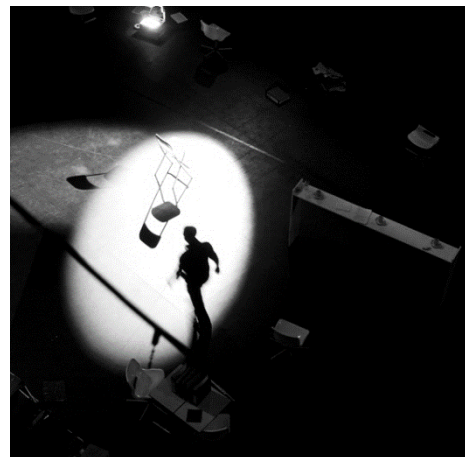
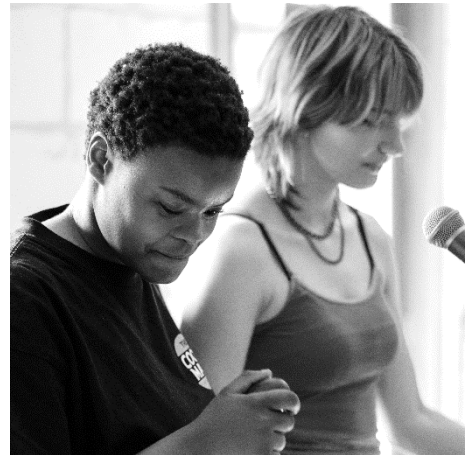


**OPEN  
DOEK**  
PASSIE VOOR  
THEATER

# BELEIDSPLAN

2022-2026



Copyright afbeeldingen cover

1. 'De kleren van de nieuwe keizer' Theater droommolen – Clara Hermans
2. Spots op West theaterstage – Liza Renders
3. Toch Theater Herkenrode – Karolina Maruszak
4. Landjuweelfestival – Valerie Janssen

# INHOUDSTAFEL

---

<b>VOORWOORD</b> .....	<b>6</b>
<b>MISSIE EN VISIE</b> .....	<b>7</b>
MISSIE .....	7
VISIE .....	7
<b>1. HISTORIEK</b> .....	<b>8</b>
1.1. EERSTE BELEIDSRONDE (2001-2006).....	8
1.2. TWEEDE BELEIDSRONDE (2007-2011) .....	8
1.3. DERDE BELEIDSRONDE (2012-2016) .....	8
1.4. VIERDE BELEIDSRONDE (2017-2021) .....	8
<b>2. EVOLUTIES</b> .....	<b>10</b>
2.1. INFRASTRUCTUUR .....	10
2.2. PERSONEEL.....	11
2.3. COMMUNICATIEBELEID .....	13
2.4. STRUCTUUR VAN DE ORGANISATIE .....	17
2.5. FINANCIËEL BELEID .....	20
<b>3. BELEIDSPLANTRAJECT</b> .....	<b>22</b>
3.1. ALGEMEEN/TRAJECT .....	22
3.2. SAMENWERKING IDEA CONSULT .....	22
3.3. SAMENWERKING VOICES THAT COUNT.....	23
3.4. LEXICON .....	24
3.5. SYMBOLEN MET BELEIDSPRIORITEITEN .....	25
<b>4. STRATEGISCHE EN OPERATIONELE DOELSTELLINGEN</b> .....	<b>26</b>
<b>SD 1: OPENDOEK INSPIREERT EN ONDERSTEUNT THEATER IN DE VRIJE TIJD IN AL HAAR FACETTEN VOOR ZOWEL INDIVIDUELE MAKERS ALS GEZELSCHAPPEN, VAN AUTEUR TOT PUBLIEK, KORTOM VOOR IEDEREEN MET EEN PASSIE VOOR PODIUMKUNSTEN</b> .....	<b>26</b>

OD 1.1: OPENDOEK STELT ALS EXPERTISECENTRUM AL HAAR KENNIS TER BESCHIKKING, ZOWEL OMTRENT ZAKELIJKE, COMMUNICATIEVE ALS ARTISTIEKE THEMA'S .....	26
OD 1.2: OPENDOEK BOUWT DE THEATERBIB VERDER UIT ALS HET REFERENTIEPUNT VOOR THEATERREPERTOIRE EN WORDT EEN DIGITALE EN FYSIEKE PLEK VOOR HET DELEN VAN KENNIS. ....	29
OD 1.3: OPENDOEK STIMULEERT, ORGANISEERT EN INITIEERT FYSIEKE EN DIGITALE SPEELKANSEN WAARDOOR DIALOOG TUSSEN AUTEURS, MAKERS, SPELERS, VERTELLERS EN PUBLIEK ONTSTAAT. ....	32
OD 1.4: OPENDOEK ZET IN OP TALENTONTWIKKELING VIA WORKSHOPS, COACHING, THEATERADVIES EN TRAJECTBEGELEIDINGEN .....	36
OD 1.5: OPENDOEK ZET IN OP DE INTERNATIONALISERING VAN HET THEATERLANDSCHAP, MET OOG VOOR ZOWEL IMPORT ALS EXPORT EN ARTISTIEKE UITWISSELING EN KRUISBESTUIVING.....	42
OD 1.6: OPENDOEK REIKT INSPIRATIE AAN OMTRENT THEMA'S DIE MAATSCHAPPELIJK OF ARTISTIEK RELEVANT ZIJN .....	46
<b>SD 2: OPENDOEK CREËERT KANSEN VOOR ALLE BEVOLKINGSGROEPEN EN DISCIPLINES IN DE PODIUMKUNSTEN EN ZET HIERVOOR AL HAAR NETWERKEN IN .....</b>	<b>48</b>
OD 2.1: OPENDOEK ZET DE REGIOWERKING IN ALS AANJAGER VAN PROJECTEN .....	48
OD 2.2: OPENDOEK ZOEKT LINKEN MET STAKEHOLDERS UIT ANDERE SECTOREN OM INSTROOM VOOR THEATER IN DE VRIJE TIJD TE GENEREREN.....	53
OD 2.3: OPENDOEK OMARMT ALLE DISCIPLINES IN DE PODIUMKUNSTEN EN BESTEEDT SPECIALE AANDACHT AAN GENRES DIE EERDER ALS NICHE BESCHOUWD WORDEN .....	58
OD 2.4: OPENDOEK IS EEN INCLUSIEVE ORGANISATIE MET OOG VOOR ALLE MOGELIJKE DOELGROEPEN LOS VAN LEEFTIJD, HERKOMST, AFKOMST, GENDER EN BEPERKINGEN .....	60
OD 2.5: OPENDOEK ZET THEATER IN ALS MIDDEL VOOR EEN BETER LEVEN IN EEN STEEDS VERANDERENDE MAATSCHAPPIJ .....	62
OD 2.6: OPENDOEK ONTWIKKELT EEN PROCEDURE OM MENSEN UIT KWETSBAAR GROEPEN IN DE WERKING EN BIJ UITBREIDING DE SECTOR TE INTEGREREN.....	64
<b>SD 3: OPENDOEK EVOLUEERT NAAR EEN OPEN HUIS EN WERKING DIE DE ZICHTBAARHEID VAN EN WAARDERING VOOR THEATER IN DE VRIJE TIJD VERGROOT .....</b>	<b>67</b>
OD 3.1: OPENDOEK INVESTEERT IN EEN NIEUWE FYSIEKE EN DIGITALE INFRASTRUCTUUR EN STELT DEZE OPEN VOOR EEN BREED PUBLIEK.....	68
OD 3.2: OPENDOEK ZET INNOVATIEVE PUBLIEKSCAMPAGNES OP TOUW DIE ZICHTBAARHEID GEVEN AAN THEATER IN DE VRIJE TIJD.....	70
OD 3.3: OPENDOEK FUNGEERT ALS PORTAAL, LOKET EN AANSPREEKPUNT ZOWEL ON- ALS OFFLINE EN IS VLOT TOEGANKELIJK .....	72
OD 3.4: OPENDOEK IS DE GIDS VOOR IEDEREEN DIE MET PODIUMKUNSTEN WIL KENNISMAKEN .....	73
OD 3.5: OPENDOEK IS PLEITBEZORGER VOOR THEATER IN DE VRIJE TIJD OP ALLE NIVEAUS: LOKAAL, BOVENLOKAAL, REGIONAAL, VLAAMS EN INTERNATIONAAL .....	76
<b>SD 4: OPENDOEK ONTWIKKELT ZICH VERDER TOT EEN FLEXIBELE, INCLUSIEVE EN RESULTAATSGERICHTE ORGANISATIE INGEBED IN EEN SNEL VERANDERENDE SAMENLEVING .....</b>	<b>78</b>
OD 4.1: OPENDOEK ZET IN OP GOED BESTUUR EN PAST DE REGELS VAN DE BESTUURSCODE CULTUUR TOE .....	79

OD 4.2: OPENDOEK ZET DE VRIJWILLIGER CENTRAAL EN RESPECTEERT HIERBIJ ZIJN/HAAR CAPACITEITEN EN TIJDSINVESTERING .....	80
OD 4.3: OPENDOEK MAAKT HET PERSONEELSBELEID TOEKOMSTBESTENDIG DOOR MET EEN GOED DOORDACHTE MIX VAN FUNCTIES EN ROLLEN TE WERKEN OM DE FLEXIBILITEIT TE VERHOGEN EN TE EVOLUEREN NAAR EEN MEER ZELFSTUREND TEAM.....	83
OD 4.4: OPENDOEK ACTUALISEERT HET BEGRIIP LIDMAATSCHAP EN INNOVEERT HET AANBOD VAN HAAR DIENSTEN .....	86
<b><u>5. RESULTAATVERBINTENISSEN.....</u></b>	<b>87</b>
<b><u>6. TOELICHTING BIJ DE BEGROTING.....</u></b>	<b>91</b>

# VOORWOORD

---

De vorige beleidsperiode stond volledig in het teken van verandering en professionalisering met permanente zelfevaluatie om bij te sturen waar nodig. Dit ging niet onopgemerkt voorbij zowel voor de professionele sector, de vrijetijdsector als het beleid. OPENDOEK is klaar voor een volgende stap: een OPEN HUIS – letterlijk en figuurlijk – voor de podiumkunsten waar iedereen met een passie voor kunst en cultuur zich thuis voelt.

Deze weloverwogen stap wordt gedragen door alle stakeholders. Niettegenstaande de belemmeringen die de pandemie met zich meebrengt, slaagden we erin alle stakeholders te betrekken in dit brede verhaal. Naast de interne werksessies werden we deskundig begeleid door IDEA Consult en Voices That Count. De insteken van de vele vrijwilligers, experts, bestuurders en team, en de analyses van bovenvermelde organisaties werden verwerkt in dit lijvig document.

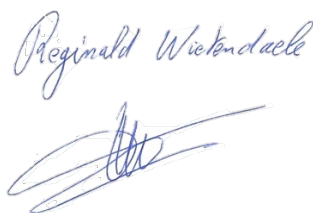
Dit beleidsplan is onze leidraad, het werkinstrument voor de komende vijf jaar. Bij de meeste operationele doelstellingen zijn er acties gekoppeld waardoor we al duidelijk richting geven. Sommige operationele doelstellingen zijn minder concreet maar toch fundamenteel voor de koers die gaan varen.

Het beleidsplan is doorspekt met onze 4 beleidsprioriteiten zoals vermeld in het Financieel Behoeftplan: Ruimte maken voor jongeren en superdiversiteit, Ruimte maken voor veranderende artistieke praktijken en leefstijlen, Inzetten op (boven)lokale en regionale verbindingen en Het nieuwe delen.

OPENDOEK gaat de vele nieuwe uitdagingen aan, samen met iedereen met een passie voor de podiumkunsten.

“De toekomst dient zich uit eigen beweging aan, vooruitgang niet.” (Paul Henningsen)

Voorzitter,  
Reginald Wietendaele



Directeur,  
Joke Quaghebeur



# MISSIE EN VISIE

---

## Missie

OPENDOEK inspireert, faciliteert en verbindt iedereen met een (potentiële) passie voor podiumkunsten in de vrije tijd.

OPENDOEK zorgt ervoor dat auteurs, makers, spelers, vertellers en publiek zich artistiek en sociaal kunnen blijven ontplooiën in een voortdurend veranderende samenleving. Het gebruikt daarvoor het medium theater als verbindende en emanciperende kracht.

Zo houdt OPENDOEK de vinger aan de pols als vlot bereikbare medestander.

## Visie

Vanuit de missie van OPENDOEK wordt er gebouwd aan een theater- en podiumkunstenlandschap

- Waarin iedereen zich thuis voelt – auteurs, makers, spelers, vertellers en publiek – en dat toegankelijk is voor iedereen, ongeacht leeftijd, gender, herkomst, beperkingen, sociaal-economische status ...
- Waarin er ruimte is voor diverse artistieke expressievormen, van niche tot populair, van traditioneel tot experimenteel.
- Waarin spelers, makers, vertellers en gezelschappen zich artistiek en sociaal kunnen ontplooiën, met zuurstof en impulsen voor ontwikkeling, vernieuwing en experiment op eenieders niveau.
- Waarin er voldoende toon- en speelkansen zijn voor individuele artiesten en gezelschappen voor een breed en divers publiek in Vlaanderen, Brussel en het buitenland.
- Waarin internationale uitwisseling bijdraagt tot zowel artistieke inspiratie als sociale ontplooiing.
- Waarin samenhang en solidariteit kernwaarden zijn, die zich vertalen in een zoektocht naar diverse en vernieuwende manieren om middelen, netwerken en kennis te delen.
- Dat sterk verankerd is in een samenleving in volle verandering, waarin theater een grote maatschappelijke impact heeft.
- Waarin die maatschappelijke impact ook erkend wordt door stakeholders, waardoor die erkenning zich vertaalt in voldoende middelen om zijn maatschappelijk potentieel te realiseren.

Om dit te realiseren is OPENDOEK een toegankelijke, flexibele en resultaatgerichte organisatie.

- Die vanuit een grote nieuwsgierigheid en engagement de vinger aan de pols houdt op vlak van de samenleving en het hele landschap van de podiumkunsten.
- Waarbij mensen met een passie voor die podiumkunsten zich op verschillende manieren kunnen engageren: als vrijwilliger, als speler, als verteller, als maker, als auteur, als deelnemer, als kijker...
- Die cross-sectorale partnerships ontwikkelt, zowel binnen het bredere kunstenlandschap, binnen andere maatschappelijke domeinen en het beleid op diverse niveaus (lokaal, bovenlokaal, regionaal, Vlaams, federaal en internationaal).

# 1. HISTORIEK

---

## 1.1. Eerste beleidsronde (2001-2006)

Op 1 januari 2001 werd de fusie van verscheidene toneelfederaties (KNTV, NVKT, FVST, FAKREA en VVP) een feit. OPENDOEK werd geboren als enige koepelorganisatie voor amateurtheater, met Rob Van Genechten als voorzitter, Marc Handsaeme als ondervoorzitter en Bernard Soenens als directeur. Tijdens de eerste beleidsperiode moesten die verschillende federaties, elk met hun eigen werking, nu één organisatie worden, met eenzelfde manier van lidmaatschap, hetzelfde tijdschrift en dezelfde dienstverlening voor alle leden. Dit gebeurde uiteraard niet zonder slag of stoot, maar toch slaagde OPENDOEK erin om een basiswerking op het veld af te stemmen. Toen al waren de vrijwilligers ontzettend belangrijke spelers in dit werkveld: zij namen een groot deel van het administratief werk op zich en coördineerden regionale evenementen en cursussen.

## 1.2. Tweede beleidsronde (2007-2011)

In de tweede beleidsperiode (2007-2011) ging OPENDOEK verder op de ingeslagen weg met als belangrijke accenten: het uitbouwen van een doelgroepenbeleid, samenwerkingsverbanden, zichtbaarheid, interculturaliteit, vernieuwing en verjonging en semiprofessionalisme. OPENDOEK wilde vooral de bereikte verankering in het werkveld behouden.

## 1.3. Derde beleidsronde (2012-2016)

De uitbreiding van de staf zorgde er in de beleidsperiode 2012-2016 voor dat jongeren, internationalisering en de Theaterbib extra aandacht kregen. Maar in deze periode sloeg ook een crisis toe tussen bestuur en personeel. Het vroegtijdig pensioen van de directeur en langdurige ziektes werkten een vertrouwensbreuk in de hand. De aanstelling van een nieuwe directeur in januari 2015 bracht goede vooruitzichten, maar ook hij verliet al eind 2015 de organisatie.

Het visitatierapport van 2015 was niet zo positief en eindigde met de woorden 'never let a good crisis go to waste'. De nieuw aangestelde directeur (15/2/2016) ging meteen met de aanbevelingen en verbeteringsuggesties aan de slag en bereidde een grondige transformatie van de organisatie voor.

## 1.4. Vierde beleidsronde (2017-2021)

2017, het jaar van de transformatie

De hele structuur van de organisatie werd aangepakt. Nieuwe raad van bestuur, nieuwe algemene vergadering werden samengesteld volgens het cultural governance-principe waarbij de competenties eerder dan de geografische spreiding of disciplines prioritair zijn. Voor de samenstelling slaagden we erin om een juist evenwicht in gender en leeftijd te verkrijgen.

Discipline-stuurgroepen en provinciale overleggraden werden afgelast en kregen hun inspraak via andere bestuursorganen (zie p. 17).



De nieuwe huisstijl met nieuw logo en nieuwe website droegen de dynamiek van de organisatie uit.

#### 2018, het jaar van de implementatie

Het voorbereidende werk van 2017 werd in 2018 geïmplementeerd.

Mede door de interne staatshervorming werd het werkveld van OPENDOEK opgedeeld in regio's in plaats van provincies. Hierdoor wilden we de link met het werkveld versterken en het aanbod van OPENDOEK meer bij het doelpubliek kenbaar maken.

Verandering wekt weerstand en OPENDOEK heeft in dit jaar veel energie gestoken in de begeleiding van de vrijwilligers.

#### 2019, het jaar van de evaluatie

De werking breidde uit met het project Talentontwikkeling en Kwaliteitsbevordering. Naast het bestaande vormingsaanbod en de coaching werden langdurige trajectbegeleidingen en theateradvies aangeboden. Twee nieuwe festivals, een jongerenfestival en humorfestival, zaten in de pijplijn.

De hervorming van provincies naar regio's werd met alle stakeholders geëvalueerd en goedgekeurd. Hier en daar werden zaken bijgestuurd.

#### 2020, het jaar van de uitdaging

Niet in het minst door corona was OPENDOEK genoodzaakt om creatief te zijn: alternatieven bedenken voor de events, op de digitale kar springen, creatief contact houden met vrijwilligers en gezelschappen, ...

De zomer stond bol van activiteiten onder de noemer Toch Theater. Dit jaar werd ook DOEK! gelanceerd, een wekelijkse televisie-uitzending die theater in de vrije tijd in de kijker zet.

Het visitatierapport eindigde op een positievere noot dan het vorige verslag: 'De commissie kan alleen maar besluiten dat OPENDOEK de woorden van Winston Churchill ter harte heeft genomen en vandaag sterker staat dan ooit tevoren.'

#### 2021, het jaar van de voorbereiding

Evident dat dit jaar de focus ligt op het Financieel Behoeftesplan en het Beleidsplan voor de komende beleidsperiode.

Corona blijft roet in het eten gooien maar OPENDOEK bewijst eens te meer haar bestaansrecht en staat artiesten en gezelschappen met hand en tand bij.

Met de aankoop van de benedenverdieping van de Lins Tower gaat OPENDOEK de uitdaging aan om een OPEN huis te worden.

Op basis van het financieel behoeftesplan adviseerde de administratie van het Departement Cultuur, Jeugd en Media een stijging van 133.000 euro maar minister Jambon besliste uiteindelijk om OPENDOEK een stijging van 10% (103.542 euro) toe te kennen.

## 2. EVOLUTIES

---

### 2.1. Infrastructuur

OPENDOEK is op 1 januari 2022 nog steeds gehuisvest in de Zirkstraat 36 te Antwerpen, het vroegere Huis voor Amateurkunsten. Het team zit verspreid over 3 verdiepingen. Gezien de onzekerheid over de toekomst van dit gebouw waardoor er ook geen onderhoud of herstellingen meer gebeuren en de voortdurende veranderende toekomstplannen van de wisselende stedelijke beleidsprioriteiten achtte het bestuur het raadzaam om uit te kijken naar een nieuwe huisvesting met de uitstraling die bij een dynamische organisatie past.

