zelf de techniek doen.
- Of je huurt een opnamestudio én audiotechnicus en outsourcet de ganse technische kant van de opnames.

### 5. Akoestisch interessante opnameruimte

In een professionele studio is de ruimte behandeld om reflecties en geluid van buitenaf te dempen. Kies je ervoor om niet naar een professionele studio te trekken? Dan kun je voor een geïmproviseerde studio kiezen. Je gaat dan het best op zoek naar een beklede ruimte met tapijten en zorgt ervoor dat kale muren afgedekt worden onder (akoestische) gordijnen. Je kan zelfs zo ver gaan dat je al je donsdekens en handdoeken bovenhaalt om de ruimte geluidsproof te maken.

---

## • Spreiding en vertoning

Je kan kiezen om je luisterspel louter online te delen, of voor een fysieke inbedding in een audio-installatie. Vaak wordt geopteerd voor een combinatie van de twee.

De online distributie van een luisterspel gebeurt vaak als podcast via een RSS-feed. Hierbij host je het audiobestand op een eigen website of bij een *third-party* host zoals SoundCloud of WordPress. Die hosts genereren een RSS-feed, die je vervolgens indient bij streamingdiensten als Spotify, Apple Podcasts of YouTube Music.

Distributie via een audio-installatie kan op twee manieren. Je kan enerzijds een audiodrager (mp3-speler) en hoofdtelefoon inbouwen in een installatie, of anderzijds een QR-code linken aan een URL naar een pagina waar je creatie te beluisteren is, zodat luisteraars hun eigen smartphone en headphones kunnen/moeten gebruiken.

Een QR-code kan je aanmaken via heel wat gratis tools, of je kan gaan voor een uitgebreidere, betalende service die dan het aantal kliks en het aantal keer dat je luisterspel beluisterd werd voor je bijhoudt.

## OPENDOEK ondersteunt

Misschien is het de eerste keer dat je een luisterspel maakt? Zo'n nieuw format roept wellicht heel wat vragen op. Wat met al die opname-apparatuur en montageprogramma's? Waarop moeten de acteurs letten qua stemgebruik en hoe kunnen we hiervoor trainen? Hoe bouwen we een audio-installatie die de luisteraars helemaal onderdompelt in het verhaal?

Of misschien ben je niet aan je proefstuk toe wat luisterspelen betreft, maar wil je je minivoorstellingen naar een hoger niveau tillen?

Dan heeft OPENDOEK heel wat voor je in petto.

- Via [vorming@opendoek.be](mailto:vorming@opendoek.be) kan je coaching aanvragen voor een of meerdere leden van je theatergroep, voor elk aspect dat aan bod komt bij het maken van je minivoorstelling(en).
- **Speelhetslim** biedt theateradvies om je luisterspel nóg aantrekkelijker te maken. Wij sturen een theateradviseur op pad of bezorgen het luisterspel aan de adviseur. Nadien geeft hij of zij feedback waarmee je aan de slag kan. Aanvragen kan via [speelhetslim@opendoek.be](mailto:speelhetslim@opendoek.be)
- Is een gezamenlijke cursus voor alle makers of artiesten iets voor je theatergroep? Via [vorming@opendoek.be](mailto:vorming@opendoek.be) kan je zelf een voorstel doen voor een cursus. Dat is handig wanneer je wil focussen op één specifieke kwaliteit die van toepassing is op alle minivoorstellingen. Denk bijvoorbeeld aan stemgebruik of lichaamstaal. Let wel: hiervoor heb je een minimum aan deelnemers nodig.

---

## MET WELKE PARTNERS GA JE SAMENWERKEN EN HOE?

---

### • Artistieke productie

- (Andere) Theatergezelschappen. Is het de eerste keer dat je een luisterspel maakt? Dan kan je misschien de krachten bundelen met een gezelschap uit je buurt. Bij een samenwerking heb je ook meteen een streepje voor als je bij je stad of gemeente aanklopt voor ondersteuning.
- Schrijvers.