Na een lange zoektocht, gestart in 2020, met de medewerking van een aankoopmakelaar, kwamen we in de Lins Tower terecht. Een 'tower', in de echte zin van het woord: een benedenverdieping met 3 commerciële units, 2 verdiepingen studentenkamers, 2 verdiepingen voor hotel en daarboven nog een aantal verdiepingen met luxe appartementen.

OPENDOEK kocht er 2 units op het gelijkvloers (CASCO), goed voor 554 m<sup>2</sup> en liet een bestemmingswijziging doorvoeren van commercieel naar kantoorgebruik.

Het bestuur nodigde 2 architectenbureaus (Studio Helder en Marge architecten) en 2 bedrijven met specialisatie in kantoorinrichting (Toon De Somer en Arredo) uit om hun portfolio, werkwijze en financiële voorwaarden te pitchen.

Uiteindelijk werd er unaniem gekozen voor Arredo en wel om volgende redenen:

- Financiële transparantie: vast tarief met een maximumbedrag aangegeven op de offerte
- Grotere vrijheid in keuze van materialen gezien er geen percentage moet worden overgedragen aan de ontwerper
- OPENDOEK mag zelf aannemers en leveranciers voorstellen en kiezen
- Specialisatie met kantoorinrichting
- Hun visie op duurzaamheid

Het gedeelte aan de straatkant (Italiëlei) wordt opengesteld voor publiek. Niet alleen de Theaterbib met de leeszaal maar ook de opnamestudio, vergaderzaal, aula ... worden ter beschikking gesteld (zie p 67). We spelen ook met het idee om dit gedeelte open te stellen als co-working space, een ontmoetingsplek voor artiesten om samen nieuwe projecten te bedenken, te bespreken, te schrijven...

Per 1 januari voert OPENDOEK het structurele telewerk in wat uiteraard ook een invloed heeft op de indeling van de kantoren die zich in het tweede unitgedeelte (Koeikensgracht) bevinden.

De indeling van de bureaus is zo opgevat dat er naast enkele vaste werkplekken ook flexplekken zijn zodat teamleden zich naargelang hun overlegmomenten kunnen verplaatsen. Op die manier kunnen ook stagiaires en vrijwilligers makkelijker aanschuiven aan de werkunits.

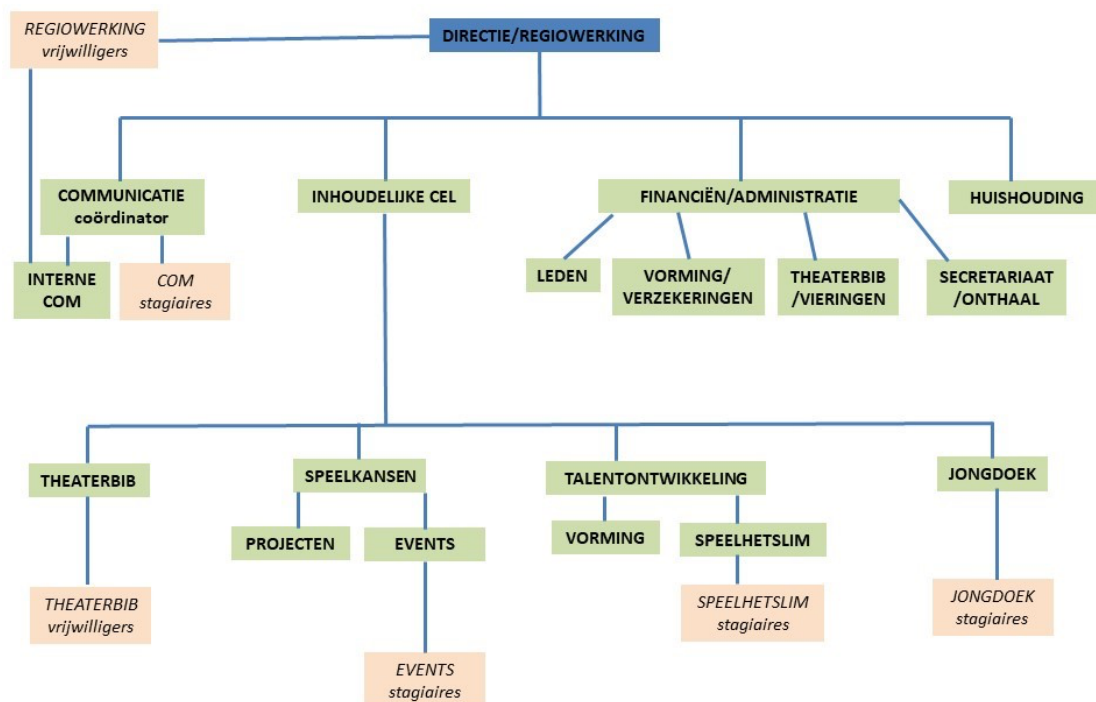
We voorzien stilteplekken voor telefoongesprekken of voor momenten waarbij grotere concentratie nodig is.

Het samenbrengen van het team in een landschapskantoor moet de linken tussen de verschillende werkingen versterken (zie p. 67).

## 2.2. Personeel

In de afgelopen beleidsperiode werd quasi een volledig nieuw team samengesteld. Hierbij werd in tegenstelling tot het verleden meer aandacht besteed aan de link met theater/ podiumkunsten/amateurkunsten wat als expertisecentrum voor theater in de vrije tijd onontbeerlijk is.

Bij het schrijven van het Financieel Behoeftesplan werkte de organisatie met onderstaand organigram:



Het team dd. 31/12/2021

NAAM	FUNCTIE	Aantal VTE
Carrein Lennerd	projectcoördinator	1
De Win Bram	projectcoördinator	0,6
Van Den Brulle Arno	coördinator communicatie	1
Deleeck Stefaan	interne communicatie	1
Lauwers Margo	onthaal en administratie (dual leren)	0,8
Malcorps Bastiaan	coördinator Theaterbib	1
Meta Tshibey Mimi	poetsvrouw	0,26
Nalgieva Leyla	administratie (spectrumschool)	0,5
Quaghebeur Joke	directeur	1
Ramaker Hendrik	ledenadministratie en IT	1
Renders Liza	coördinator JongDOEK	1

Soekias Kristel	administratie Theaterbib en vieringen	1
Scheerlinck Timothy	administratie vorming en verzekeringen	1
Vandenberghe Glen	financiële zakelijke assistentie	1
Vandezande Hannelore	eventcoördinator	0,5
Van Goethem Vanessa	eventcoördinator	0,5
Verboven Don	projectcoördinator	0,5
Wanten Sofie	coördinator vorming	1
	<b>TOTAAL AANTAL VTE'S</b>	<b>14,66</b>

Tegenover het Financieel behoefteplan zijn er een paar wijzigingen gebeurd. Arno Van Den Brulle startte op 23 augustus 2021 als coördinator communicatie ter vervanging van Bianca De Wolf.

Leyla Nalgieva zocht nog een werkplek in het kader van 'Werkplekieren' via de Spectrumschool en ondersteunt ons halftijds in de administratie. Zij startte op 10 november 2021.

Elk jaar houdt de directeur met elke medewerker een samenwerkingsgesprek om volgende zaken af te toetsen:

- Welbevinden in de organisatie in deze functie met toebehorende taken
- Balans tussen werk en privé (o.a. in kader van telewerk)
- Sterktes en verbeterpunten
- Evaluatie van de samenwerking met leidinggevende, collega's en andere deelwerkingen
- Persoonlijke ontwikkeling (wens om opleiding te volgen?)
- Behaalde resultaten
- Objectieven

Aan de hand van deze gesprekken kan indien nodig bijgestuurd worden.

Wekelijks is er een teamvergadering zodat elk personeelslid goed op de hoogte blijft van het reilen en zeilen van de organisatie en diens werkveld.

In de vorige beleidsperiode besliste het bestuur om het personeel de nodige waardering te schenken. In de cultuursector wordt toch wel enige flexibiliteit (avond- en weekendwerk) verwacht, zeker bij amateurkunsten waar de bezigheden zich allemaal afspelen tijdens de vrije tijd. Naast tussenkomst woon-werkverkeer werden volgende voordelen gewijzigd of toegevoegd.

- De maaltijdcheques werden verhoogd van 6 naar 7 euro (werknemersbijdrage €1.09/ cheque)
- Voor elke werknemer een hospitalisatieverzekering
- Groepsverzekering

Dankzij de verhoging van de subsidie kan het personeelsbestand (cf. schema hierboven) vanaf 2022 worden uitgebreid.

De twee jongere werknemers Margo Lauwers (Duaal Leren) en Leyla Nalgieva (Werkplekieren) stoppen hun opleiding respectievelijk per 30 juni '22 en 31 augustus '22.

Per 1 september '22, met de opening van de nieuwe huisvesting, wordt de opdracht van de poetshulp van 0.26 VTE naar 0.5 VTE uitgebreid, gaat één van de eventcoördinatoren in plaats van halftijds 0.60

VTE aan de slag en bekijken we of we effectief overgaan tot de aanwerving van een halftijdse onthaalbediende zoals geadviseerd door het Departement.

De aanwerving van de nieuwe werkracht voor de regiowerking is voorzien tegen 1 april '22 zodat hij/zij zich kan voorbereiden op het komende theaterseizoen (zie p. 85).

In 2020 volgde de directeur een webinar 'Team als motor voor transitie' door Aurélie De Cock van Strategies&Leaders wat haar inspireerde om met het personeel een traject af te leggen onder de titel 'Regisseer je eigen ontwikkeling' (zie p. 83).

Dit past volledig in het kader van duurzaam personeelsbeleid: zorg dragen voor het personeel en de wens om hen een blijvende uitdaging te geven. In de toekomst evolueren we van een hiërarchische structuur naar een horizontale structuur (zie p. 85) met een zelfsturend team. Maar ook een zelfsturend team moet nog gestuurd worden, vooral wanneer het een jong team is, dat nog veel ervaring moet opdoen.

### **Telewerk**

Onder SD 4 – OD 4.3 (zie p. 83) wordt het afgelegde traject, de verdere te nemen stappen en het nieuw personeelsplan verder uitgelegd.

Door de lockdownsituatie naar aanleiding van Corona was elk bedrijf genoodzaakt om telewerk mogelijk te maken en zich ook op die manier te organiseren, misschien zelfs heruit te vinden. Sindsdien is telewerk niet meer uit de organisatie weg te denken.

OPENDOEK wil telewerk structureel inbedden in de organisatie en houdt daar ook rekening mee in het plan voor de Lins Tower (zie p. 67).

Hierrond worden duidelijke afspraken gemaakt die als addendum toegevoegd worden aan ieders arbeidscontract.

- Voltijdse medewerkers kunnen max. 2 dagen per week telewerken, deeltijdse max. 1 dag per week.
- De werknemer mag de werktijd tijdens telewerk naar eigen goeddunken indelen, met beperking van een aantal uur waarbinnen hij/zij moet bereikbaar zijn.
- Het telewerk mag plaatsonafhankelijk georganiseerd worden, met uitzondering van het buitenland.
- De werkgever stelt een laptop met de nodige programma's ter beschikking.
- De werknemer krijgt vergoedingen ter compensatie voor bureaunkosten, internetverbinding en gsm-gebruik

## **2.3. Communicatiebeleid**

**OPENDOEK tekent een doordacht en professioneel communicatieplan uit waarbij alle mogelijke communicatiekanalen optimaal worden ingezet om podiumkunsten in de vrije tijd op een juiste manier zichtbaar te maken**

OPENDOEK heeft de voorbije jaren sterk ingezet op uniformiteit en duidelijkheid in de communicatie. Deze lijn wordt verdergezet en de aanpak wordt verder geprofessionaliseerd. Daarbij wil OPENDOEK voornamelijk werken aan de optimalisatie van het bereik van de communicatie. Door in te zetten op

een doordacht communicatieplan wil OPENDOEK nog efficiënter de juiste doelgroepen bereiken voor de communicatieboodschappen die ze wil verspreiden.

We gaan verder in dezelfde huisstijl en trekken dit ook door naar onze festivals (zie p. 35). Sinds 2020 werken we met een vaste grafisch vormgever Rob Marcelis om de herkenbaarheid van alle OPENDOEK-activiteiten, -diensten en -events te vergroten. Voor kleinere grafische opdrachten kunnen we terecht bij collega Liza Renders, die in haar vrije tijd een grafische opleiding heeft gevolgd.

In deze uniformiteit wijkt enkel JongDOEK wat af. Deze werking heeft een eigen logo en een aangepast communicatieplan. De snelle evolutie van social media en de specificiteit van deze doelgroep vereist een op hen afgestemde communicatie.

In het communicatieplan nemen we een jaarplanning op die aan het begin van ieder jaar afgeklopt wordt. Hierin leggen we de grote lijnen en periodes van de communicatie vast: bijvoorbeeld wanneer start de promotie voor een bepaald evenement, welke kanalen worden ingeschakeld ... Een dergelijke doordachte jaarplanning verhoogt de efficiëntie van de communicatieboodschappen die verspreid worden. Door op voorhand de timing zoveel mogelijk vast te leggen, zorgen we ervoor dat belangrijke communicatie optimale aandacht geniet. De jaarplanning voorziet uiteraard voldoende flexibiliteit om dringende en onverwachte communicatie te kunnen opnemen.

Het communicatieplan houdt niet enkel rekening met de planning, maar ook met de wijze van communicatie. De doelstellingen en doelgroepen worden grondig overwogen en bepalen de keuze voor het gewenste kanaal en de stijl van communicatie. Hiermee wil OPENDOEK zo gericht mogelijk de juiste mensen op het juiste moment bereiken. Eenzelfde boodschap kan gedifferentieerd worden over de verschillende kanalen: bijvoorbeeld een uitgebreide tekst in de nieuwsbrief wordt beknopter weergegeven op Facebook en eventueel nog korter op Instagram.

OPENDOEK wil de verschillende communicatiekanalen nog meer op elkaar afstemmen. Met aandacht voor de eigenheid en de doelgroep van elk kanaal kunnen meer bruggen gelegd worden tussen de verschillende kanalen. Zo kunnen artikels uit het OPENDOEK-magazine bijvoorbeeld ook aan bod komen op social media en in het televisieprogramma DOEK! Elk kanaal kan ingezet worden naar zijn eigen kracht. Een artikel in het OPENDOEK-magazine kan verwijzen naar een diepgaander interview op DOEK! over hetzelfde thema. Dit zorgt ervoor dat meer mensen de weg vinden naar de verschillende kanalen, maar creëert eveneens het gevoel van een beredeneerde, thematische communicatie.

Bij de uitwerking van het communicatieplan steunt OPENDOEK zoveel mogelijk op data-analyse. Gegevens van Google Analytics, Facebook, Instagram, Mailchimp, Vimeo ... geven een inzicht in welke boodschappen het best hun doel bereiken. Dit helpt om elke boodschap zo efficiënt mogelijk te verspreiden.

De algemene communicatie wordt versterkt door de ondersteuning van de regio's. De communicatieverantwoordelijken nemen die communicatie op en verspreiden die mee via hun kanalen (zie p. 51).

## WEBSITE

De website blijft het omvattende communicatiemiddel waarop alle nodige informatie over OPENDOEK weergegeven wordt. De website vervult enkele uiteenlopende doelen: informeren over de werking en evenementen van OPENDOEK, externe informatie aanreiken aan de theatergezelschappen (subsidies, verzekeringen, overheidsmaatregelen, theaternieuws ...) en het praktisch gebruik (o.a. ledenbeheer).

In de vorige beleidsperiode is werk gemaakt om van 10 verschillende sub-websites die op 8 verschillende systemen draaiden naar 1 OPENDOEK-website te evolueren. We beseffen dat de huidige

website overzichtelijker en klantvriendelijker kan. In de loop van de voorbije periode kwam er altijd maar info bij wat de website alsmat onoverzichtelijker maakt.

Het proces naar en de aanpak van de nieuwe website wordt uitvoerig besproken bij SD 3 – OD 3.3 (zie p. 73).

### DOEK!

OPENDOEK bestendigt het televisieprogramma DOEK! op Eclips TV tot een wekelijkse uitzending over theater in de vrije tijd. Dit programma schenkt de verdiende aandacht aan theater in de vrije tijd en kan het werkveld inspireren door ‘best practices’ in beeld te brengen. OPENDOEK richt in eerste instantie een redactieraad op die inhoudelijke input levert. Later hopen we deze redactieraad te laten aansluiten bij de bestaande redactieraad voor het magazine om zo voor de nodige kruisbestuiving van beide communicatiekanalen te zorgen.

In de zomer 2021, bij de opstart van het programma kwamen we tot de vaststelling dat het maken van dergelijk programma veel tijd en energie kost. Daar waar we in de zomer twee RITCS-studenten als jobstudenten aan het werk konden zetten, moeten we nu op zoek naar vrijwilligers over heel Vlaanderen en Brussel die kunnen helpen bij de praktische realisatie van het televisieprogramma (filmen, monteren, interviewen, regisseren ...). Door de te grote tijdsdruk om wekelijks een programma af te leveren overwegen we om een freelance coördinator in te schakelen.

Hoewel het bereik van DOEK! tijdens de testperiode van juli tot september 2021 aanzienlijk was (gemiddeld 50.000 kijkers) wil OPENDOEK nog gericht de eigen achterban aantrekken. DOEK! steunt nog te weinig op een grote bekendheid bij de toneelgroepen en mist zo de kans om deze gezelschappen te inspireren. Dit doel kan mede bereikt worden door regelmatig op onze andere kanalen aan bod te komen: korte fragmenten op social media, een oproep in de nieuwsbrieven ...

De start van DOEK! zorgde voor de opstart van een beeldenbank, zowel voor OPENDOEK als voor theater in de vrije tijd. Beeldmateriaal en storytelling wint steeds meer aan belang. Deze beelden, interviews ... kunnen voor andere activiteiten worden ingezet: bijvoorbeeld bij deelname aan netwerkmomenten, ‘best practices’ voor lokale besturen ...

### OPENDOEK-MAGAZINE

OPENDOEK kiest ervoor om blijvend in te zetten op het ‘papieren’ OPENDOEK-magazine als een van de communicatiemiddelen. Vormelijk kiest OPENDOEK voor herkenbaarheid en standvastigheid. De vormgeving van het OPENDOEK-magazine blijft grotendeels behouden. Inhoudelijk wordt samen met de nieuwe hoofdredactie een nieuwe lijn uitgetekend. We bedenken nieuwe rubrieken en bekijken welke verfrissende manieren we kunnen benutten om het magazine inhoudelijk te blijven vernieuwen. OPENDOEK houdt hierin rekening met het huidige lezersbestand door in de loop van de komende beleidsperiode een bevraging te organiseren waarin we peilen naar de interesses en verwachtingen over het magazine. Zo kunnen we de artikels nog sterker afstemmen op de doelgroep.

Momenteel bieden we het magazine ook digitaal aan via de website aan maar het huidige format is niet ideaal. We onderzoeken hoe we dit nog beter kunnen aanbieden en nemen dit zeker mee in de ontwikkeling van de nieuwe website.

Vanaf 2022 valt de hoofdredactie in handen van Mathieu Lonbois, die ervaring heeft als stadsredacteur van Leuven, cultuurredacteur bij Veto en journalist voor VRT NWS. Voor de redactie van het magazine

kunnen we rekenen op enthousiaste vrijwilligers. Het engagement is variabel afhankelijk van hun beschikbare tijdsbesteding. Er is een vaste kern van redactieleden, die aan elk nummer meewerkt. Daarnaast hebben we een pool van schrijvers die we bij elke editie vragen of er tijd en interesse is om eraan mee te werken. Bij de samenstelling van de redactieraad hebben we aandacht voor zowel geografische spreiding, gender, leeftijd, disciplines (zie p. 48) en diversiteit. Onder de redactieleden hebben we Frank Wertelaers, de expert op vlak van improtheater, Tine Claus, vanuit vertelkunst, Charlotte Vandijck vanuit dramatherapie, en ga zo maar door. Enkel voor diversiteit valt er nog een inspanning te leveren maar we hopen met de nieuwe vrijwilligersgroep 'Adesivo's' (zie p. 66) hier verandering in te brengen.

OPENDOEK maakt deel uit van Folio, een netwerk van diverse magazines. Per nummer posten we een artikel uit ons magazine op hun website waardoor het OPENDOEK-magazine bijkomende aandacht krijgt en dit misschien mensen tot onze organisatie toe leidt.