Lanceer bv. samen met je stad of gemeente een oproep voor schrijvers rond een lokale gebeurtenis, een lokaal gebruik, traditie of historisch figuur. Ook op [Azertyfactor](#), het kansenplatform van Creatief Schrijven, kan je een dergelijke oproep plaatsen.

- Lokale muzikanten.
- Academies (deeltijds kunstonderwijs) of scholen. Nog op zoek naar acteurs? De leerlingen van de academie doen misschien graag mee. Kies je voor een audio-installatie? Dan kan je misschien de plaatselijke academie voor beeldende kunst of scholen inschakelen voor het decor en de aankleding.
- Freelancers.
- ...

---

## • Technische productie

- (andere) Theatergezelschappen.
- Professionele studio's.
- Freelancers.



Spreek duidelijk af of er een (onkosten)vergoeding is voor de partners waarop je een beroep doet voor de artistieke of technische productie van je luisterspel. Op [www.cultuurloket.be](http://www.cultuurloket.be) vind je meer uitleg over de mogelijke manieren om kunstenaars of vrijwilligers te vergoeden: van een kleine vergoedingsregeling voor kunstenaars (KVR) over occasionele inkomsten tot een vrijwilligersvergoeding.

---

## • Huur materiaal

- Professionele studio's.
- De uitleendienst van je stad, gemeente of provincie.

---

## • Verspreiding

- Via de gemeente- of stadsbesturen.
- Via cultuur- en gemeenschapscentra en bibliotheken. Misschien wil het cultuurcentrum uit je stad of gemeente je audio-installatie wel in de inkomhal plaatsen of integreren in een groter evenement dat ze organiseren?
- Via verenigingen uit de regio. Er zijn vast verenigingen uit je buurt die je luisterspel mee willen promoten.
- Via de regiomedewerkers van OPENDOEK. OPENDOEK heeft een **netwerk van 15 regio's**. Dit zijn de schakels tussen de gezelschappen of leden en OPENDOEK als koepelorganisatie. Aarzel niet om hen aan te spreken, bij vragen of problemen, voor advies, of als vrijwilliger. Weet je ze niet meteen te vinden? Contacteer ons via [secretariaat@opendoek.be](mailto:secretariaat@opendoek.be) en wij brengen je met de juiste mensen in contact.

---

# HELPEDE HANDEN GEZOCHT!

Kies je voor een audio-installatie die gedurende een langere periode ergens een vaste plek krijgt, of misschien een onderdeel is van een groter evenement zoals een theaterwandeling of festival? Dan heb je behalve partners voor je artistieke en technische productie allicht nog extra helpende handen nodig. Deze vinden vraagt tijd, begin er dus goed op voorhand aan!

De keuzes die je maakt (aard van de locatie, vrij toegankelijk of betalend, periode van de installatie ...) bepalen hoeveel helpende handen je nodig hebt en waarvoor. Hieronder vind je mogelijke taken waarvoor je hulp kan zoeken. Uiteraard hoeft je niet voor elke taak een andere vrijwilliger te vinden, sommige vrijwilligers kunnen meerdere taken op zich nemen.

**Coördinator of centraal aanspreekpunt** die alles van A tot Z coördineert en het overzicht bewaakt. Hij of zij stelt op voorhand een draaiboek op met alle stappen vooraf en het verloop van de activiteit zelf.

**Locatieverantwoordelijke(n)**, hij of zij doet of checkt het volgende:

- Is alles aanwezig op de locatie: bv. zitplaatsen voor het publiek?
- Hebben we de locatie netjes achtergelaten?

**Baliemedewerkers:**

- Doet de ontvangst en licht toeschouwers in over de activiteit.
- Heeft een aanwezigheidslijst, controleert de tickets of verkoopt tickets ter plaatse (als je met voorinschrijvingen of tickets werkt).
- Ruimt nadien de ticketstand op.

**Technisch en logistiek verantwoordelijke:**

- Bekijkt wat er moet gehuurd worden aan technisch materiaal.
- Zorgt ervoor dat alles op de juiste plaats staat qua techniek.

**Opbouw en afbraak:** voorzie voldoende medewerkers om enkele uren op voorhand mee te helpen met de opbouw en achteraf ook een handje toe te steken met de opkuis.

Sommige vrijwilligers schieten je graag te hulp zonder je daarvoor iets te vragen. Je kiest er zelf voor of je bepaalde kosten (bv. verplaatsingskosten) vergoedt. Er zijn verschillende mogelijkheden om dit wettelijk te regelen. Alle info vind je op [www.cultuurloket.be](http://www.cultuurloket.be).

## OPENDOEK ondersteunt

Bij OPENDOEK zit je safe voor het beoefenen van je passie. Iedereen die lid is bij OPENDOEK is verzekerd. Alle aangesloten groepen genieten een uitgebreide en voordelige groepsverzekering, daarnaast is er een individuele verzekering voor alle leden. Wil je vrijwilligers die (nog) geen lid zijn verzekeren via OPENDOEK, vraag dan een **tijdelijke verzekering aan voor niet-leden**. Voor 3,75 euro kan je een medewerker verzekeren voor maximum 10 willekeurige dagen binnen een toneelseizoen.

Hoe verzekeren? Geef voornaam, naam, adres, geboortedatum en de dagen waarvoor de verzekering moet gelden door aan [secretariaat@opendoek.be](mailto:secretariaat@opendoek.be).



De Vlaamse Overheid zorgt voor een gratis verzekering voor vrijwilligers, om waardering uit te drukken voor al het vrijwillig engagement. Heel wat feitelijke verenigingen, startende vzw's en vzw's zonder personeel kunnen jaarlijks tot 1000 vrijwilligersuren gratis verzekeren. Op [vrijwilligersverzekering.vlaanderen.be](http://vrijwilligersverzekering.vlaanderen.be) vind je alle info.

## WAT DOE JE WANNEER?

WANNEER?	WAT?
Preproductie	Script schrijven (in grote lijnen of volledig)..
	Muziekstijl en graad van inbedding muziek bepalen.
	Bruitagestijl en graad van inbedding bruitage bepalen.
	Script finaliseren.

	Demo opnemen.
	Feedback demo (afchecken spanningsboog, flow, dynamiek, ...).
Productie	Opnames maken.
	Gespeelde scènes monteren.
	Muziekproductie finaliseren.
	Bruitage inmonteren.
	Montage mixen en masteren.
Spreiding	Luisterspel opladen naar host en RSS-feed indienen bij streamingdiensten.
	QR-code linken aan juiste URL.
	QR-code verwerken in vormgeving.
	Audio-installatie bouwen.



# Wat moet dat kosten?

---

- **Met welk budget moet je rekening houden?**

Wij helpen je alvast op weg met een **sjabloon voor je begroting** waarin je een overzicht vindt van de mogelijke kosten en inkomsten.

---

- **Financiële ondersteuning?**

Ga zeker aankloppen bij je **stad of gemeente** voor logistieke of financiële steun. Op de dienst cultuur of vrije tijd kunnen ze je vast wegwijs maken in de mogelijkheden. Wellicht zijn er verschillende soorten subsidies, met specifieke voorwaarden. Meestal moet je hiervoor een dossier opmaken met de volgende elementen: wie het aanvraagt, de inhoud van het project of de activiteit, waarom het belangrijk is, de planning, de begroting ... Schrikt dit je af? Geen nood. Laat dit document een goede opstap zijn voor het schrijven van zo'n dossier.

Wil je over de grenzen van gemeenten, sectoren of disciplines heen werken? Wil je een breder publiek bereiken? De Vlaamse overheid reikt twee keer per jaar **projectsubsidies uit voor bovenlokale cultuurprojecten**. Grijp je kans om te groeien en vraag een subsidie aan voor jouw grensverleggend project! Het **steunpunt OP/TIL** maakt je graag wegwijs, met een webinar, een stappenplan, consulten op maat en de toolkit Bovenlokaal Werken.