#### SOCIAL MEDIA

OPENDOEK erkent de communicatieve meerwaarde van social media en blijft hier sterk op inzetten. In het algemene communicatieplan wordt het social media plan opgenomen zodat we de acties op de verschillende kanalen op elkaar kunnen afstemmen. Facebook blijft in termen van bereik en doelgroep ons belangrijkste kanaal. Instagram gebruiken we om een iets jonger publiek te bereiken.

We streven naar een zekere regelmaat in de aanwezigheid van OPENDOEK op social media. Op deze manier stijgt het bereik en de herkenbaarheid van OPENDOEK. Belangrijk hierbij is dat er blijvend aandacht geïnvesteerd wordt in de relevantie en kwaliteit van de boodschappen. Volgers moeten de meerwaarde zien in de posts die OPENDOEK deelt.

Beelden doen het nu eenmaal beter op social media dan tekst. Om zich opvallend te profileren zet OPENDOEK dan ook in op het gebruik van beeldmateriaal. Aankondigingen worden telkens voorzien van een passend beeld. In de promotiecampagnes voor evenementen maken we geregeld gebruik van korte videoteasers omdat deze nog prikkelender werken.

Ook hier besteden we aandacht aan de huisstijl door lettertypes, kleuren, vaste rubrieken ...

#### PERS

OPENDOEK tracht op gerichte momenten de nodige persaandacht te bekomen om op die manier een nog breder doelpubliek te bereiken. Hiervoor stellen we een beredeneerd persbericht op dat een perswaardig verhaal of insteek naar voren schuift. Ook hier streeft OPENDOEK naar een gericht en efficiënt plan. Bij elk persbericht staan we stil bij het gewenste bereik en stellen we een lijst op van de meest geschikte mediakanalen.

Naast de perscampagnes voor de events proberen we in te spelen op de actualiteit en podiumkunsten in de vrije tijd door via de media de aandacht te geven die ze verdienen.

Voor festivals onderhandelen we mediadeals met kranten en/of radio zodat we een breder publiek kunnen aanspreken. Hierbij zoeken we naar de perfecte match. Voor Spots op West (zie p. 35) zijn we in contact met Radio 2 en de Krant van West-Vlaanderen, voor het Landjuweelfestival is ons doelpubliek eerder de luisteraars van Radio 1 of Klara.

Afhankelijk van de locatie schakelen we uiteraard de regionale pers in. De ervaring leert dat dit echelon gretiger de persberichten over podiumkunsten in de vrije tijd en cultuur oppikt.



PROMOTIEMATERIAAL

OPENDOEK streeft naar herkenbaarheid op alle activiteiten door banners, beachvlaggen, wegwijzers, enz. in de huisstijl van de organisatie. Ook de 15 regio's krijgen dergelijk materiaal ter beschikking (zie p. 51).

De gadgets worden zorgvuldig uitgekozen: met een knipoog naar theater (muntjes, potloden, fluo-stiften, biersleutels, ...) of bijvoorbeeld een bluetooth speaker, een powerbank of een regenjasje die zeker van pas komen bij hun activiteiten in het kader van hun passie.

Drukwerk

Niettegenstaande alle onlinecommunicatie blijft OPENDOEK op print informatie inzetten. De algemene folder over de werking van OPENDOEK is handig bij kennismaking met nieuwe gezelschappen of bij gesprekken met mogelijke partners of potentiële leden.

Ook voor deelprojecten zoals Talentontwikkeling (vormingsbrochure, **speelhetslim** (zie p. 36) gebruiken we folders of brochures.

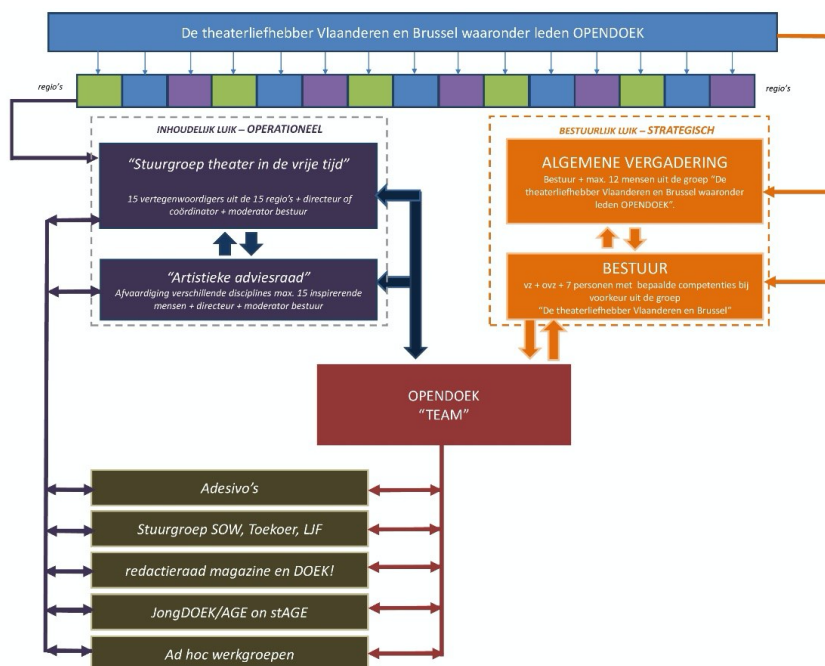
Per event overwegen we welk drukwerk we moeten aanmaken om het gewenste publieksbereik te halen maar bestellen niet meer dan nodig.

We kiezen voor een drukkerij op amper 30 kilometer van ons kantoor die 100% CO2-neutraal en met groene stroom werkt, vegetale inkt en gerecycleerd papier gebruikt en het transport optimaliseert.

## 2.4. Structuur van de organisatie

De structuur, zoals die in de beleidsperiode '17-'21 werd uitgetekend, blijft behouden. De splitsing in operationeel en strategisch luik zorgt voor een duidelijk kader waarbinnen de bestuursorganen, team en werkgroepen opereren. Iedereen krijgt inspraak maar de operationele kant heeft enkel een adviserende rol, daar waar aan strategische kant de beslissingen worden genomen in overleg met het management.

De twee luiken worden strikt gescheiden, ook wat betreft engagement. Het vrijwilligerswerk in het strategisch luik kan niet gecumuleerd worden met een engagement in het operationele luik, tenzij als moderator van één of andere stuur- of werkgroep, en vice versa. Wel kunnen functies binnen hetzelfde luik gecumuleerd worden.



## BESTUUR

Eind 2021 liepen enkele bestuursmandaten ten einde.

Samenstelling bestuur na 13 december '21 (zie p. 80)

- (voorzitter) Reginald Wietendaele
- (ondervoorzitter) Marit Van Geel
- Veerle Van Praet
- Dirk Crommelinck
- Felix De Koninck
- Patrick Boons
- Ria Verheyen
- Leanne Heuwekemeijer

Het bestuur komt tweemaandelijks samen.

## ALGEMENE VERGADERING

Voor de algemene vergadering wordt het bestuur aangevuld met mensen die dezelfde passie voor theater delen en hun competenties ter beschikking stellen voor de organisatie.

- Erwin Coppens (theater in de vrije tijd – Departement omgeving van de Vlaamse Overheid)
- Thomas Goyvaerts (theater in de vrije tijd/jongeregezelschappen – communicatie)
- Jeroen Marijsse (theater in de vrije tijd – Toerisme Vlaanderen)
- Sarah Rombouts (festivals – kunstenpunt)
- Staf Soli (theater in de vrije tijd – gezelschappen met eigen zaal)
- Peter Theunissen (improtheater – straattheater – IT-expert)
- Michaël Van Caeneghem (theater in de vrije tijd - sociaal-artistieke projecten)
- Els Van Vaerenbergh (theater in de vrije tijd – Uitgeverij Plantyn)
- Guy Verzele (internationalisering – jongeren)

De algemene vergadering komt minimaal 2 maal per jaar samen.

December 2020 lanceerde OPENDOEK een oproep via alle communicatiekanalen om de algemene vergadering uit te breiden gezien ook de bestuursmandaten ten einde liepen.

## STUURGROEP THEATER IN DE VRIJE TIJD

Door de samenstelling van het bestuur en de algemene vergadering volgens de principes van 'cultural governance' ontbreekt het aan vertegenwoordiging vanuit de verschillende uithoeken van het land. Competenties krijgen voorrang op geografische spreiding. Die regio's zijn nu net het klankbord voor de beleidvoering doordat die zo dicht bij het werkveld staan.

Vandaar de stuurgroep 'Theater in de vrije tijd' waarbij uit elke regio een afgevaardigde zit. Deze 'club' komt minimum 3 maal per jaar samen en die bijeenkomsten worden meestal gekoppeld aan een of ander event. Tijdens deze vergadering worden nieuwe projecten afgetoetst, ervaringen van de regiowerking uitgewisseld, samenwerkingen tussen de regio's besproken, noden uit het werkveld onder de aandacht gebracht.

## ARTISTIEKE ADVIESRAAD

Naast de stuurgroep vanuit het werkveld werd een tweede adviesorgaan in het leven geroepen. Een groep met outside the box-denkers, die werd samengesteld vanuit diverse disciplines en verschillende sectoren.

In de komende beleidsperiode wil OPENDOEK deze groep nog meer inspraak geven en inclusiever maken (zie p. 66) in plaats van voor elk event/project een aparte werkgroep op te richten. Deze groep is het ideale klankbord voor vernieuwende praktijken.

- Koen Boesman (professionele theatermaker)
- Tom Durie (musical)
- Philine Janssens (improtheater – dans - intimiteitscoördinator)
- Philip Lepez (theater in de vrije tijd – docent – regisseur)
- Patrick Mahieu (DKO – regisseur – theateradvies)
- Ruth Mariën (dramaturge – de theatermaker)
- Paul Ooghe (DKO – regisseur – acteur)
- Erik-Jan Post (Theaterschip Nederland)
- Jan Staes (jeugd – onderwijs – dramaturgie – internationalisering)
- Lena Stahl Kohut (objecten- en figurentheater)
- Maarten Van Rompaey (DKO – storytelling)
- Erik Vanthillo (DKO – docent)
- Frank Wertelaers (improtheater)

## ANDERE WERKGROEPEN

Voor de festivals worden stuurgroepen samengesteld. Hiervoor zoeken we lokale partners, regiomedewerkers en experts om het festival zowel vormelijk als inhoudelijk mee uit te zetten.

Verder proberen we het aantal verschillende werkgroepen te beperken en de input te vragen bij stuurgroep en de artistieke adviesraad. Een nieuwe werkgroep is de 'Adesivo's' (zie p. 66) die we niet alleen als autonome werkgroep zien maar waarvan we de leden ook in de andere stuurgroepen willen inzetten.

Doelgroepwerkingen hebben hun eigen groep zoals de Jonkies voor de jongerenwerking en de senioren voor AGE on stAGE om specifieke activiteiten uit te stippelen.

## ADESIVO'S

Deze gloednieuwe werkgroep lichten we toe onder SD 2 – OD 2.6 (zie p. 66)

## REGIOVERDELING

We pasten de regioverdeling anno 2018 met 16 regio's aan naar 15 regio's. Op vraag van de regio Kust verdeelden we de gezelschappen over de andere drie regio's in de provincie West-Vlaanderen.



Ook op Vlaams niveau heeft de regering beslist een regiovorming door te voeren. In de komende maanden toetsen we af in hoeverre we onze regioverdeling hieraan moeten aanpassen, in navolging van de IGS'en (zie p. 76).

We evalueren de regiowerking regelmatig en sturen bij waar nodig. In deze beleidsperiode starten we de regiowerking 2.0 mede inhoudelijk gestuurd door de regioteams (zie p. 48).

## 2.5. Financieel beleid

Het financieel beleid van OPENDOEK wordt gevormd door duidelijke (investerings)doelen, verantwoordelijkheidszin en transparantie.

De dagelijkse en bestuurlijke werking van OPENDOEK is doordrongen van het belang van financiële transparantie. De uitgaven die budgetbeherende medewerkers maken, worden door zowel de financiële medewerker als de directeur goedgekeurd conform de handtekenbevoegdheden die werden ingesteld bij de verschillende bankrekeningen. Alle medewerkers hebben inzage in het boekhoudplatform Yuki en de bestuurders hebben via het rapporteringsplatform Silverfin per semestriële rapportering inzage in de achterliggende facturen. Deze transparantie leidt tot een gedeelde financiële verantwoordelijkheid van elke medewerker. De toegankelijkheid van de financiën ondersteunt daarenboven het vertrouwen van het bestuur in de dagelijkse werking van de organisatie.

OPENDOEK is ervan overtuigd dat het belangrijk is om te investeren in de toekomst. De voorkomende positieve resultaten van het boekjaar worden telkenmale duidelijk gekoppeld aan investeringsdoelen. Daarvoor worden bij de afsluiting van het boekjaar bij de resultaatsverwerking bestemde fondsen gedefinieerd. Bij realisatie van het investeringsdoel worden de gebruikte middelen vervolgens onttrokken aan het bestemde fonds. De enige uitzondering hierop is het bestemd fonds voor sociaal passief. OPENDOEK vindt het belangrijk om permanent voldoende middelen aan te houden in het fonds voor sociaal passief.

Investerings en nieuwe (zakelijke) partnerschappen gaat OPENDOEK nimmer onbesuisd aan. In een eerste fase wordt de brede markt verkend. Deze verkenning resulteert in een shortlist van minstens drie bedrijven die vervolgens een offerte kunnen indienen. De ingediende offertes en de verslagen van

de verkennende gesprekken evenals een advies van het team en de directeur worden overgemaakt aan het bestuur. De bestuursleden nemen alle informatie door waarna een gesprek volgt met de bedrijven. Tot slot worden alle pro's en contra's tegenover mekaar afgewogen en komt het bestuur tot een beslissing. Deze handelswijze werd in het verleden al met succes toegepast bij de zoektocht naar een online ticketverkoopplatform en bij de zoektocht naar een interieurarchitectenbureau voor de inrichting van de kantoorunits in de Lins Tower. Voor de investering in een nieuw ERP-systeem en een nieuwe website zal deze werkwijze wederom worden gehanteerd.

Op het gebied van vergoedingen hanteert OPENDOEK marktconforme tarieven. Daarenboven wordt ernaar gestreefd om de best passende vergoedingswijze per freelancer aan te bieden. Voor zelfstandigen is dat uiteraard op factuur. Voor andere statuten biedt OPENDOEK de mogelijkheid om te werken via een SBK. Vrijwilligers ontvangen een vergoeding conform de vrijwilligerswet. Deze vergoedingen zijn vastgelegd in het financieel vademecum van de organisatie dat werd bekrachtigd door het bestuur. Sinds 2021 maakt OPENDOEK voor een aantal specifieke functies gebruik van de mogelijkheid van het verenigingswerk.

Voorts streeft OPENDOEK een gezond evenwicht tussen de samenstelling van de inkomsten en de verdeling van de uitgaven over personeel, investeringen en projecten na. Voor 2022 bestaan de opbrengsten voor een geraamd bedrag van 1 997 499,84 EUR uit 77% subsidies, 15% lidgelden en 8% uit omzet (ticketverkopen, inschrijvingsgelden, enz.). De geraamde kosten van 1 970 215,14 EUR worden verdeeld over projecten (50,77%), personeelskosten (43,75%), afschrijvingen (4,52%) en financiële kosten (0,77%). OPENDOEK acht deze verdeling gezond en streeft ernaar deze aan te houden over de komende beleidsperiode.

## 3. BELEIDSPLANTRAJECT

---

### 3.1. Algemeen/Traject

Voorafgaand aan dit beleidsplan stelden we eerst een Financieel Behoeftplan op. Daarin beschreven we het eerste traject reeds uitvoerig. In samenwerking met een brede waaier aan stemmen zochten we naar de juiste focus en beleidsprioriteiten. We hanteerden een open proces met een transparante communicatie en koppelden voortdurend terug met de betrokken deelnemers. Specifiek voor het Financieel Behoeftplan betrokken we ervaren procesbegeleiders: IDEA Consult o.l.v. Joris Janssens en Maarten Soete. Zij hielpen ons de uitgebreide en complexe input die we verzamelden, te kanaliseren en uit te puren tot een samenhangend geheel. Voor de SOAR-analyse (Sterktes, Kansen, Aspiraties, Resultaten) kregen we dan weer steun van Koen Allary, artistiek coördinator PERPLX en lid van de Visitatiecommissie 2015 en 2019. Samen met deze externe experts creëerden we een breed draagvlak voor de beleidsprioriteiten en bouwden we een stevig fundament voor de tweede fase: de eigenlijke ontwikkeling van dit nieuwe Beleidsplan.

Als in een estafette namen procesbegeleiders Steff Deprez en Els Meersschaert van Voices That Count over, om alle beleidsprioriteiten via de specifieke methodiek van een grootschalig luisterproject voor te leggen aan een brede groep deelnemers, liefhebbers en gebruikers van OPENDOEK. We bespraken de resultaten met het team en bestuur van OPENDOEK, IDEA Consult, regiomedewerkers en Jonkies en verwerkten ze in dit beleidsplan.

Simultaan deden we terug beroep op IDEA Consult o.l.v. Joris Janssens en Charlotte De Koninck om twee fysieke workshopmomenten met het OPENDOEK-team te organiseren die resulteerden in de strategische en operationele doelstellingen.

Op basis van deze strategische en operationele doelstellingen vroegen we aan het OPENDOEK-team om tijdens een 'interne terugkoppeldag' ideeën te lanceren om het beleid van de komende jaren vorm te geven. Uit deze workshop filterden we acties die achteraf door de medewerkers van OPENDOEK verder werden uitgewerkt tot concrete acties. In het achterhoofd speelden steeds de vier beleidsprioriteiten, het luisteronderzoek en de ondertussen toegekende middelen n.a.v. het uitgebrachte advies door het Departement CJM.

De 'Missie & Visie', de evolutie naar de omschrijving 'Theater in de vrije tijd' én de toekomstvisie omtrent het profiel van OPENDOEK toetsten we in een focusgroep met het bestuur en algemene vergadering, onder leiding van IDEA Consult, verder af.

### 3.2. Samenwerking IDEA Consult

Voor zowel het Financieel Behoeftplan als het traject naar het finale beleidsplan kregen we begeleiding door IDEA Consult. Het traject naar het Financieel Behoeftplan staat in het specifieke document beschreven.

Voor het traject naar dit beleidsplan organiseerden we 3 momenten.

### 1. Workshop met het OPENDOEK-team op 15 juni 2021

Voor de workshop op 15 juni met het OPENDOEK-team gebruikten we de volgende opzet en methodiek:

- Trends uit het behoefteplan opfrissen en de focus leggen bij ‘waar moet OPENDOEK op inzetten?’.
- Methodiek om naar veerkrachtige strategieën te gaan voor een flexibele organisatie die zich kan aanpassen aan een snel veranderende samenleving (methodiek ‘critical uncertainties’).
- Vier groepen die verschillende toekomstscenario’s ontwikkelden en nadachten over wat OPENDOEK doet in die werelden, met enkele kernvragen:
  - Welke mogelijke toekomst zien we voor het theater in de vrije tijd, op basis van de trends die het meest impactvol zijn op onze werking, maar waarvan de uitkomst erg onzeker is?
  - Hoe kan OPENDOEK het veld het best ondersteunen in die mogelijke scenario’s?
  - Hoe kunnen we in die mogelijke werelden onze 4 beleidsuitdagingen realiseren?
- Die input brachten we aan het einde van de dag samen. Strategieën en acties die relevant waren in die verschillende waarschijnlijke werelden vormden het uitgangspunt voor een sterke, flexibele en veerkrachtige organisatie.
- Op basis van deze input werd intern gepuzzeld en de volgende workshop voorbereid.

### 2. Workshop met het OPENDOEK-team op 29 juni 2021

Op basis van de vorige workshop werkten we aan de actualisering van de ‘Missie & Visie’ van OPENDOEK en het doelstellingenkader voor 2022-2026, geformuleerd in operationele doelstellingen.

### 3. Focusgroep met het bestuur en algemene vergadering van OPENDOEK op 8 november 2021

Tijdens deze online workshop dachten we samen met de leden van het bestuur en algemene vergadering na over twee belangrijke transformaties tijdens de periode 2022-2026 én de ‘Missie & Visie’ van OPENDOEK.

- TRANSFORMATIE 1: van een ledenorganisatie naar een open dienstverlener (zie p. 86)
- TRANSFORMATIE 2: van amateurtheater naar theater/podiumkunsten in de vrije tijd (zie p. 24)

Via een systeem van break-out rooms discussieerden de leden van het bestuur en de algemene vergadering. Via een digitale padlet noteerden en deelden we de bedenkingen, resultaten en interventies.