**De coöperatie Cera** steunt jaarlijks tal van lokale projecten, telkens met een duidelijk doel: investeren in welvaart en welzijn. Je kan je aanvraag voor projectsteun indienen tijdens drie rondes per jaar. De Cera-vennoten in de Regionale Adviesraden beslissen welke projecten voor welk bedrag steun krijgen. Ontdek **hier** hoe je steun kan aanvragen.

De **Koning Boudewijnstichting** en de **Vlaamse Landmaatschappij** lanceren jaarlijks een **projectoproep 'Buurten op den buiten'**. Hiermee willen ze bewoners uit dorpen of buurten met een landelijk karakter stimuleren om een project te organiseren dat hun buurt of dorp samenbrengt. De oproep is gericht aan lokale organisaties of verenigingen die een activiteit ontwikkelen die niet beperkt blijft tot de leden van de vereniging, aan lokale besturen en buurtbewoners. Meer info over de deadline en selectiecriteria van deze projectoproep vind je op **www.kbs-frb.be**

De **Nationale Loterij** zet dankzij haar spelers ook de schouders onder tal van maatschappelijke projecten en verenigingen met een humanitair, sociaal, sportief, cultureel en wetenschappelijk doel. **Hier** vind je meer info voor de voorbereiding van je subsidieaanvraag en de verdeling van de subsidies.

Behalve subsidies kan je ook op zoek gaan naar **sponsoring, in geld of in natura**. Benader lokale handelaars of bedrijven in je stad of gemeente, maar wees realistisch in wat je van hen vraagt. Je vindt wellicht sneller een aantal kleine sponsors dan een grote sponsor. Een kort sponsordossier met het waarom, hoe, wat en wie kan hierbij helpen!

Ook **crowdfunding** is een denkpiste. Het aantal crowdfundingplatformen kent een grote opmars. Alvast een greep uit het aanbod: **Growfunding**, **Ulule**, **KissKissBankBank**, **Voor je Buurt** ...

# Een gerichte communicatie voor iedereen

---

## • Doel en doelgroep

- Definieer duidelijk het doel van je communicatie en je doelgroep.
- Maak een communicatieplan op en breng de verschillende doelgroepen in kaart.
- Werk met 'concentrische cirkels'. Je belangrijkste partners spreek je persoonlijk aan.

---

## • Communicatiemix

- Mensen zijn verschillend.
  - Veel mensen nemen geen flyers mee. Geef ze hen persoonlijk.
  - Veel mensen surfen nooit naar een website. Gebruik ook andere kanalen.
  - Sommigen voelen zich niet aangesproken. Communiceer via tussenpersonen.
  - Niet alle mensen komen overal. Verspreid info waar je doelgroepen komen.
- De website is 'het hart' van je communicatie: een verzamelplaats van alle info.
- Facebook: zorg ervoor dat je regelmatig iets post en reageer op commentaren ...
- Maak gebruik van bestaande kanalen: gemeenteblad, verenigingen, lokale pers ...
- Vergeet de mond-aan-mondreclame niet! Je vrijwilligers zijn de beste ambassadeurs.
- Gebruik ook de OPENDOEK-kanalen: kalender, UiT-databank, Facebookgroep.

---

## • Vindbaarheid en volledigheid

- Communiceer tijdig én volledig. Zorg dat er een contactpersoon is en maak hem bekend.
- Ook het communiceren waard: foto's van je repetitie, het passen van de kostuums ...
- De lezer moet alles zonder kennis begrijpen en een antwoord krijgen op zijn vragen.

---

## • Toegankelijk taalgebruik

- Spreek vanuit het standpunt van je (verschillende) doelgroepen.
- Gebruik géén theaterjargon als bv. podcast, participatie, wagenspel, spelcoaching...
- Gebruik geen passieve zinsconstructies. Van een lange zin kan je 2 kortere maken.