## 3.3. Samenwerking Voices That Count

In het kader van dit nieuw beleidsplan zetten we een grootschalig luisteronderzoek op. We nodigden leden en sympathisanten uit om een ervaring te delen op basis van de volgende triggervraag:

*Vertel over een moment of een ervaring in je eigen werking en/of bij je deelname aan activiteiten (binnen het amateurtheater<sup>1</sup>), waarbij ideeën voor de toekomst voor jou al springlevend waren. Beschrijf deze ervaring in geuren en kleuren.*

---

<sup>1</sup> de omschrijving amateurtheater werd tijdens het luisteronderzoek nog gebruikt

Vooraleer de respondenten het verhaal deelden, kregen ze kort een overzicht van de vier beleidsprioriteiten van OPENDOEK (via een korte video van 1 minuut). Het verhaal dat ze deelden, kon gelinkt zijn aan één of meerdere van de vier doelstellingen maar het kon uiteraard ook over iets anders gaan. Na het delen en opschrijven van het verhaal vroegen we de respondenten om een set betekenisvragen te beantwoorden die verdere inzichten geven in het verhaal.

Voor het luisteronderzoek leidden we 'OREN' op die de 'TOEKOMSTSOUFFLEURS' (respondenten) op een neutrale manier hebben begeleid bij het invullen van de betekenisvragen op basis van het vertelde verhaal. OPENDOEK luisterde wekelijks naar de 'OREN' tijdens een online 'koffieklets' om de communicatie over en het verloop van het luisteronderzoek bij te sturen.

Voices That Count verwerkte de dataset op basis van iets meer dan 200 verzamelde verhalen. De conclusies namen we op in het beleidsplan.

We lanceerden het luisteronderzoek, na enkele testfases, op 25 april en sloten af op 16 augustus.

De opleiding van de 'OREN' vond plaats tijdens sessies op 24 april, 6 mei, 11 mei en 20 mei.

We bespraken de resultaten met het OPENDOEK-team & IDEA Consult tijdens een workshop op 16 september. Op 16 oktober deelden we de analyses met een groep vrijwilligers, waaronder de Jonkies, tijdens een gezamenlijke sessie.

### 3.4. Lexicon

Enkele begrippen die regelmatig worden gebruikt in het beleidsplan willen we graag in een korte lexicon duiden:

**Theater in de vrije tijd:** We kiezen bewust om het woordje 'amateur', gezien de negatieve connotatie, zoveel mogelijk te vermijden. Sommige spelers, makers, vertellers voelen zich hierdoor niet aangesproken wat onmiddellijk inspeelt op de brede waaier aan doelgroepen die OPENDOEK wil bereiken. Daarbij richt OPENDOEK zich ook tot semi-professionelen en professionelen (Theaterbib, docenten, coach ...).

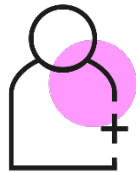
**Podiumkunsten:** Theater kan heel veel vormen aannemen en OPENDOEK wil hier nog meer dan in het verleden op inspelen. De hybriditeit in de sector is niet meer weg te denken en toch vinden sommige disciplines moeilijker de weg naar onze organisatie. Onze dienstverlening staat open voor alle podiumkunsten en dat willen we in de toekomst meer uitdragen. Gezien de gevoeligheid van de teksttheatergezelschappen die nog steeds een groot deel van onze aanhang vertegenwoordigen hebben we goed nagedacht waar en wanneer we 'theater in de vrije tijd' of 'podiumkunsten' in het beleidsplan gebruiken. We zijn ervan overtuigd dat we langzaam evolueren naar 'een volmondig gebruik' van podiumkunsten.

**Storytelling:** Deze term gebruiken we in twee gevallen. Enerzijds wanneer er sprake is van storytelling bij communicatie door bijvoorbeeld verhalen, getuigenissen te gebruiken. Anderzijds is dit de officiële internationale benaming voor vertelkunst, een discipline die hoopt ooit als volwaardige podiumkunst beschouwd te worden.

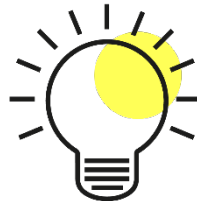


### 3.5. Symbolen met beleidsprioriteiten

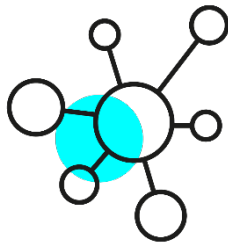
De vier beleidsprioriteiten zijn doorgesijpeld in het volledige beleidsplan, maar zullen vooral de komende jaren prioritaire aandacht krijgen in de hele werking van OPENDOEK. In dit beleidsplan werken we met 4 symbolen, telkens gekoppeld aan één van de beleidsprioriteiten.



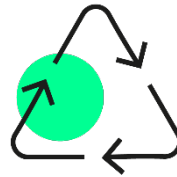
Ruimte maken voor jongeren en  
superdiversiteit



Ruimte maken voor veranderende  
artistieke praktijken en leefstijlen



Inzetten op (boven)lokale en  
regionale verbindingen



Het nieuwe delen

## 4. STRATEGISCHE EN OPERATIONELE DOELSTELLINGEN

**SD 1: OPENDOEK inspireert en ondersteunt theater in de vrije tijd in al haar facetten voor zowel individuele makers als gezelschappen, van auteur tot publiek, kortom voor iedereen met een passie voor podiumkunsten**

Als één van de negen amateurkunstenorganisaties heeft OPENDOEK de kerntaak om het hele veld van het theater in de vrije tijd te ondersteunen. Het doet dat met een open blik naar de brede podiumkunsten, bouwt bruggen met de professionele sector en neemt internationaal een duidelijke trekkerspositie in. De rol die het daarbij opneemt varieert van expertisecentrum tot belangenbehartiger, van netwerkorganisatie tot ondersteuner. Maatwerk is daarin een rode draad, een 'OPEN HUIS' (fysiek & virtueel) - is het codewoord. Kortom... OPENDOEK is het centrale aanspreekpunt voor theater in de vrije tijd.

OD 1.1: OPENDOEK STELT ALS EXPERTISECENTRUM AL HAAR KENNIS TER BESCHIKKING, ZOWEL OMTRENT ZAKELIJKE, COMMUNICATIEVE ALS ARTISTIEKE THEMA'S

De jarenlange expertise die de medewerkers van OPENDOEK hebben verzameld via onderzoeken, bevestigingen, ervaringen, projecten, terreinkennis, bijscholingen enzovoort vormen een belangrijk deel van het inhoudelijke kapitaal van de organisatie. Deze kennis wordt voortdurend aangevuld met de externe knowhow van gerelateerde partners. Zo creëert OPENDOEK een knooppuntfunctie die kennis deelt.

OPENDOEK initieert ook nieuwe projecten en initiatieven. Het detecteert wat leeft (of niet leeft) in het brede veld, bekijkt de noden en wensen en onderzoekt wat hierop het gepaste antwoord is. OPENDOEK kan hierbij functioneren als aanjager, ontwikkelaar, ondersteuner, initiator of verbinder.

OPENDOEK onderging als ondersteuner van de amateurkunsten de laatste jaren zelf een stevig professionaliseringstraject, waarvan de vruchten nu geplukt kunnen worden door de gebruikers van de organisatie.



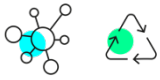
**Actie 1: OPENDOEK creëert laagdrempelige en toegankelijke informatiekanalen die gebruikers wegwijs-maken in hoe ze hun eigen praktijk efficiënter, actueler en dynamischer organiseren**

OPENDOEK vertaalt enerzijds de soms complexe materie die door overheden of andere instanties worden verspreid en communiceert dit via 'hulplijnen' op de verschillende kanalen.

Anderzijds wijst ze ook de weg via inspiratiegidsen of -wijzers om de gebruikers te stimuleren bestaande en werkbare voorbeelden te gebruiken. Zo probeert het ondernemerschap (nieuwe vormen van financieringen, goed bestuur...) en vernieuwing (actuele publiekswerking en communicatie, doorstroming in bestuur...) te introduceren bij makers en gezelschappen door de eigen expertise via 'toolboxen' en 'hulplijnen' terug te koppelen.

OPENDOEK adviseert en begeleidt op maat, maar zal steeds een neutrale en onafhankelijke positie innemen. Bijvoorbeeld bij het schrijven van een subsidieaanvraag door een gezelschap of individuele maker kan OPENDOEK fungeren als hulplijn.

Een digitaal leerplatform (zie p. 69) kan ingeschakeld worden als verzamelplaats en verdeelplatform voor de ontsluiting van alle expertise, inspiratie en informatie. Naast digitale platformen blijven fysieke informatiemomenten belangrijk, om de directe voeling met de gebruikers niet te verliezen.



**Actie 2: OPENDOEK brengt bestaande databanken rond kostuums, decors, rekvisieten en technisch materiaal in kaart en onderzoekt de mogelijkheden om deze gemakkelijk te ontsluiten**

Een regelmatig terugkerende vraag bij gezelschappen is het opzetten van een centraal (regionaal) fysiek depot. Dit creëren beschouwt OPENDOEK niet als prioritaire taak binnen het kader van de werking, en bovendien heeft het model van de deeleconomie ondertussen bewezen dat ook andere manieren aan deze nood kunnen voldoen. In het kader van de beleidsprioriteit 'het nieuwe delen' zal daarom in 4 fasen een alternatief en meer actueler project worden opgezet. Kernelementen zijn het gebruiksgemak, de verbindende factor, regionale en interregionale samenwerking, duurzaamheid door te delen en een efficiënter en kostenbesparend model door (her)gebruik van materialen.

In Fase 1 brengen we in kaart wat exact de noden van de gebruikers zijn, gecombineerd met een onderzoek naar reeds bestaande initiatieven, databanken en projecten – al dan niet in samenwerking met de professionele sector.

In Fase 2 zoeken we naar een betaalbare en gebruiksvriendelijke manier (geïmplementeerd in de bestaande of nieuwe kanalen zoals de website, applicatie, ERP-systeem enz.) om dit virtuele depot op een innovatieve manier te ontsluiten.

In Fase 3 rollen we een testfase uit, met daaraan gekoppeld de lancering voor de gebruikers van OPENDOEK.

In Fase 4 bekijken we of, naast het virtuele depot, ook andere elementen kunnen delen. Zo kan door een deelmodel een efficiënter gebruik van infrastructuur (zie p. 77) toegevoegd worden, kunnen ideeën en ervaringen uitgewisseld worden of het reeds bestaande systeem van vraag/aanbod op de OPENDOEK website voor stages, vacatures, audities enzovoort ingekanteld worden in dit model.

**Citaat uit 'Het groot luisteronderzoek' o.l.v. VTC**

“In 2019 speelden we een voorstelling waarbij één van de acteurs in een fat suit moest. We wilden dat dit er geloofwaardig uitzag, dus schakelde een professionele costumière in. Het pak zag er fantastisch uit en de voorstelling was een succes. Uiteraard postten we af en toe foto's van zowel het proces met het pak als van de voorstelling op Facebook.

Een jaar later kregen we telefoon van een dame van een ander gezelschap. Zij wilden ook een voorstelling spelen en hadden nood aan een fat suit. Ze vroeg ons of we het pak konden uitlenen of verhuren.

Ik was wel onder de indruk van de verbindende kracht van sociale media en misschien ook wel van een veranderende visie op amateurtheater waarbij samenwerking en uitwisseling op de voorgrond komen en er minder gedacht wordt in eilandjes en concurrentie. Een klein verhaal dus, maar een voorbode van misschien een grote ommeslag.”



### **Actie 3: OPENDOEK ontwikkelt en onderzoekt concrete projecten om deze vervolgens met kennis van zaken te delen met het brede veld van het theater in de vrije tijd**

Een nieuwe artistieke praktijk dient gestimuleerd te worden. OPENDOEK neemt het voortouw in de ontwikkeling van een aantal projecten en werkt deze – net zoals een 'Research & Development afdeling' in detail uit. Projecten worden gekoppeld en uitgetest op o.a. eigen festivals van OPENDOEK en in samenwerking met diverse partners en de regio's. Eens een project op punt staat, wordt het format, de kennis en de concrete praktijk met de nodige begeleiding gedeeld met het brede veld.

Momenteel ontwikkelt OPENDOEK al diverse projecten. Nieuwe projecten worden opgestart op basis van de noden en behoeften die OPENDOEK detecteert.

#### **Het Bankje**

Door de pandemie ging OPENDOEK op zoek naar alternatieven om liefhebbers met hun passie aan het werk te zetten en om de honger van hun publiek te stillen. Dit podcastproject zette reeds twee opeenvolgende jaren zo'n 600 liefhebbers aan het werk en kon rekenen op zo'n 45.000 beluisteringen. De werkwijze om een goede podcast te maken, werd opgenomen in de inspiratiegids. OPENDOEK plant in totaal 5 edities en hoopt dat dit nadien opgepakt wordt door de lokale besturen, gezelschappen of andere organisatoren.

#### **'WayWays' applicatie en het testproject 'Het genootschap van de Vreemde Vogels'**

OPENDOEK ontwikkelde in samenwerking met Toyfoo de app 'WayWays'. Een innovatieve digitale infrastructuur (op smartphone of tablet) die werd uitgetest met verschillende lokale besturen en waar theater in de vrije tijd op een hedendaagse manier werd geïntegreerd in een digitale omgeving.

'WayWays' is een veelzijdige app om locatie-gebaseerde verhalen en puzzels te ontdekken. Het is een gids om lokaal erfgoed te ontcijferen, een virtuele scene voor straattheater, een gesprekspartner voor participatietrajecten en zelfs een sleutel voor het oplossen van escape games, al dan niet in open lucht. Chat met virtuele karakters door middel van video, foto en tekst. Scan QR-codes om verder te geraken in de missies, verhalen en puzzels.

OPENDOEK is mede-eigenaar van deze digitale infrastructuur en onderzoekt de komende periode alle artistieke mogelijkheden van de app.

#### **Toolbox: Inspiratiegids**

OPENDOEK werkt verder aan een online inspiratiegids die ontstond uit de noodzaak om coronaproof theater of alternatieve projecten te kunnen maken. De meeste formats, die hierin worden aangereikt, werden door OPENDOEK zelf getest via projecten (b. 'Het Bankje', theaterwandelingen, livestream ...) Vanaf de start van deze ontwikkeling werd als doel gesteld om de gids duurzaam en flexibel te maken, zodat nieuwe artistieke praktijken makkelijk toe te voegen zijn en de informatie nooit gedateerd geraakt.

Ook voor Project V wordt een handleiding ontwikkeld waardoor lokale besturen, of andere organisaties hiermee aan de slag kunnen (zie p. 66).

#### **Congressen**

Vooraleer een nieuwe deelwerking te implementeren of een nieuw festival uit de grond te stampen gaat er een intensief traject aan vooraf. Om keuzes, beslissingen, koerswijzigingen te onderbouwen organiseert OPENDOEK een congres waar wetenschap en praktijk aan bod komen.

Het internationaal congres AGE on stAGE inspireerde makers, zorgkundigen, wetenschappers, docenten ... en gaf het startsein aan de seniorenwerking van OPENDOEK. Lezingen, voorstellingen, workshops, documentaires, debatten ... maakten deel uit van een drukbezet programma voor zowel binnen- als buitenlandse deelnemers die tussen de activiteiten door het congres benutten om te netwerken.

In de komende beleidsperiode staat het internationaal congres van het komische & populaire (werktitel) op het programma als fundament voor een nieuw OPENDOEK-festival enerzijds maar zeker ook als inspiratiebron voor de vele 'kluchten'- en 'komedie'-gezelschappen anderzijds. We hopen met dit congres een breed publiek te bereiken, van student tot ervaringsdeskundige, van liefhebber tot (semi-)professioneel, van wetenschappelijk onderzoeker tot stand up-comedian.

OD 1.2: OPENDOEK BOUWT DE THEATERBIB VERDER UIT ALS HET REFERENTIEPUNT VOOR THEATERREPERTOIRE EN WORDT EEN DIGITALE EN FYSIEKE PLEK VOOR HET DELEN VAN KENNIS

De Theaterbib van OPENDOEK heeft momenteel één van de grootste collecties theaterteksten van het volledige Nederlandstalige grondgebied. Onze leden, en iedereen die in theaterteksten geïnteresseerd is, moeten bij de Theaterbib terecht kunnen voor elke tekst die ze willen lezen.

Het doelpubliek is heel divers: leescomités uit gezelschappen, individuele makers vanuit zowel het theater uit de vrije tijd als uit de professionele theatersector, studenten van theateropleidingen, leerkrachten uit het Deeltijds Kunstonderwijs ...

De Theaterbib heeft zo'n 17.000 theaterteksten en non-fictieboeken over podiumkunsten, en is voortdurend op zoek naar uitbreiding van de collectie.

Naast de fysieke collectie werken we onafgebroken verder aan het uitbreiden van de digitale collectie. Dat gebeurt door het scannen en ontsluiten van onze eigen teksten, en het aangaan van samenwerkingen met auteurs of uitgevers om de toestemming te krijgen teksten digitaal ontleenbaar te maken. We willen in de volgende beleidsperiode op dit vlak structurele samenwerkingen aangaan. Dit door uitgevers en archieforganisaties met een online aanbod via onze catalogus vindbaar te maken, en rechtenbeheerders of uitgevers die beschikken over uitgaverechten van grote collecties te overtuigen om die teksten digitaal aan onze collectie toe te voegen.

Naast wat we zelf ondernemen om onze collectie uit te breiden, werken we ook samen met andere bibliotheken, theateropleidingen, rechtenbeheerders en uitgevers, om onze leden toegang te geven tot de werken in hun archieven. Dat gebeurt rechtstreeks via onze catalogus (zoals de teksten van uitgever ALMO, waarvan wij de ontleendienst hebben overgenomen) of via uitwisselingen (zoals de Nederlandse NVA-bibliotheek in Den Haag, waar we soms teksten bij opvragen). We zijn echter ook in gesprek met andere partners, waar we een structurele samenwerking mee willen opzetten, zoals de Mobo-bibliotheek van het RITCS (waar ook de theatercollectie van het VTi een onderdak gekregen heeft) en Sabam. We zullen ook een rol spelen in het theatertekstenfestival Shakespeare is Dead in Leuven, en hopen daar ook zeker kiemen te kunnen planten voor nieuwe samenwerkingen.

In de afgelopen jaren heeft OPENDOEK zich opgeworpen als de vertegenwoordiger van gezelschappen inzake van auteursrecht. Wanneer een gezelschap een factuur ontvangt die hen wel erg hoog lijkt, of zaken aangerekend krijgt die niet van toepassing zijn, kunnen ze OPENDOEK contacteren, waarop er een medewerker met de rechtenbeheerder of auteur in kwestie probeert te bemiddelen. OPENDOEK is ook het aanspreekpunt bij uitstek voor info over auteursrecht in het theater in het algemeen, en het indienen van een correcte aanvraag van elke specifieke tekst. Hiervoor heeft OPENDOEK een

samenwerking opgezet met drie van de vier grote rechtenbeheerders (Sabam, SACD/deAuteurs, ALMO en Toneelfonds Janssens) die actief zijn in Vlaanderen. Het management van Toneelfonds Janssens wijzigde begin 2021. OPENDOEK legde al eerste contacten, en hoopt ook hier een constructieve samenwerking op te kunnen zetten.

In de komende jaren zal OPENDOEK blijven inzetten op laagdrempelige infomomenten over auteursrecht in het algemeen (bijvoorbeeld op regiobijeenkomsten), en op dienstverlening voor individuele aanvragen. OPENDOEK werpt zich op als belangenbehartiger (zie p. 76) voor theater in de vrije tijd, zeker wanneer onrechtmatige eisen worden gesteld voor het spelen van een tekst.

De Theaterbib beschikt ook over een leeszaal waar studenten gretig gebruik van maken om in theaterteksten te grasduinen. In de toekomst, met de verhuis naar de Lins Tower krijgt deze functie van leeszaal een extra 'touch'. We stellen computers ter beschikking van de bezoekers zodat ze zelf de catalogus kunnen raadplegen, organiseren lezingen, nodigen auteurs uit, enz. (zie p. 67) De nieuwe huisvesting moet de Theaterbib naast een nieuwe dynamiek ook meer zichtbaarheid geven (zie p. 68).