---

## • Toegankelijke lay-out en herkenbaar beeldmateriaal

- Gebruik schreefloze letters (Calibri of Arial). Gebruik zeker geen fantasieletters.
- Gebruik een contrastrijke achtergrond. Zet zo weinig mogelijk tekst op een foto.
- Kies een beeld dat de aandacht trekt, waaruit meteen blijkt waarover het gaat.
- Breng de diversiteit van de doelgroep, de inwoners van je gemeente of stad, in beeld.

---

## • En plan!

- Maak een tijdlijn: wanneer, wat, wie en via welk communicatiekanaal?
- Zorg dat je vrijwilligers de info al hebben vóór die naar de doelgroepen gaat.



Wil je meer weten over hoe je gericht en goed communiceert met iedereen?  
Check dan deze uitgebreidere [communicatiefiche](#).

# Wat kan OPENDOEK betekenen voor jou?

## OPENDOEK HELPT JOU EN JE GEZELSCAP OM DE PASSIE VOOR THEATER VOLUIT TE BELEVEN!

- **SAMEN STERK**
  - Duizenden mensen die in hun vrije tijd theater maken.
  - Gunstige voorwaarden die je op je eentje niet krijgt.
  - Ondersteuning van je theaterpassie, regionaal en nationaal.
  - **Meer info**
- **ONTMOETING**
  - Andere theaterliefhebbers ontmoeten
  - Ideeën uitwisselen, kostuums, decorstukken ...
  - Vrijwilligerskern in 15 regio's.
  - **Meer info**
- **THEATERTEKSTEN**
  - Theaterbib met meer dan 19.000 toneelstukken.
  - Advies om een tekst op maat te vinden.
  - Een gids doorheen de aanvraagprocedures voor auteursrechten.
  - **Meer info**
- **SPEELKANSEN**
  - Uitgebreide theaterkalender.
  - Distributie van theatercheques.
  - Festivals en evenementen die je niet mag missen.
  - **Meer info**
- **MAGAZINE**
  - Vier keer per jaar een boeiend theatermagazine.
  - Hét vakblad voor het vrijetijdstheater.
  - Van scenografie tot techniek en van teksten lezen tot acteren.
  - **Meer info**
- **DICHTBIJ IN JOUW REGIO**
  - Vrijwilligerskernen in 15 regio's.
  - Regiomedewerkers bezoeken elk gezelschap in jouw regio.
  - Een Facebook-community in elke regio.
  - **Meer info**
- **JONGDOEK**
  - We zetten volop in op jongeren.
  - Tal van theateractiviteiten voor jongeren tot 26 jaar.
  - Eigen communicatiekanalen over theater voor en door jongeren.
  - **Meer info**
- **TALENTONTWIKKELING**
  - Cursussen, workshops en coaching.
  - Gratis theateradvies of trajectbegeleiding.
  - **Meer info**
- **VERZEKERING**
  - Als iemand zich verwondt.
  - Als dat geleende decorstuk aan diggelen valt.
  - Je zit safe bij het beoefenen van je liefhebberij.
  - **Meer info**

---

# WORD LID VAN OPENDOEK EN GENIET VAN AL DEZE VOORDELEN EN NOG MEER

- Lid worden kan op elk moment in het theaterseizoen
- Het lidmaatschap loopt van 1 september tot 31 augustus
- Het lidgeld bedraagt 12 euro per persoon (6 euro als je jonger bent dan 26)

**Meteen lid worden? Meer info? Neem contact op!**

**OPENDOEK** vzw  
Zirkstraat 36  
2000 Antwerpen  
+32 (0)3 222 40 90  
[secretariaat@opendoek.be](mailto:secretariaat@opendoek.be)  
[www.opendoek.be](http://www.opendoek.be)

**OPEN  
DOEK  
PASSIE VOOR  
THEATER**