In het huidige gebouw zit de Theaterbib eerder op een eiland. In de nieuwe infrastructuur zal de Theaterbib nauwer in contact staan met de andere deelwerkingen wat de onderlinge samenwerking ten goede zal komen. De nieuwe personeelsstructuur kan daar alleen toe bijdragen (zie p. 83).

Momenteel heeft de Theaterbib, net zoals een aantal andere AK's, te maken met de netelige kwestie van het leenrecht. Samen met De Federatie en het Departement Cultuur, Jeugd en Media zijn we op zoek naar een gepaste oplossing maar tot zolang zet dit een rem op de verdere digitale ontsluiting. We hopen dat hierover snel positief nieuws komt. OPENDOEK wil hier zeker haar verantwoordelijkheid in opnemen dus een aanvaardbare regeling dringt zich op zodat de auteurs krijgen waar ze recht op hebben.



#### **Actie 1: OPENDOEK zet permanent in op de uitbreiding van de fysieke en digitale collectie van de Theaterbib**

We hebben ons als doel gesteld zowel hedendaagse teksten, of recente tekstcreaties, zo snel mogelijk aan de collectie toe te voegen, maar ook klassieke teksten, naslagwerken en repertoire, te blijven verzamelen. Voor de volgende beleidsperiode zal de focus liggen op het verzamelen van volgende soorten teksten:

- Een meer divers aanbod: De collectie van de Theaterbib is uitgebreid, maar kijkt vaak niet ver over de grenzen heen. De nadruk ligt op schrijvers uit eigen land, (professionele auteurs en auteurs die specifiek voor theater in de vrije tijd schrijven), en op vertalingen van schrijvers uit Frankrijk, Duitsland, het Verenigd Koninkrijk en de VSA. Onze collectie kan dus zeker nog groeien wanneer het aankomt op vertalingen van teksten uit het klassieke repertoire, uit tradities die nog geen deel uitmaken van de traditionele canon. Naast theaterteksten loont het ook zeker de moeite mengvormen te verwerven; spoken word-teksten, materiaal van stand-up en woordkunstenaars. Ook willen we investeren in repertoire in andere talen, zoals het Arabisch en het Hebreeuws. Op deze manieren willen we onze huidige gebruikers een breder spectrum aan theaterteksten bieden, en de deur openzetten voor een breder publiek.
- Meer nog dan bij ons theatertekstenaanbod zien we in het ontleengedrag van onze non-fictieteksten dat steeds dezelfde soort werken ontleend worden. Werken uit onze afdeling over spel oefeningen en handleidingen over theatertechniek en regisseertechnieken worden geregeld ontleend, maar biografieën en geschiedkundige werken worden veel minder ontleend. We zullen dus gericht omgaan met het verzamelen van non-fictieboeken.

- Verder blijven we zeker ook inzetten op recente theaterteksten van Vlaamse en Nederlandse makers. We contacteren geregeld auteurs kort na voorstellingenreeksen om teksten op te vragen. Hierin stoten we echter op het probleem dat de Theaterbib momenteel nog geen bibliotheekstatuut heeft, waardoor het nog niet mogelijk is leenrecht te betalen via Reprobel. We hopen daar, in samenwerking met de Federatie, andere AK's en de administratie van het Departement Cultuur, Jeugd en Media, snel verandering in te kunnen brengen.



### **Actie 2: OPENDOEK vergroot de community van lezers door diverse initiatieven**

Auteurs van theaterteksten vragen OPENDOEK vaak feedback op hun teksten. Zeker beginnende auteurs geven aan dat ze daarmee erg geholpen worden. Momenteel bestaat er in Vlaanderen niet echt een instantie die aan deze vraag beantwoordt. OPENDOEK hoopt echter een community van lezers op te zetten, die aan deze vraag en andere zou kunnen beantwoorden.

In het nieuwe OPEN HUIS in de Lins Tower is er een nieuwe, gerieflijke leeszaal voorzien die een uitgelezen kans biedt om een community van lezers op te zetten. Leesclubs, die samen teksten lezen en bespreken, of zelfs dramatische lezingen voor publiek kunnen ten gehore brengen. Auteurs die een testlezing uit eigen werk komen brengen, of een tekst willen uittesten in een tekstuele try-out. Onze lezers kunnen ingezet worden als klankborden, als feedbackgevers voor auteurs en als de facto recensenten.

Naast de fysieke plek in de nieuwe huisvesting beschikken we daar ook over een opnamestudio waar we zeker met tekstlezen aan de slag kunnen (zie p. 67). Webinars, podcasts, voorleessessies, enz. kunnen ofwel door de Theaterbib zelf, of door andere geïnteresseerden in die studio opgenomen worden.

Vanzelfsprekend zal er ook plaats in de leesclubs zijn voor leden die enkel willen lezen, nieuwe teksten willen ontdekken of gewoon een activiteit zoeken. We hopen in 'onze' leesclub echter wel templates te ontwikkelen voor leescomités over het hele land; 'best practices' uitschrijven, interessante leespakketten en positieve ervaringen verzamelen die ook andere leesclubs kunnen doen ontstaan, en kunnen inspireren tot het doen lezen van interessante en verrassende werken uit het repertoire.

We hopen onze lezerscommunity ook op andere manieren in te zetten. De Theaterbib van OPENDOEK draait voor een groot deel op vrijwilligers. Vrijwillige lezers zouden ons kunnen helpen de catalogus te onderhouden en aan te vullen, korte samenvattingen op te stellen, tags toe te voegen etc.

OPENDOEK heeft oog voor diversiteit. Het publiek van de Theaterbib wordt momenteel nogal weerspiegeld in het aanbod; de meeste teksten in onze collectie zijn geschreven door mannen uit West-Europa of Noord-Amerika. Zoals hierboven al beschreven willen we onze collectie een meer divers profiel geven, om zo een meer divers publiek aan te kunnen spreken. Hiervoor zetten we onze methodiek rond de Adesivo's in. We hopen in deze nieuwe werkgroep geïnteresseerden voor de Theaterbib te vinden (zie p. 66) zodat deze mensen ons de weg tonen door literaire tradities waar de medewerkers van OPENDOEK niet thuis in zijn.



### **Actie 3: OPENDOEK werkt het beleid uit rond discriminerende theaterteksten van de Theaterbib**

OPENDOEK wint advies in voor de maatschappelijke relevantie van onze collectie. Veel van de teksten in onze collectie dragen de waarden van hun tijd uit, en in bijvoorbeeld koloniale tijden waren die waarden racistisch, seksistisch en xenofob. We halen deze teksten niet uit onze collectie, dus ze blijven ontleenbaar maar krijgen een speciale behandeling. We kunnen bijvoorbeeld een begeleidende

uitleg toevoegen, wijzen op het taalgebruik, de portrettering van personages of verzoeken om de standpunten van de auteur in de juiste context te plaatsen, of in het geval van materiaal waar we onmogelijk achter kunnen staan, te benoemen waarom de inhoud van een tekst niet meer door de beugel kan, en daar afstand van te nemen.

OPENDOEK plaatst die teksten in een aparte categorie waardoor we beter zicht houden op de manier waarop de gezelschappen ermee aan de slag gaan.

Het is onbegonnen werk om de 17.000 teksten door te nemen. Om hierop een zicht te krijgen organiseert OPENDOEK een meldpunt waar zowel makers, spelers, publiek, enz. dergelijke teksten of voorstellingen kunnen melden. De Theaterbib gaat er dan verder mee aan de slag. Naast het categoriseren wordt een disclaimer toegevoegd.

Deze hele methodiek leggen we vast in een charter dat we delen met makers, spelers, gezelschappen en publiek (zie p. 47).



#### **Actie 4: OPENDOEK zorgt voor nieuwe impulsen in de sector door actief hedendaagse teksten en recente vertalingen te promoten**

De Theaterbib speelt een beperkte rol als ‘gatekeeper’ in de sector, door aandacht te besteden aan sommige teksten in publicaties als de repertoirerubriek in het OPENDOEK-magazine, nieuwsbrieven en op de website. In de volgende beleidsperiode willen we die rol uitbreiden en bewuster inzetten. Voor veel jonge of beginnende auteurs is het erg moeilijk een publiek te vinden, of teksten ‘gespeeld te krijgen’. Er gebeurt in de sector ook fantastisch werk door vertalers, die interessante teksten uit andere talen leesbaar en speelbaar maken voor Nederlandstalige groepen, maar helaas geen platform vinden om hun teksten aan te prijzen. Daar kunnen wij een steentje toe bijdragen.

We zetten verder in op nieuwsbrieven waar we nieuwe aanwinsten in de verf zetten, lichten op de website van de Theaterbib teksten uit, en zetten in op samenwerkingen met andere organisaties (zoals Creatief Schrijven en uitgevers) om interessant nieuw materiaal te introduceren bij een groter publiek. Hierbij denken we aan aanwezigheid op evenementen, vormingen, speciale uitgaven, en onderzoeken we de relevantie van een prijs zoals de Theaterschrijfprijs, specifiek gericht op vertalingen of werk uit het niet-professionele veld.

OD 1.3: OPENDOEK STIMULEERT, ORGANISEERT EN INITIEERT FYSIEKE EN DIGITALE SPEELKANSEN WAARDOOR DIALOOG TUSSEN AUTEURS, MAKERS, SPELERS, VERTELLERS EN PUBLIEK ONTSTAAT

Theater maken, spelen of vertellen is een voortdurend proces van ervaringen. Zelfs na het repeteren en de première evolueert een voorstelling, het (samen) spelen, de timing, de inhoud enz. Alleen dat al maakt het theater spelen in de vrije tijd zo belangrijk en doet deelnemers verder ontplooiën.

OPENDOEK creëert daarom zoveel mogelijk kwalitatieve speelkansen. Enerzijds om de kans te geven om ‘verder te evolueren’, ‘zich te tonen’, ‘nieuwe ervaringen op te doen’ en ‘andere publieken te ontdekken’.

Anderzijds om kijkkansen te geven. OPENDOEK is namelijk overtuigd van de taak om het theater in de vrije tijd in de spotlights te zetten, en beschouwt speelkansen geven ook als onderdeel om (nieuw) publiek in contact te brengen met wat leeft in deze sector.

Tenslotte inspireert het naar elkaar gaan kijken en stuwt het een collectief kwaliteitsniveau vooruit. Bovendien zijn directe relaties en uitwisselingen met de professionele sector hierbij van belang.



Gekoppeld aan de speelkansen zoekt OPENDOEK steeds innovatieve manieren om een interessante randomgeving te installeren waar gedebatteerd en nabesproken kan worden, kennis kan gedeeld worden of de juiste atmosfeer kan gecreëerd worden. We integreren hier ook de brede werking van OPENDOEK door onder andere de resultaten van eigen projecten te tonen.

Speelkansen kunnen op verschillende manieren worden georganiseerd. Er zijn publieke en niet-publieke momenten (afhankelijk van de creatie, de doelgroep en het profiel van de deelnemers) op festivals of meer interne toonmomenten, gekoppeld aan bestaande (professionele) platformen, op landelijke of regionale initiatieven, op nationale of internationale momenten, op digitale of fysieke platformen enz.

OPENDOEK gaat in de komende beleidsperiode actief op zoek naar samenwerkingen om het aantal speelkansen te vergroten en de kwaliteit te verbeteren. Evidente partners zijn lokale besturen, culturele centra en bestaande (professionele) festivals & organisaties. Maar ook op het eerste gezicht minder evidente partners kunnen mede een breed draagvlak creëren voor het theater in de vrije tijd, zoals sociaal-culturele organisaties, gevangenissen, de zorgsector, buitenschoolse opvang enz.

De eigen festivals zijn interessante formules en blijven een continuïteit binnen de werking, maar zullen beter op elkaar worden afgestemd en de profielen worden scherper geformuleerd (zie p. 35). Bovendien zal worden nagedacht over de regionale spreiding, de timing binnen het seizoen en het tonen van de nieuwe artistieke praktijken.



#### **Actie 1: OPENDOEK stimuleert actief de lokale, laagdrempelige (sociale) gezelschappen om in te gaan op het aanbod aan speelkansen en begeleidt de gezelschappen hier bij**

OPENDOEK biedt heel wat speelkansen aan gezelschappen. We willen het brede veld een kans geven én hen stimuleren om meer werk te tonen. Bij de aanmeldprocedures merken we dat te vaak dezelfde gezelschappen inschrijven. Veel lokale, laagdrempelige (sociale) gezelschappen voelen (nog) geen behoefte om deze speelkansen aan te grijpen en denken onterecht dat spelen in een andere context te hoog gegrepen is. Deze groep moeten we extra stimuleren en begeleiden.

In de eerste plaats willen we via gerichte acties nóg meer gezelschappen en spelers op onze festivals ontvangen als toeschouwers. Zo kan er kruisbestuiving ontstaan tussen de theaterliefhebbers, initiëren we ontmoeting en geven we kijkervaringen mee. Het is belangrijk om de sociale en laagdrempelige gezelschappen op deze festivals te prikkelen en te stimuleren om zelf aan te melden. Daarom zijn onze regiomedewerkers van groot belang. Zij kunnen de gezelschappen rechtstreeks motiveren, want ze onderhouden er directe banden mee.

OPENDOEK neemt de volgende initiatieven:

- We onderzoeken of lokale presentatiemomenten op de festivals mogelijk zijn. We gaan gericht op zoek naar lokaal talent die een bestaande creatie kunnen en willen spelen. OPENDOEK kan ondersteunen via coaching. Deze coaching zorgt voor kwaliteitsverbetering en stimuleert ook de talentontwikkeling binnen de gezelschappen. Een succeservaring kan ervoor zorgen dat de gezelschappen in de toekomst spontaner aanmelden voor een festival. De lokale verankering zorgt ook voor een publieksverbreding in de regio zelf.
- Het vormingsaanbod en het parcours voor talentontwikkeling van OPENDOEK richten zich eveneens op de speelkansen. We onderzoeken de mogelijkheid om creatieve ateliers te organiseren. Dit is een vorm van begeleiding voor nieuwe creaties tijdens het maakproces

voorafgaand aan de presentatie. Naar aanleiding van de festivals promoten we gericht bepaalde vormingen zoals bv. locatietheater/straattheater bij Spots op West.

- Gespreid over Vlaanderen en Brussel wil OPENDOEK lokale laagdrempelige festivals ondersteunen en stimuleren. Een (eerste) bredere publieke speelkans hoeft niet altijd op een groot festival te zijn. Er zijn verschillende lokale initiatieven (bv. het Festival van De Kempen) die OPENDOEK kan begeleiden door logistieke, artistieke en promotionele ondersteuning te bieden.
- Jaarlijks organiseren we het Landjuweelfestival in een andere stad. Deze gaststad heeft een centrale plaats in het festival. Zo ook de spelers en gezelschappen die aan deze stad zijn verbonden. Naar aanleiding van het Landjuweelfestival initieert OPENDOEK ontmoeting van de plaatselijke gezelschappen door hen uit te nodigen mee te werken aan een nieuwe creatie onder begeleiding van een professionele maker.



### **Actie 2: JongDOEK start een netwerk met de focus op jongerentheater en zoekt hiervoor de nodige partners**

In het theater in de vrije tijd én het (semi-)professionele veld zijn heel wat mensen bezig met jongerentheater (theater door jongeren). Organisaties die elk op zich een dynamische werking uitrollen, expertise opbouwen en die lokaal of bovenlokaal jongeren met een passie voor theater trachten te inspireren. Het is een levendige sector die, gezien de doelgroep, voortdurend in beweging is.

Organisaties krijgen vaak met dezelfde problematiek te maken of moeten noodgedwongen dezelfde vraagstukken aanpakken. OPENDOEK gelooft in de kracht van een lerend netwerk, omdat het de duurzaamheid van de sector bevordert en de vinger aan de pols houdt. JongDOEK/OPENDOEK zal daarom in de beleidsperiode 2022-2026 een netwerk van jongerentheater oprichten. Kennisuitwisseling en bruggen bouwen staan bij dit netwerk centraal. Zowel (semi-)professionele als vrijetijdsorganisaties die rond jongerentheater werken zijn welkom.

In 2022 starten we met een maand van het jongerentheater waarin (semi-)professionele jongerentheaterorganisaties uitgelicht worden op de social media van JongDOEK. Zo brengen we de brede sector in kaart.

Nadien organiseren we netwerkmomenten die we steeds ophangen aan een maatschappelijke, artistieke of organisatorische 'themavraag' die relevant is voor alle betrokken organisaties.

We gaan voor de organisatie van het netwerkmoment op zoek naar partners die het debat inhoudelijk en/of logistiek mee ondersteunen.

Tijdens het netwerkmoment bieden we ook speelkansen aan inspirerende performances door jongeren (zie p. 38).

OPENDOEK is zelf lid van het transitienetwerk van 'Pulse' met een focus op duurzaamheid (zie p. 46). De methodiek van het 'Pulsegenootschap' inspireert en zal mee aan de basis liggen voor het uitwerken van het nieuwe netwerk.



### **Actie 3: OPENDOEK creëert ontmoetingen tussen makers, spelers en publiek door bijwonen van professionele voorstellingen én theater in de vrije tijd**

Samen theater kijken heeft een verbindende factor, waarbij OPENDOEK een belangrijke intermediaire rol kan spelen. Elke productie of project heeft ook een eigen intrinsieke waarde. Zo kan de focus liggen op de artistieke kwaliteit, het sociale aspect of het maatschappelijk belang.

OPENDOEK werkt al een paar jaar samen met VTB-Kultuur. Deze sociaal-culturele organisatie verenigt mensen uit een bepaalde regio om samen theater in de vrije tijd te beleven. Een inspirerend voorbeeld om in de toekomst met andere organisaties uit te zetten.

OPENDOEK zal mensen met een diverse achtergrond - maar met een gedeelde passie voor theater - samenbrengen. Het zet daarvoor een systeem op om gezamenlijk voorstellingen (professionele voorstellingen én theater in de vrije tijd) te gaan kijken en te bespreken. Een community die met de hulp van OPENDOEK onderling bruggen bouwt.

OPENDOEK gaat actief op zoek naar voorstellingen die een link hebben met het veld. Deze ontmoetingen sluiten aan bij een populaire OPENDOEK-cursus of een geselecteerde voorstelling op één van de festivals. Voor- en nabesprekingen, maar ook onderlinge gesprekken over theater worden georganiseerd. Zo richten we de blik van de professionals op het werk van de theatermakers in de vrije tijd én vice versa.

Doel is om kennis te delen, doorstroming te bevorderen en de blik te verruimen.

Deze community stellen we open voor het brede veld en in het bijzonder de 'Adesivo's' (zie p. 66).



### **Actie 4: OPENDOEK scherpt het profiel van de events aan zowel op vlak van communicatie als programmatie**

In het voorjaar van 2022 maakt OPENDOEK een vergelijkende analyse van de festivals op basis van beschikbare data (voor het Landjuweelfestival, Spots op West en Toekoer Festival).

OPENDOEK wil in de komende beleidsperiode de merkwaarde van de verschillende festivals versterken. Het unieke karakter, de eigenheid, de ambities en de spreiding in tijd – doelgroepen & disciplines worden aangescherpt en duidelijker gecommuniceerd. Gerichte communicatie moet ervoor zorgen dat (potentiële) toeschouwers de eigenwaarde van ieder festival zien en dat de juiste doelgroepen geprikkeld worden om deel te nemen. Daarnaast wil OPENDOEK ook de impact van de speelkansen op het werkveld maximaliseren (zie p. 33).

OPENDOEK organiseerde de voorbije beleidsperiode enkele jaarlijks terugkerende festivals met een specifieke focus, die allemaal inzetten op ontmoeting tussen spelers, makers en publiek: het Landjuweelfestival in een wisselende stedelijke context, Spots op West in Westouter (Heuvelland) en het Toekoer Festival op de abdijsite van Herkenrode (Hasselt). De eerste editie van het Merde!-festival werd in 2021, zij onder een alternatieve vorm, georganiseerd in Aarschot en legde de focus op jongeren en jonge makers/spelers. De komende beleidsperiode zal OPENDOEK een nieuw festival lanceren in 2023: het festival van het komische & populaire (werktitel).

- Het Landjuweelfestival heeft historisch gezien een duidelijke merknaam. Tijdens de doorlichting moet onderzocht worden of het profiel van het festival bij een (potentieel) publiek wel genoeg gekend is, en of de perceptie correct is.
- Spots op West kan steunen op een opgebouwde reputatie als het locatietheaterfestival van OPENDOEK.

- Toekoer Festival dient in de communicatie sterker geprofileerd te worden als familietheaterfestival.
- Voor het nieuwe festival van het komische en het populaire (werktitel) dienen we de merknaam en herkenbaarheid nog volledig op te bouwen. Dit festival zal in 2022 worden voorafgegaan door een internationaal congres waarop we de kernthema's 'humor', het 'komische en het populaire' onder de loep zullen nemen. Zo kunnen we het profiel verder uitwerken en aanscherpen.
- MERDE! zal in eerste instantie niet meer als festival worden georganiseerd, maar evolueren naar een ontmoetingsplatform in de vorm van een 'jeugdkamp' tussen jongeren waarbij in een minder competitieve omgeving open repetities, projecten, try-outs en voorstellingen kunnen getoond worden.

Om de profilering van alle projecten te verwezenlijken zet OPENDOEK in op herkenbaarheid en continuïteit in de beeldvorming van alle festivals. Communicatiematerialen bevatten een aantal vaste elementen zoals kleuren, logo's, beeldconcepten, look & feel enz. Dit komt ook het duurzame karakter van de organisatie ten goede (zie p. 35).

Per project stellen we duidelijke doelgroepprofielen op, die we specifiek aanspreken via de vorm, het kanaal en de timing van de communicatie. Via het OPENDOEK-netwerk, partners én mediadeals spreken we de potentiële publieken rechtstreeks aan.

Uitnodigende beeldverslagen, getuigenissen van bezoekers en persoonlijke verhalen en ervaringen kunnen ook nieuwe mensen laten proeven van de sfeer en inhoud van de evenementen. De reportages die aangemaakt worden voor DOEK! (zie p. 15) zorgen ervoor dat er veel beeldmateriaal voor handen is. Dit beeldmateriaal kunnen we promotioneel en multifunctioneel inzetten.

Binnen het OPENDOEK-team wordt elk festival aangestuurd door één projectverantwoordelijke, zodat voor deelnemers één aanspreekpunt beschikbaar is.

De artistieke adviesraad zorgt voor de algemene richting en zal de geplande doorlichting en de onderlinge positionering mee sturen.

OPENDOEK kijkt daarnaast hoe we bepaalde aspecten in de toekomst nog beter in kaart kunnen brengen (bv. door een publieksbevraging ter plaatse tijdens de festivals, een bevraging van de artiesten of gezelschappen m.b.t. hun speelkans kort na het festival en nadien ...).

Naast een kernprogramma bestaat bij elk festival ook de mogelijkheid om een ondersteunend programma te organiseren, waar gesprek & ontmoeting, uitwisseling en kennismaken centraal staan.

#### OD 1.4: OPENDOEK ZET IN OP TALENTONTWIKKELING VIA WORKSHOPS, COACHING, THEATERADVIES EN TRAJECTBEGELEIDINGEN

OPENDOEK heeft als algemeen doel de sector van het theater in de vrije tijd vooruit te sturen. Een belangrijk element daarbij is om het talent verder te kunnen laten ontwikkelen. Daarom bieden we een omvangrijk aanbod aan vormingen en begeleidingen aan dat we voortdurend aftoetsen via het raadplegen van de regiowerking, de stuurgroepen en adviesraden.

Duidelijke en heldere communicatie over dit aanbod op maat is belangrijk, zodat deelnemers en gezelschappen goed geïnformeerd worden en op die manier de juiste keuzes maken.

Goede keuzes zorgen er immers voor dat we nog meer maatwerk kunnen aanbieden én dat de diensten ten volle worden gebruikt, waardoor de annulaties van bv. vormingen worden vermeden.

De experts, door OPENDOEK gevraagd omwille van hun expertise, ondersteunen de gezelschappen en brengen hen naar een hoger niveau. De organisatie initieert niet enkel ontmoetingen tussen de leden, maar eveneens tussen professionals onderling. Door professionals samen te brengen krijg je een onderlinge kruisbestuiving die het algemene niveau van begeleiding en ondersteuning door OPENDOEK omhoogtrekt.

**Citaat uit 'Het groot luisteronderzoek' o.l.v. VTC**

“In het stuk kwam er een ruzie tussen het spoken-koppel. Een gevecht met een vaas. Onze regisseur besloot een coach die gespecialiseerd is in gevechtsscènes te contacteren bij OPENDOEK. Bestuur vond het maar niets en ikzelf ook. Uiteindelijk stond het licht op groen. Er kwam een coach, een alternatief type. Hij vroeg gewoon wat uitleg over het stuk en begon met een opwarming. Wat wij als acteurs niet gewoon waren en het daarom sceptisch benaderden. Hij heeft er een soort van choreografie van gemaakt. De grote bolle vaas stond symbool voor een zwangere buik. Hij benaderde dit met veel empathie, emotionaliteit, fijnzinnigheid, doorzicht, enz. Wij stonden allemaal perplex. Het raakte ons. We werden er stil van. En later ondervonden we dit ook bij de toeschouwers. Sommige regisseurs beginnen nu met een opwarming en we hebben voor onze volgende productie terug een coach ingehuurd, voor een ideale sfeerverlichting te scheppen.”

Door in te zetten op verschillende facetten van talentontwikkeling bereiken we een breed spectrum aan gezelschappen en individuele spelers. Deze diversificatie leidt er toe dat gezelschappen soms het bos door de bomen niet meer zien. Hierdoor maken ze ofwel géén gebruik van onze diensten, ofwel kiezen ze voor de verkeerde dienstverlening. Het is belangrijk dat ieder gezelschap en individueel lid weet waar ze aanspraak op kunnen maken.

OPENDOEK kiest ervoor om alle vormingsgerelateerde dienstverlening te bundelen onder talentontwikkeling: van vormingen tot trajectbegeleidingen. De website is alvast een eerste toeleiding tot het aanbod. Via gerichte communicatie, maar eveneens via logische stappen op de webpagina's krijgen de gezelschappen te zien van welke dienst zij gebruik kunnen maken. Hierbij vertrekt de website vanuit de specifieke noden. Een logische opdeling op de webpagina talentontwikkeling is een eerste stap.

Vervolgens ontwikkelen we een interactieve tool. Aan de hand van gerichte vragen worden de gebruikers automatisch toe geleid tot het onderdeel van talentontwikkeling dat best bij hen past.

Daarnaast zetten we volop in op interne communicatie naar de vrijwilligers. Zij hebben een direct contact met de gezelschappen. Enerzijds ontwikkelen we een folder waarbij de verschillende talentontwikkelingsdiensten kort en helder worden uitgelegd. Anderzijds moeten we onze vrijwilligers op de hoogte stellen van onze dienstverlening en hen hierbij de nodige uitleg verschaffen om het aan hun contacten te kunnen aanbieden.

We onderscheiden onderstaande faciliteiten voor de gezelschappen en de individuele leden. Hierna definiëren we wat ze inhouden:

- Coaching: Gezelschappen en individuele leden kunnen voor X-aantal uren coaching aanvragen. De coach werkt op één aspect van een productie.
- Cursussen: Als individueel lid of als gezelschap wil je aanspraak maken op het reeds bestaande aanbod van OPENDOEK. Hierbij ligt de focus vooral op reeds ingeplande momenten, waarbij ook externen (kunnen) aansluiten.

- Trajectbegeleiding: Gezelschappen die een productie-overschrijdend probleem willen aanpakken of een verandering willen doormaken kunnen een trajectbegeleider aanvragen. De focus hierbij ligt op de lange termijn én op het duurzame aspect van het resultaat.
- Theateradvies: Een externe blik kan wonderen doen. Wil een gezelschap feedback krijgen van een opgeleide theateradviseur, dan kan dat perfect via theateradvies. Deze gratis dienst zorgt ervoor dat je zowel tijdens een voorstelling als op een repetitie feedback kan krijgen.



**Actie 1: OPENDOEK organiseert ontmoetingen tussen docenten, trajectbegeleiders, theater-adviseurs en Landjuweelselecteurs om hun expertise en ervaringen uit te wisselen en een nog betere begeleiding en aanbod te kunnen leveren**

Het OPENDOEK-team wordt voor specifieke opleidingen en talentontwikkeling steeds uitgebreid met een pool van experts.

We plannen voor hen op gezette tijdstippen contact -en ontmoetingsmomenten. Op deze manier delen ze kennis met elkaar, en zorgt OPENDOEK ervoor dat ook zij zich verder kunnen bekwamen in de specifieke begeleiding van het theater in de vrije tijd.

Vanuit de functie die zij opnemen voor OPENDOEK organiseren we interne opleidingen. Bijvoorbeeld rond het schrijven van een verslag en de communicatie na een selectiebezoek voor het Landjuweelfestival.

Naast de kwaliteitsbevordering hoopt OPENDOEK ook een community te creëren. Deze ontmoetings- en of contactmomenten kunnen netwerkmomenten worden, al dan niet geïnspireerd door een externe spreker.

We zorgen ervoor dat professionals met dezelfde functies op een gezamenlijk ontmoetingsmoment worden uitgenodigd. We werken op maat en zorgen dat de insteek selecteurs, docenten, theateradviseurs en trajectbegeleiders prikkelt en motiveert.

Deze momenten kunnen ook worden ingezet om de verbinding tussen de regiowerking (zie p. 48) en de netwerkmomenten van JongDOEK (zie p. 34) te maken. De ideale ontmoetingsplekken zijn de OPENDOEK-festivals.

De wederzijdse informatiedoorstroming tussen de vrijwilligers uit de regiowerking en de professionele pool is essentieel, want dat zorgt voor een duidelijker kader waarbinnen aan talentontwikkeling kan gewerkt worden.

Nazorg en contact houden is hierin belangrijk. Een digitaal overlegplatform kan deze community toegankelijker en bereikbaarder maken.

Voor OPENDOEK biedt dit kansen om bepaalde functies nog extra te (ver)binden aan de organisatie. Tegelijk wordt een vormingsaanbod voor professionals opgezet die de organisatie ook in de markt plaatst. Het geeft als het ware een incentive voor de theateradviseur, Landjuweelselecteurs, docenten en trajectbegeleiders. Daarnaast verbreedt OPENDOEK op die manier zijn netwerk en contacten. We werken aan diversiteit door het eigen netwerk te verbreden. Zo kunnen we makkelijker inspelen op artistieke en maatschappelijke vernieuwing.



**Actie 2: OPENDOEK biedt docer- en regiekansen aan jonge makers**

In het najaar van 2020 organiseerde JongDOEK een workshoptraject, ter vervanging van Merde!, het jongerenfestival dat toen niet kon doorgaan naar aanleiding van de COVID-pandemie, waarbij

doceerkansen werden gegeven aan jonge makers. We vroegen jonge makers om een specifieke workshop uit te werken (bijvoorbeeld ‘muziektheater’ of ‘groteske personages’), die ze verschillende keren zouden geven aan verschillende kleine groepjes jongeren. De reacties na de eerste editie waren zowel bij deelnemers als docenten erg lovend. De jonge makers waren dankbaar dat ze ervaring konden opdoen (het was voor velen (een van de) eerste keren dat ze een workshop gaven), en de deelnemers waren enthousiast om van jonge mensen bij te leren over hun eigen passie binnen theater. Om die reden hernamen we het concept in de herfstvakantie van 2021 (in plaats van workshops op het Landjuweelfestival dat ook niet kon doorgaan). Omdat het concept erg in de smaak valt blijven we doceerkansen geven aan jonge makers op workshoptrajecten verbonden aan de festivals van OPENDOEK.

Daarnaast werkt OPENDOEK aan talentontwikkeling bij jong professionals door op zoek te gaan naar een systeem waarbij het jonge makers regiekansen kan geven binnen het circuit van het theater in de vrije tijd. OPENDOEK vergroot daarmee ook de pool van experts.

We onderzoeken een systeem (vergelijkbaar met het bestaande coachingssysteem) waarbij OPENDOEK een deel van de regiekost op zich neemt zodat de groep niet de volledige kost moet betalen maar dat de makers alsnog een eerlijke vergoeding krijgen. Jonge makers komen in aanmerking als ze jonger zijn dan 30 en maximaal 3 regie-ervaringen hebben.

We koppelen dit systeem uiteraard aan het nieuwe netwerk voor jongerentheater (zie p. 34).



### **Actie 3: OPENDOEK zet in op een duurzaam kader voor haar workshops en cursussen voor jongeren**

JongDOEK hanteert een duurzaam kader voor haar vormingsactiviteiten, waarbinnen voldoende flexibiliteit is om jaarlijks te differentiëren naar de snel veranderende jongerencultuur. De activiteiten passen in een jaarlijks vaste structuur die oog heeft voor een evenwicht van de activiteiten in timing (rekening houdend met belangrijke en drukke periodes voor jongeren zoals examens) en ligging (geografische spreiding). Op deze manier maken we meer gebruik van ‘merkbekendheid’ van de verschillende activiteiten in plaats van onszelf jaarlijks heruit te vinden.

Het kader waarmee we starten heeft de volgende structuur:

Voorjaar:

- Theaterstudiewijzer in de paasvakantie (activiteit voor jongeren die verdere studies in theater overwegen en aan de hand van open lessen in aanraking komen met de verschillende hogescholen in Vlaanderen en Brussel die dit aanbieden. Voor de activiteit vinden we een inhoudelijke partner in de nieuwe spelers ([www.denieuwespelers.be](http://www.denieuwespelers.be)).
- Makertraject: een traject waar verschillende ‘maak’-aspecten aan bod komen van theater. Zowel de inhoudelijke als de logistieke organisatie van dit traject is flexibel.
- Project i.s.m. een jeugdhuis (zie p. 56)
- Young Adults: De maatschappij is de laatste decennia veranderd. Het carrièreverloop van jongeren is gewijzigd, met daaraan gekoppeld een andere vrijetijdsbesteding. Vanuit de doelgroep van de jongvolwassenen tussen 25 en 35 jaar kwam de expliciete vraag om workshops te organiseren. Een deel van deze groep jongeren wil eerst professioneel groeien of persoonlijke doelen behalen alvorens een gezinsleven op te bouwen. Het vrijetijdsaanbod is met deze maatschappelijke evolutie niet meegegroeid en er blijkt een behoefte aan specifieke initiatieven voor deze leeftijdsgroep. Daarom organiseren we een theateractiviteit

voor jongvolwassenen tussen 24 en 35 onder begeleiding van een inspirerende ervaren theatermaker.

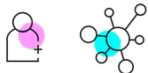
Zomer:

- Spots op West Theaterstage: theaterstage van 7 dagen voor jongeren van 14 tot 20 gekoppeld aan het locatietheaterfestival. Elk jaar gegeven door een ander theaterdocent zodat terugkerende deelnemers steeds met andere theatermakers in aanraking komen. Toonmoment op het festival.
- Tekkel Attak: theaterkamp voor jongeren vanaf 12 jaar. Deelnemers worden voor theaterworkshops opgedeeld in groepen volgens leeftijd. Avondactiviteiten zijn voor de volledige groep. De oudste groep deelnemers krijgen de kans om een activiteit voor de jongere deelnemers voor te bereiden.
- Buitenlandse stages EDERED en Future Telling: zie p. 43
- Kritiek Publiek: zie p. 56

Najaar

- Tijdens Merde! (zie p. 36), dat georganiseerd wordt eind september/begin oktober, organiseren we allerlei workshops. Hierbij trekken we steeds de kaart van jonge makers.
- Ook aan het Landjuweelfestival in de herfstvakantie koppelen we theaterworkshops voor jongeren. Enerzijds voor jongerengroepen die op de long- of shortlist staan maar anderzijds ook voor (lokale) individuele inschrijvingen.
- Losse specifieke workshop: een dag- of weekendworkshop met een erg specifieke insteek. Voorbeelden hiervan die we de voorbije jaren inplanden zijn: soapacteren, voice acting, stagefighting ... Deze organiseren we op meer dan 1 dag voor verschillende leeftijdsgroepen.

Daarnaast organiseren we voor kinderen 2 maal per jaar 'Acteren, geen kinderspel' tijdens een schoolvakantie.



#### **Actie 4: OPENDOEK ondersteunt gezelschappen in hun zoektocht naar nieuwe/jonge leden door het organiseren van een laagdrempelige theaterinitiatie**

'De Binnenkomers' (werktitel) is een manier om de gezelschappen te helpen om nieuwe onervaren leden aan te trekken en warm te maken voor theater in de vrije tijd.

De vrijetijdsbesteding in de huidige samenleving is erg veranderd. Gezelschappen hebben vaak moeite met het aantrekken van nieuwe leden, zowel op als naast het podium. OPENDOEK zal de gezelschappen daarom ondersteunen door middel van het aanbieden van (theater)initiaties.

Om de drempel zo laag mogelijk te houden, organiseren we deze initiaties ter plekke bij het gezelschap. Zo kunnen we de lokale band versterken en kunnen we lokale partners zoals het Deeltijds Kunstonderwijs betrekken.

Door 'De Binnenkomers' te ontvangen, engageert het gezelschap zich om minimum 5 deelnemers uit de eigen kern te betrekken.

OPENDOEK neemt de communicatie en organisatie op zich, steeds in samenwerking met het lokale gezelschap. Er wordt op maat gewerkt door op voorhand in kaart te brengen wat de noden en wensen zijn. De workshop kan steeds ingevuld worden met verschillende elementen om potentiële nieuwe leden warm te maken, zoals een introductie door het gezelschap, een toonmoment, een blik achter de schermen, een thema-workshop (acteren, komedie ...) enz. Inhoudelijk kan deze initiatie dus verschillende vormen aannemen. Meerdere sessies zijn mogelijk in samenspraak met het gezelschap.



Het doel om nieuwe mensen aan te trekken staat centraal. OPENDOEK kijkt samen met het gezelschap welke inschrijvingsmethode aangewezen is.

Na de theaterinitiatie biedt het gezelschap opvolging (en engagement) aan.

OPENDOEK kan blijvend ondersteunen door het volledig pallet van talentontwikkeling aan te bieden.



#### **Actie 5: OPENDOEK zoekt naar nieuwe leervormen binnen het vormingsaanbod**

OPENDOEK wil een toegankelijke, diverse en professionele vorming aanbieden die het theater in de vrije tijd vooruit stuwt. We houden de vinger aan de pols wat de artistieke en maatschappelijke tendensen betreft en stemmen het vormingsaanbod hierop af. De regiowerking, het OPENDOEK-team, de stuurgroepen en de artistieke adviesraad worden betrokken bij de themakeuzes. Zo profileert ons vormingsaanbod zich scherper in het hele veld van alle aanbieders.

We werken bovendien aan een betere monitoring van de inschrijvingen: digitaal en gekoppeld aan het nieuwe ERP-systeem (zie p. 69) We testen ook nieuwe inschrijvingsformules uit (presales, kickstarter formules enz.).

Naast het reguliere cursusaanbod werkt OPENDOEK twee nieuwe leervormen verder uit: de atelierwerking en het digitale vormingsaanbod.

##### **Atelierwerking**

OPENDOEK werkt een atelierwerking uit die moet inspireren en verbinden. Binnen deze atelierwerking is er ruimte voor theorie en krijgen deelnemers rechtstreekse coaching op maat voor hun eigen project.

Binnen de atelierwerking wordt er onderling kennis uitgewisseld en proberen we de interesse in elkaars projecten en werk aan te wakkeren.

Na kortlopende vormingstrajecten merken we vaak de behoefte van de deelnemers naar een vervolgtraject. Met een duurzame atelierwerking vullen we deze nood in.

Naar aanleiding van de ateliers, die regionaal gespreid kunnen worden, hopen we een nieuwe community te vormen waaruit lokale “pools” zullen ontstaan. Zo kunnen techniekers, schrijvers, kleedsters, grimeurs enz. zich verenigen en op langere termijn samenwerken met de theatergezelschappen.

##### **Digitaal vormingsaanbod**

OPENDOEK heeft sinds 2020 een digitaal vormingsaanbod. In de komende beleidsperiode zal dit structureel verankerd worden in de werking en maakt het onderdeel uit van het ‘open huis’ dankzij de opnamestudio in de Lins Tower (zie p. 69) en het digitale leerplatform (zie p. 70). We kunnen ook inzetten als hulplijn (zie p. 26) ter ondersteuning van de gezelschappen en gebruikers.

In dit aanbod zullen we enerzijds aandacht besteden aan de meer theoretische kant van het artistieke luik van theater in de vrije tijd zoals tekstanalyse, repertoirestudie enz.

Anderzijds zal het zakelijke aspect aan bod komen en zullen we werken rond publiekswerking, bestuur, financiën enz.

Dit digitaal aanbod in de vorm van webinars of DIY video’s wordt vraaggestuurd en bepaald door noden uit de sector.

Het tijdperk van de digitalisering staat niet stil en uiteraard zal OPENDOEK zich verder laten inspireren en op zoek gaan naar actuele (digitale) werkvormen. We blijven de hiaten binnen het vormingsaanbod detecteren en onderzoeken hoe we hierop kunnen inspelen.

OD 1.5: OPENDOEK ZET IN OP DE INTERNATIONALISERING VAN HET THEATERLANDSCHAP, MET OOG VOOR ZOWEL IMPORT ALS EXPORT EN ARTISTIEKE UITWISSELING EN KRUISBESTUIVING

OPENDOEK intensifieert de internationale uitwisselingen door als organisatie meer in te zetten op diverse netwerken en de gezelschappen hierin te betrekken.

Internationalisering werkt in twee richtingen: van Vlaanderen en Brussel naar het buitenland en omgekeerd.

Voor de gezelschappen in Vlaanderen en Brussel is het niet altijd evident om de tijd en het budget te vinden om naar buitenlandse festivals te trekken. Voor het vinden van de nodige financiële middelen kan OPENDOEK hen wegwijzen (zie p. 26) door de subsidiewijzer.

De coronapandemie zette de evenementensector wereldwijd aan om digitale festivals en vormingen te organiseren. Wat startte als een noodgedwongen beslissing evolueert nu naar een online platform dat inspirerend kan zijn voor alle gezelschappen over de hele wereld. Het voordeel is onbeperkt publieksbereik maar ontmoeting onderling ligt moeilijker. Wellicht moeten we in de toekomst nadenken over hybride festivals waarbij zowel live als online performances op het programma verschijnen.

OPENDOEK zet zich in om de eigenheid van het internationaal theaterlandschap zichtbaar te maken en op die manier bij te dragen aan een breder theateraangebod. De samenwerking met BDAT was in het verleden al heel succesvol. Het bracht het Vlaams-Brusselse publiek in contact met nieuwe internationale vormen van theater. OPENDOEK wil verder gaan op die weg en de inspiratie uitdiepen.

OPENDOEK is lid van 4 internationale netwerken: AITA/IATA (International Amateur Theatre Association), FEST (Federation of European Storytelling), EDERED en Amateo. Door lid te zijn van die netwerken worden interessante workshops, deelname aan festivals, e.d. aan de gezelschappen en liefhebbers aangeboden en haalt OPENDOEK buitenlandse artiesten naar België.

Door dergelijke netwerken ontstaan nieuwe samenwerkingsprojecten zoals bijvoorbeeld Theaterwelten met BDAT (Bund Deutsches Amateur Theater) en Storytelling in het onderwijs (zie p. 75). Voor het internationaal congres van het komische & populaire zetten we ook deze netwerken in.

De contacten in Nederland worden aangezwengeld om interessante samenwerkingen op te zetten en in beide landen speelkansen aan te bieden. Net zoals bij Netwerk Rotterdam nodigen we Nederlandse gezelschappen uit via Toneelhuis Limburg. Met deze laatste dromen we zelfs van een dubbelfestival Toekoer Festival (zie p. 36). OPENDOEK neemt vanaf 2022 deel aan de provinciale Denktank Amateurtheater op vraag van Toneelhuis Limburg en het Huis voor de Kunsten Limburg. Deze denktank heeft als doel theater in de vrije tijd in Limburg te stimuleren en kan voor OPENDOEK inspirerend zijn.

OPENDOEK gaat verder op zoek naar verwante festivals, interessante buitenlandse docenten, vernieuwende praktijken, enz. om het werkveld te inspireren en om kennis uit te wisselen.



#### **Actie 1: JongDOEK zet in op internationale samenwerkingen voor jongeren**

OPENDOEK (JongDOEK) vertegenwoordigt het Nederlandsprekende deel van België in internationale samenwerkingen voor jongeren.

Voor jongvolwassenen (18-30 jaar) is er Future Telling Slovenië. Een samenwerking geïnitieerd door GLEJ uit Slovenië, met BDAT (Duitsland), Teater Tirena (Kroatië), Yoram Loewenstein studio (Israël), FIDEA (Finland) en OPENDOEK. Ondertussen gingen in deze samenstelling al 3 edities door (2018, '19 en '21). Daardoor kon OPENDOEK in de vorige beleidsperiode 30 jongeren tussen 18 en 30 de kans geven om op een interculturele manier aan theater te doen met gelijkgestemde jongeren afkomstig uit verschillende hoeken van Europa. In de komende periode willen we de samenwerking met GLEJ en de andere organisaties verderzetten om nog meer jongeren die kans te geven.

EDERED is er voor de minderjarige jongeren. Elk jaar organiseert een ander gastland EDERED. Het gastland bepaalt of het voor jonge tieners (ongeveer van 13 tot 15 jaar) of oudere tieners (15-17 jaar) wordt georganiseerd en in welke periode (binnen het kader van de zomervakantie). De eerste editie werd in België georganiseerd in 1982, de editie van 2011 ging eveneens in ons land door. OPENDOEK vormt samen met Tremplins uit Brussel de Belgische vertegenwoordiging in EDERED. De samenwerking tussen beide organisaties werd de afgelopen beleidsperiode verdiept, wat ervoor zorgt dat de groep deelnemers ondanks verschillende moedertalen hechter aaneenhangt.



### **Actie 2: OPENDOEK neemt bestuursmandaten op in internationale netwerken**

Net als in een theatergezelschap is de band met de leden, met het bestuur, met de spelers enz. het sterkst wanneer je een bestuursmandaat opneemt. Dan is de interne kennis van het reilen en zeilen van de organisatie optimaal en is er bovendien inspraak waardoor je de koers van dergelijke organisatie mee kan bepalen.

Op vraag van de internationale organisaties, en om bovenvermelde redenen, nemen twee OPENDOEK-personeelsleden in de komende beleidsperiode een bestuursmandaat op.

We versterken de positie van België in EDERED door de afvaardiging van Sofie Wanten, personeelslid OPENDOEK (zie p. 85) als waarnemend bestuurslid. EDERED is een Europees netwerk dat zorgt voor ontmoetingen tussen jongeren over heel Europa. Ieder jaar wordt een jongerenkamp georganiseerd, steeds in een ander Europees land, met telkens een specifieke thematiek waarrond de docenten kunnen werken. Met het vooruitzicht op de organisatie van EDERED 2024 in België is onze participatie in het bestuur, samen met Florence Caulier van Tremplins een evidente stap (zie p. 44).

OPENDOEK nam de laatste jaren in AITA/IATA een prominente plaats in, niet in het minst met het voorzitterschap van ex-OPENDOEK-voorzitter Rob Van Genechten. Rob Van Genechten heeft in de organisatie een nieuwe dynamiek binnengebracht. Na een periode van 4 jaar voorzitterschap en daarna 3 jaar bestuurder gooide Rob Van Genechten in augustus 2021 de handdoek in de ring. Net op dat ogenblik kreeg de directeur van OPENDOEK de vraag om zich als bestuurder voor CEC (Central European Committee) kandidaat te stellen. Op het 'Mondial du Théâtre' in Monaco (augustus 2021) werd Joke Quaghebeur, samen met Stephan Schnell (BDAT), Darina Startseva (BDAT) en Jan Pirnat (GLEJ) verkozen als nieuwe bestuurder.

CEC is een regionale werking van AITA/IATA en verenigt zo'n 20-tal landen. Samen met de collega's van organisaties uit Duitsland en Slovenië, die mee het bestuur vertegenwoordigen, worden plannen gesmeed om dit netwerk dynamischer en efficiënter te maken. Zeker op vlak van communicatie kunnen hier heel wat stappen vooruit gezet worden.



### Actie 3: JongDOEK en OPENDOEK zijn, samen met Tremplins uit Brussel, gast voor EDERED 2024

In 1982 vond het eerste ‘encounter’ plaats in België onder impuls van Jacqueline Heyman. Pas in 1985 naar aanleiding van een seminarie in Zweden kreeg de organisatie EDERED gestalte. Elk jaar is een ander gastland aan de beurt en wordt de insteek van de workshops gebundeld onder één thema.

In 2011 was Vlaanderen aan de beurt en OPENDOEK bracht honderden jongeren samen in Kasterlee onder het thema ‘Kaleidoscope’.

OPENDOEK hoopt in samenwerking met Tremplins EDERED terug naar België te halen en zo theaterjongeren van over heel Europa, Vlaanderen en Brussel te leren kennen. We mikken op het jaar 2024 (maar stellen ons flexibel op naar de andere landen in de algemene vergadering van EDERED).

We zorgen ervoor dat zowel Vlaanderen als Brussel aan bod komen. We mikken erop om de publieke vertoning van het toonmoment aan het einde van de ‘encounter’ in de openbare ruimte in Brussel te organiseren. Brussel is niet alleen de link tussen OPENDOEK en Tremplins, het is ook de hoofdstad van Europa, wat een extra dimensie kan geven aan een Europese samenwerking. De workshops die aan het toonmoment voorafgaan zouden dan in Vlaanderen doorgaan.

#### Citaat uit ‘Het groot luisteronderzoek’ o.l.v. VTC

“De ervaring die ik heel graag wilde delen heeft te maken met het Europese jongerenproject EDERED. Ieder jaar organiseert een ander land een ‘encounter’ waarbij alle deelnemende landen een delegatie jongeren sturen om dan gedurende 2 weken samen een voorstelling te maken onder begeleiding van professionele dramaturgen. In totaal ben ik op 4 edities meegegaan steeds als begeleider van de jongeren of praktische ondersteuner: België (2011), Turkije (2012), England en Zwitserland stuk voor stuk onvergetelijke edities waarbij steeds dezelfde geweldige sfeer onder de jongeren, de energie en goesting tijdens de opwarming, repetities en de slotvoorstelling en geweldige indruk nalaten. Nu nog denk ik vooral terug aan de editie van Ipswich in England. Als ik me wat neergeslagen voel of het allemaal even niet zie zitten, vlucht ik vaak nog terug aan het gevoel dat ik ervan bij de herinneringen aan deze editie. Een gevoel van harmonie, creatieve prikkels en vooral één waar alle stukjes op hun plaats vallen ... Daar op die bijeenkomst kon ik mezelf volledig zijn, me creatief smijten en elke dag samen met allemaal creatieve volwassenen en jongeren bouwen aan ons verhaal. Dit krachtige project is iets dat zoveel mogelijk jongeren zouden moeten leren kennen en ook die kans voor zouden moeten krijgen om zelf aan deel te nemen.”



### Actie 4: OPENDOEK zet sterker in op deelname van Vlaamse en Brusselse gezelschappen aan internationale festivals en events

OPENDOEK stimuleert de Vlaamse en Brusselse theatergezelschappen om het belang en de meerwaarde van internationale samenwerking in te zien.

Die toeleiding gebeurde in het verleden voornamelijk door via de communicatiekanalen oproepen te lanceren. In de toekomst wil OPENDOEK meer prospecteren en gezelschappen rechtstreeks aanspreken om hun productie ook in het buitenland te spelen.

Gezien de regiomedewerkers, Landjuweelselecteurs en theateradviseurs het Vlaamse land en Brussel rondtrekken om voorstellingen te bezoeken, kunnen zij bij hun theaterbezoek de gezelschappen vrijblijvend aansporen zich kandidaat te stellen voor internationale festivals.

In het verleden namen reeds verschillende gezelschappen deel aan internationale theaterfestivals (2019: De MicrooB in Canada (AITA/IATA), 2021: De WAANzin en TRAC in Monaco (Mondial du Théâtre) ...). Toch blijft bij veel gezelschappen de internationale ambitie laag. De perceptie heerst dat zulke uitstappen onhaalbaar zijn en weinig opleveren voor de toneelgroep.

Deze koudwatervrees wil OPENDOEK wegnemen door aan internationalisering nog meer aandacht te schenken in de communicatie. Berichtgeving over internationale activiteiten wordt consequent opgenomen in alle mediakanalen: nieuwsbrief, social media, website, OPENDOEK-magazine en televisieprogramma DOEK! De communicatie onderstreept de haalbaarheid van dergelijke initiatieven door duidelijk te berichten over de bestaande ondersteuningsmogelijkheden (cofinanciering voor internationale projecten, internationale reistoelagen ...) (zie p. 26). Ervaringsdeskundigen delen hun kennis en leveren tips over deelname aan internationale festivals.

OPENDOEK organiseert een webinar voor gezelschappen om hen hiervoor te sensibiliseren en te antwoorden op mogelijke vragen die de drempel wellicht verhogen. Inhoudelijk behandelen we volgende vragen: Welke voorstellingen zijn hiervoor het meest geschikt? Hoe kan je jouw voorstelling aanpassen aan een internationaal kader? OPENDOEK benadrukt de mogelijkheid om theateradvies in te schakelen voor het realiseren van een internationaal project.

Omwille van de taal scoren voorstellingen fysiek theater beter in het buitenland. OPENDOEK neemt dergelijke workshops op in het vormings- en coachingsaanbod (zie p. 37) Indien er vragen zijn met betrekking tot vertalingen en onder- en boventiteling voor de voorstellingen kunnen de gezelschappen uiteraard ook bij OPENDOEK terecht (zie p. 26).

OPENDOEK maakt actief reclame voor internationale projecten waarbij OPENDOEK betrokken is (Future Telling, EDERED...). Er wordt een (voornamelijk online) promotiecampagne uitgewerkt om deze projecten gekend te maken bij de leden en deelname te stimuleren. We zetten foto- en filmmateriaal uit het verleden in als 'teasers' om potentiële deelnemers aan te trekken. Er kunnen ook korte videoboodschappen van vroegere deelnemers opgenomen worden om dit nog meer kracht bij te zetten.



#### **Actie 5: OPENDOEK biedt de website aan in verschillende talen zodat ook nieuwkomers en actoren in het buitenland de weg naar de organisatie vinden**

In de komende beleidsperiode maakt OPENDOEK werk van de vertaling van de website, zodat deze naast Nederlands ook gedeeltelijk in het Frans en Engels raadpleegbaar is. Hiermee werkt OPENDOEK tegelijkertijd aan twee belangrijke doelstellingen: inclusie en internationalisering. De vertaling van de website gebeurt doordacht en beredeneerd. OPENDOEK legt enkele duidelijke prioriteiten in de informatie die meertalig beschikbaar moet zijn zodat het financieel ook haalbaar blijft.

Door de website in meerdere talen aan te bieden, verhoogt de toegankelijkheid voor nieuwkomers en anderstaligen. Zij moeten evenzeer informatie kunnen vinden over de algemene werking en visie van OPENDOEK. Ook het aanbod van OPENDOEK en de uitleg over lidmaatschap worden beknopt meertalig weergegeven. Door deze aanpassingen verhoogt OPENDOEK de mogelijke betrokkenheid van anderstaligen bij de organisatie.

Tegelijkertijd zet de vertaling van de website in op internationalisering. De ambitie om internationale groepen en docenten (het Internationaal congres van het komische & populaire, Spots op West ...) uit te nodigen, creëert de noodzaak van een internationale communicatie. Alle informatie met betrekking tot deze evenementen wordt volledig meertalig aangeboden, zodat buitenlandse bezoekers de nodige inlichtingen kunnen terugvinden.

De vertaling van de website wordt meegenomen in de herwerking en herstructurering van de website. Voordat de nieuwe website gelanceerd wordt, selecteren we al enkele pagina's die we beknopt in een andere taal aanbieden.

OD 1.6: OPENDOEK REIKT INSPIRATIE AAN OMTRENT THEMA'S DIE MAATSCHAPPELIJK OF ARTISTIEK RELEVANT ZIJN

OPENDOEK houdt de vinger aan de pols door voortdurend artistieke en maatschappelijke evoluties in kaart te brengen én te vertalen naar het brede veld van het theater in de vrije tijd. De artistieke adviesraad (zie p. 19) en de stuurgroep 'Theater in de vrije tijd' (zie p. 18) hebben een belangrijke functie in het signaleren en op de kaart zetten van deze evoluties. Zij fungeren als de 'kanarie in de koolmijn' voor thema's waar OPENDOEK op korte, middellange of lange termijn alert voor zal moeten zijn, volgen het artistieke veld op de voet en kunnen het OPENDOEK-team inspireren met voorbeelden uit het brede werkveld of andere sectoren.

De brug bouwen door artistieke projecten in te zetten om maatschappelijke evoluties te ondersteunen (zoals bijvoorbeeld Project V – zie p. 66 of de werking van AGE on stAGE – zie p. 62) beschouwt OPENDOEK eveneens als essentiële opdracht.

De 4 beleidsprioriteiten (Ruimte maken voor jongeren en superdiversiteit, ruimte maken voor veranderende artistieke praktijken en leefstijlen, inzetten op (boven)lokale en regionale verbindingen en het nieuwe delen om het theater in de vrije tijd duurzamer te maken) gelden hierbij als een belangrijke leidraad.

Voor artistieke thema's inspireren we de sector door voorbeelden aan te reiken, projecten (zie p. 65) en vormingen (zie p. 41) op te zetten. OPENDOEK zoekt actief naar interdisciplinaire, multidisciplinaire en vernieuwende projecten om het theater in de vrije tijd blijvend te innoveren.

Voor maatschappelijke thema's werken we, naast projecten op maat, aan duidelijke kaders in de vorm van 'charters' die als leidraad kunnen dienen om al dan niet complexe problemen en/of vragen op te lossen.

Uiteraard worden belangrijke en brede thema's, die de grenzen van de eigen sector overstijgen, opgenomen met de andere amateurkunstenorganisaties en/of andere (gespecialiseerde) partners, zodat ze met de juiste expertise kunnen uitgewerkt worden.

De opgestelde charters dienen het brede veld van het theater in de vrije tijd te inspireren, maar sijn ook door in de eigen werking van OPENDOEK. We zetten daarom interne projecten op zoals de werking van de 'Adesivo's' (zie p. 66).

De vertaalslag gebeurt via de elders vermelde kanalen zoals de hulplijnen, het digitaal leerplatform, de app, het ERP-systeem, de ontmoetingsmomenten, netwerken enz.



#### **Actie 1: OPENDOEK schenkt aandacht voor duurzaamheid op al de events, projecten en andere facetten van haar werking**

OPENDOEK trekt uitdrukkelijk de kaart van duurzaamheid en doet daarvoor inspiratie op als lid van het Pulsegenootschap. Dit netwerk brengt ons in contact met experts en organisaties die via hun kennis en eigen praktijk kunnen inspireren. In de komende beleidsperiode werken we volgende acties uit en zullen we de evenementen en de eigen werking onder de loep nemen.

- We dragen zorg voor de omgeving waar het evenement, project of werkruimte plaatsvindt: zo hebben we aandacht voor kwetsbare elementen in de omgeving, maken we medewerkers en bezoekers hierop attent en beschermen we deze zoveel mogelijk.
- Indien mogelijk kiezen we voor locaties met een duurzaam aankoopbeleid van goederen en diensten. Bij het in kaart brengen van potentiële locaties is duurzaamheid in de toekomst een belangrijke factor.
- Voor de catering werken we zoveel mogelijk samen met lokale cateraars of een cateraar uit de regio, kiezen we voor een menu met lokale, seizoensgebonden producten en met aandacht voor vegetarische en veganistische opties.
- We stippelen een duurzaamheidsbeleid uit dat rekening houdt met o.a. verpakkingen, transport, overschotten, afvalverwerking en lokale productie.
- We maken een mobiliteitscan, communiceren helder over de verschillende mobiliteitsopties en sporen deelnemers aan om (voor zover mogelijk) voor een duurzaam alternatief te kiezen.
- Met het oog op de verhuis naar een nieuw pand zet OPENDOEK in op de inventarisatie van alle eventmateriaal en een systeem om de stock te beheren. Op die manier vermijden we onnodige aankopen en vergemakkelijken we hergebruik van materiaal voor verschillende evenementen.
- Er zal regelmatig worden geëvalueerd op duurzaamheid zodat we de nodige acties kunnen ondernemen voor de toekomst.
- Duurzaamheid betekent voor OPENDOEK meer dan alleen de ecologische impact beperken, maar sluit ook aan bij de maatschappelijke betrokkenheid.
  - We betrekken de lokale gemeenschap waar mogelijk (bv. als vrijwilliger, als cateraar, leverancier ...) en informeren hen op voorhand.
  - Waar mogelijk werken we samen met lokale organisaties die voor en met mensen in een kwetsbare positie werken, voor een of meerdere facetten van het evenement, voor of achter de schermen.
  - We screenen elk evenement op toegankelijkheid voor mensen met een beperking, mensen in armoede...



#### **Actie 2: OPENDOEK schrijft hanteerbare 'charters' om gezelschappen en gebruikers een richtingsaanwijzer te geven**

In navolging van de professionele kunstensector (o.a. [www.juistisjuist.be](http://www.juistisjuist.be), ontwikkeld door overlegkunstenuitvoeringsorganisaties (oKo) en podiumkunsten.be) lanceert OPENDOEK enkele bruikbare charters. Het theater in de vrije tijd moet zich evengoed verhouden tegenover de maatschappelijke evoluties. Drie belangrijke thema's, waarover OPENDOEK regelmatig geïnterpelleerd wordt, zullen worden onderzocht:

- 'Discriminatie & racisme'
- 'Grensoverschrijdend gedrag'
- 'Correcte en transparante verloning'

Via onze gekende 'voelsprietten' (zie p. 19) willen we graag de vragen en bedenkingen over (gevoelige) onderwerpen naar boven halen. Zo kunnen we de noden en nuances beter aanvoelen. Tegelijkertijd zoeken we in het brede veld en via partnerorganisaties naar voorbeelden die inspirerend kunnen zijn om charters uit te werken en te communiceren.

Deze charters moeten toegankelijk, bruikbaar, relevant en op maat zijn van het theater in de vrije tijd. Ze kunnen als leidraad gebruikt worden door individuele deelnemers, gezelschappen, lokale en

regionale besturen enz. Deze kaders kunnen conflicten, misverstanden en valse verwachtingen vermijden en verhouden zich ook tot het wettelijke kader.

## **SD 2: OPENDOEK creëert kansen voor alle bevolkingsgroepen en disciplines in de podiumkunsten en zet hiervoor al haar netwerken in**

Uit het bevolkingsonderzoek en de ledenbevraging van UGent (Dit doet me wat) blijkt dat 44% van Vlamingen één of andere amateurkunsten beoefent. Dit is een stijging tegenover het onderzoek in 2009. Naast het feit dat er een aantal leeftijdsgroepen stagneren, en dat de organisatie hier extra wil op inzetten (bv. jongeren) heeft OPENDOEK als doel zoveel mogelijk bevolkingsgroepen te bereiken en alle disciplines te omarmen.

OPENDOEK ontwikkelt een tweesporenbeleid: de mensen met een passie voor podiumkunsten enerzijds en het potentieel aan mensen voor wie de podiumkunsten nog onontgonnen gebied is anderzijds.

### **Bevolkingsgroepen**

OPENDOEK heeft in haar werking speciale aandacht voor jongeren en senioren, stemt de communicatie hierop af en waakt erover dat beide doelgroepen in alle activiteiten worden opgenomen (zie p. 14). Daarnaast werken we specifieke projecten uit voor kwetsbare groepen zoals mensen met dementie (zie p. 63), kinderen uit kansarme gezinnen (zie p. 66), enz. uit om ze zo tot theater toe te leiden en hen op te nemen in de grote theaterfamilie.

Wanneer we over theater en de vrije tijd spreken, gaat dit over meer dan acteurs en regisseurs. Technici, decorbouwers, kostuumontwerpers, besturen van verenigingen, vertellers ... publiek! In de ontwikkeling van projecten, de programmering op events en de communicatie houdt OPENDOEK rekening met al deze groepen.

### **Disciplines**

Het speelveld van OPENDOEK beslaat niet enkel teksttheater. De hybriditeit van het theaterlandschap zorgt voor een verbreding van disciplines. Vertelkunst en figurentheater waren van oudsher al onderdeel van OPENDOEK maar in de vorige beleidsperiode werd speciaal aandacht besteed aan de andere disciplines zoals improvisatietheater en musical. We gaan verder op de ingeslagen weg en zetten onze deuren letterlijk en figuurlijk open voor de podiumkunsten. Iedereen is welkom! Van stand-up comedy en spoken word tot het massaspektakel. Dit betekent uiteraard dat OPENDOEK ook haar werking hierop afstemt en de nodige acties onderneemt om ook die disciplines te ondersteunen.

Om bovengenoemde doelstellingen te behalen zet OPENDOEK haar binnen- en buitenlandse netwerken in (zie pp. 42 en 55).

#### **OD 2.1: OPENDOEK ZET DE REGIOWERKING IN ALS AANJAGER VAN PROJECTEN**

In 2018 ruilde OPENDOEK de provinciale werking in voor een regiowerking. Voor de vele vrijwilligers een grote transitie die met de nodige weerstand gepaard ging. Sommige vrijwilligers konden zich niet vinden in de nieuwe werkwijze, en hielden het voor bekeken ... Nieuwe vrijwilligers zagen de nieuwe dynamiek en zo'n engagement zeker zitten. Een tussentijdse evaluatie in 2019 bevestigde deze keuze en met de aangekondigde regiovorming van de Vlaamse Regering en de opkomst van de IGS'en is de anticipatie correct gebleken.



Maar er zijn nog groeikansen. OPENDOEK reflecteert, evalueert en geeft de vele vrijwilligers inspraak. Naar aanleiding van het opstellen van het Financieel Behoeftesplan zijn ze vanaf dag 1 betrokken (zie p. 22), zowel in de eigen georganiseerde sessies, als de sessies met IDEA Consult en Voices That Count.

De regiowerking is dé directe link met (de lokale context van) het werkveld en zorgt voor de nodige input om beleidslijnen uit te tekenen. In de lijn van onze beleidsprioriteit rond regionale en (boven)lokale verbindingen wint deze werking aan belang en ziet OPENDOEK dit als aanjager van nieuwe projecten.

Om deze werking verder uit te bouwen en te intensifiëren werft OPENDOEK in 2022 een extra medewerker aan met kennis en ervaring in het vrijwilligerswerk (zie p. 13).

De regioverdeling blijft momenteel dezelfde en wordt in de toekomst aan de Vlaamse regiovorming afgetoetst en bekeken of er hier aanpassingen of verschuivingen moeten gebeuren om de werking doeltreffend te houden.

15 regio's met 15 regiocoördinatoren, 15 communicatieverantwoordelijken en 15 afgevaardigden voor de stuurgroep 'theater in de vrije tijd'. Vanuit het team van OPENDOEK heeft ieder personeelslid 1 regio waarvoor hij/zij het aanspreekpunt is om zo een directe lijn te houden met het werkveld (zie p. 85).

De regioteams zijn samengesteld uit mensen met een passie voor theater, dat kan actief of receptief zijn. Vrijwilligers worden ingezet volgens hun competenties en beschikbare tijd (zie p. 81).

### **De 15 regio's**

Aalst-Oudenaarde – Antwerpen – Brabant Oost – Brabant West – Brugge-Roeselare - Gent-Eeklo - Ieper-Diksmuide – Kempen – Kortrijk-Waregem – Limburg Midden – Limburg Noord – Limburg Zuid – Mechelen-Lier - Randwerpen – Waas en Dender

De taken van de regioteams, de regiocoördinatoren en de communicatieverantwoordelijken zijn opgenomen in het intern reglement van de organisatie en worden aangepast wanneer regiowerking 2.0 in werking treedt.

De regiowerking is hét middel bij uitstek om de band met artiesten en gezelschappen te versterken. In het verleden gebeurde dit meestal enkel via groepsbezoeken, in de toekomst benoemen we het enigszins anders.

OPENDOEK pleit ervoor dat de regio's autonoom moeten kunnen werken maar wel binnen een bepaald kader en om wel dezelfde doelstellingen te behalen.

- De regiowerking heeft als doel het contact met de artiesten en gezelschappen te onderhouden zodat de organisatie kan inspelen op hun noden en behoeften. We vertrekken vanuit het principe '100% contact'. Zo'n contact kan zijn:
  - Telefonisch (de belronde tijdens de pandemie viel in zeer goede aarde bij de gezelschappen)
  - Aanwezigheid op een bestuursvergadering, enerzijds om te luisteren naar hun besognes, anderzijds om het aanbod van OPENDOEK voor te stellen
  - One-on-one gesprek met een artiest of lid van de vereniging
  - Infosessies op verschillende plekken in de regio: naar het voorbeeld van zitdagen waar mensen kunnen langskomen met vragen

Daar bovenop streeft het regioteam ernaar om zoveel mogelijk producties te bezoeken, als blijk van waardering en om de band te versterken.

- Elke regio organiseert 1 regiobijeenkomst per seizoen voor de (boven)lokale gezelschappen. Hiervoor kunnen regio's ook onderling samenwerken. Inhoudelijk kunnen de regio's zelf bepalen welke onderwerpen er aan bod komen. Dergelijke ontmoetingen kunnen ook binnen een feestelijk kader georganiseerd worden. Waar nodig kan het regioteam hulp vragen aan het OPENDOEK-team. De regiocoördinator legt hiervoor vooraf een begroting voor aan het management zodat kan afgetoetst worden of dit binnen het vooropgestelde budget past. In de nieuwe huisvesting wordt de opnamestudio ter beschikking gesteld van de regio's mochten ze een digitale presentatie willen voorbereiden, of wanneer ze de voorkeur geven aan een digitale ontmoeting om nog meer mensen te bereiken.
- Voor het vormingsaanbod gaat onze coördinator vorming te rade bij de regio's. Gezien zij nauw contact hebben met de gezelschappen hebben zij een goed zicht op de wensen van het werkveld waarop OPENDOEK kan inspelen.
- Bij selecties voor de programmering van Spots op West en Toekoer Festival worden regiomedewerkers gevraagd om deel uit te maken van de stuurgroep en vanuit hun kijkervaring en kennis van de regionale groepen uitgenodigd om mee te selecteren. Voor het Landjuweelfestival worden regiomedewerkers enkel gevraagd deel uit te maken van de plaatselijke stuurgroep.
- Regiomedewerkers worden uitgestuurd om vrijwilligers na 15, 25 of 50 jaar dienst of gezelschappen die een jubileum vieren in een veelvoud van 25 jaar te gaan huldigen. Ze ontvangen een kunstwerk van de hand van Obed Vleugels. De gevierde personen krijgen bij 25 jaar een zilveren en bij 50 jaar een gouden pin. Wanneer de stock van kunstwerkjes uitgeput is, wordt gezocht naar een ander geschenk.
- De regio draagt mee de algemene communicatie van de organisatie uit en gebruikt hiervoor haar eigen communicatiekanalen (zie p. 51)
- De regioteamleden moeten bekender zijn bij de gezelschappen. Hiervoor is een directe lijn nodig tussen gezelschappen en de regiocoördinator, die als eerste aanspreekpunt voor de gezelschappen fungeert tenzij de gezelschappen een vaste regiomedewerker toegewezen krijgen wat in sommige regio's het geval is.

Naar aanleiding van de ontwikkeling van een nieuw ERP-systeem denken we na hoe zowel het OPENDOEK-team als de regiomedewerkers (en eventueel de gezelschappen zelf) op de hoogte kunnen zijn van alle contactnames, aanvragen voor coaching, theateradvies.... Ideaal zou zijn om per gezelschap een dossier aan te leggen dat door alle partijen wordt aangevuld waardoor bijvoorbeeld een regiomedewerker op de hoogte is van een aanvraag tot coaching of een personeelslid van OPENDOEK weet dat er een contact of een groepsbezoek is gebeurd. Deze transparantie zorgt voor een betere band tussen het OPENDOEK-team en de regiomedewerkers enerzijds en het gezelschap en OPENDOEK anderzijds.

OPENDOEK organiseert jaarlijks contactdagen voor de regiomedewerkers. Een ideaal ontmoetingsmoment om inspraak te geven, om de nieuwe projecten toe te lichten en om gewoon het contact warm te houden.

Op vraag van de nieuwe regiomedewerkers zullen we ieder jaar een opleidingsmoment voorzien zodat we ze kunnen inwijden in de veelheid aan projecten. Hierbij wordt het volledig kader van de organisatie en met uitbreiding amateurkunsten meegegeven en krijgen ze hun infomap als naslagwerk.

Naast de regionale vergaderingen, de vergaderingen met de stuurgroep 'theater in de vrije tijd' komen de regiocoördinatoren en de communicatieverantwoordelijken jaarlijks minimum 1 maal samen om

kennis en ervaringen uit te wisselen. Succesverhalen worden gretig gedeeld en in andere regio's uitgerold maar ook minder goede ervaringen zijn leerrijk om te delen.



### **Actie 1: OPENDOEK stimuleert de band tussen de regiomedewerkers onderling en met de organisatie en diens activiteiten**

Het aantal regiovergaderingen wordt opgetrokken waardoor de regioteamleden meer met elkaar in contact komen. Dat hoeft niet altijd fysiek te zijn, ook een digitale koffieklets kan bijdragen tot een betere samenwerking.

Ervaringen zoals het samen organiseren van webinars hebben sommige medewerkers aangespoord om nog meer inhoudelijk mee te denken. Ze zijn vragende partij om nog meer bij brainstormsessies over de regio's heen betrokken te worden.

Met het regioteam gezamenlijk een try-out of generale repetitie van een regionaal gezelschap bijwonen werkt voor beide partijen verbindend. Bovendien kan dit perfect gekoppeld worden aan talentontwikkeling (zie p. 38) waar onder begeleiding van een theateradviseur de voorstelling kan geanalyseerd worden.

Bij een bevraging tijdens een contactdag werd duidelijk dat een financiële vergoeding niet altijd primeert. Vandaar dat we in het kader van een hedendaags en duurzaam vrijwilligersbeleid (zie p. 81) de regiomedewerkers de kans geven om zelf aan te geven hoe ze willen vergoed worden. Regiomedewerkers kunnen gratis OPENDOEK-cursussen volgen en zullen in de toekomst ook kunnen kiezen voor een VIV-behandeling (Very Important Volunteer) op onze events.

Door de aanwezigheid op de events creëren we nog meer ontmoeting tussen de regiomedewerkers en kunnen ze hun ervaringen delen tijdens de contacten met de gezelschappen.



### **Actie 2: OPENDOEK activeert de regio's om hun communicatiekanalen aan te zwengelen en zo theater in de vrije tijd ook regionaal op de kaart te zetten**

De sterkte en het bereik van de vrijwilligers als ambassadeurs van OPENDOEK mogen we niet onderschatten. Onder de slagzin 'Eenheid in verscheidenheid' zette OPENDOEK de voorbije jaren in op de uniformiteit van de communicatie. Dit is een blijvende bekommernis, zeker als het gaat om de velerlei communicatie-acties op regionaal vlak, uit de mond of de pen van OPENDOEK-regiomedewerkers. De regionale communicatie maakt dan ook integraal deel uit van het communicatieplan van OPENDOEK (zie p. 13) die hier naadloos moet op aansluiten.

De regionale berichtgeving blijft best niet beperkt tot één medium en de gebruikte communicatietools moeten elkaar versterken.

De volgende jaren zullen we voortdurend moeten inspelen op een context die in hoog tempo verandert, zeker ook op regionaal en (boven)lokaal vlak. Een sterke communicatie helpt om wendbaar te zijn en te blijven. Via communicatie als 'gaspedaal' willen we de OPENDOEK-regio's inspireren en begeleiden tot actie.

#### **Ondersteuning vrijwilligers**

Het OPENDOEK-communicatieteam bezorgt de regiomedewerkers actuele informatie die zij actief kunnen gebruiken bij hun contacten met groepen, zoals bijvoorbeeld de algemene infolder over de voordelen van het lidmaatschap van OPENDOEK.

Alle nodige basisinformatie staat in de 'Infomap voor regiomedewerkers'. Via MS Teams is de infomap ook online raadpleegbaar. Op die manier hebben ze altijd de meest recente versie ter beschikking.

### **Maandelijkse nieuwsbrief voor vrijwilligers**

De verschijningsfrequentie van de nieuwsbrief voor vrijwilligers werd sinds begin 2020 opgedreven van driemaandelijks naar maandelijks. De vrijwilligersniewsbrief wordt gemiddeld geopend door 63% van de respondenten. Dat is een vrij hoge score voor een nieuwsbrief, maar ook begrijpelijk gezien de doelgroep en gezien de zeer specifieke info die hen rechtstreeks aanbelangt.

In de 'Week van de vrijwilliger' krijgen onze regiomedewerkers, net zoals alle andere vrijwilligers, elk jaar een extra mailing met inspirerende en/of bemoedigende woorden. Met de creatieve vorm waarin dit verschijnt proberen we elk jaar weer te verrassen.

### **Ondersteuning voor de communicatieverantwoordelijken**

In de jaarplanning focussen we op minimum 3 regionale communicatie-acties per jaar. Daarnaast verwachten we dat de OPENDOEK-regio's zich eveneens scharen achter de algemene communicatie vanuit OPENDOEK waaronder bijvoorbeeld de evenementen, zeker wanneer deze plaatsvinden in de eigen regio.

Het communicatieteam staat de regionale communicatieverantwoordelijken bij met raad en daad. We stellen enkele communicatietools ter beschikking als hulp:

- Een regiopagina op de OPENDOEK-website
- Een Mailchimp-account met regionale templates om nieuwsbrieven te sturen en te beheren
- Een regionale Facebook-groep

De 15 regio's krijgen een uitgebreide 'toolbox' met grafische elementen en templates in de OPENDOEK-huisstijl. Deze is beschikbaar via MS Teams en wordt aangevuld wanneer nodig, bv. naar aanleiding van de promotiecampagne van evenementen. Daarin zitten verscheidene afdrubbare digitale varianten van affiches, advertenties, banners, folders, aangevuld met tekstvoorbeelden en voorbeelden om dit materiaal te gebruiken, zowel on- als offline.

We helpen de regio's ook met de communicatieve ondersteuning van hun eigen regiobijeenkomsten: hulp bij opmaak van aankondigingen en/of uitnodigingen, promomateriaal voor de aankleding van de zaal ... Elke regio heeft promomateriaal ter beschikking: een OPENDOEK-vlag, een roll-up banner en een assortiment aan folders en gadgets. Dit materiaal wordt regelmatig aangevuld en/of vernieuwd.

Geslaagde projecten van regionale communicatieverantwoordelijken bieden we ook aan andere regio's aan als 'best practices'. Op die manier hoeven we vragen of bekommernissen niet top-down te poneren, maar kunnen we dit (mits enig overleg) vanuit de regio's zelf laten komen en creëren we een lerend netwerk.

De regionale communicatieverantwoordelijken krijgen elk kwartaal een 'kort rapport' dat een spiegel voorhoudt van hun al dan niet ondernomen acties, zodat ze hierover kunnen reflecteren en eventueel bijsturen.

### **Regionale pagina's op de website**

Met het oog op een nieuwe website worden de regionale pagina's in de komende beleidsperiode geëvalueerd. Verschijnt daar genoeg evidente content op? Hoe vaak worden deze geüpdatet?

Hiervoor bieden we terug inspraak aan de regio's en toetsen we de resultaten van de bevraging af aan het traject en het plan voor de website.

### Regionale nieuwsbrieven

De regionale communicatieverantwoordelijken hebben een Mailchimp-template ter beschikking om regionale nieuwsbrieven uit te sturen. We voorzien nog meer alternatieve, meer uitgebreide sjablonen en kant-en-klare teksten rond courante onderwerpen, bv. voor het werven van nieuwe vrijwilligers.

### Regionale Facebookgroepen

Spelers of gezelschappen in de regio kunnen elkaar vinden en hun gezamenlijke passie delen en beleven via de regionale Facebookgroepen. De dynamiek van deze groep bewaken behoort tot de taken van de communicatieverantwoordelijke. Gezien het sociale karakter van dit medium is dit een gedeelde verantwoordelijkheid met het hele regioteam.

De regiomedewerkers worden ook voortdurende aangespoord om OPENDOEK-content te delen, liken en becommentariëren via social media die zij persoonlijk courant gebruiken. (In de praktijk meestal Facebook en/of Instagram.)

### Regionale inslag in OPENDOEK-magazine en DOEK!

De regionale communicatiekanalen functioneren ook als ‘versterker’ of ‘megafoon’ voor interessante ontdekkingen op lokaal vlak, die meer aandacht verdienen. Op die manier kunnen items die boeiend zijn voor een breder publiek hun weg vinden naar het OPENDOEK-magazine of naar het televisieprogramma DOEK! Dit zorgt ervoor dat OPENDOEK een frisse band behoudt met wat er leeft bij de lokale gezelschappen en binnen het theater in de vrije tijd in het algemeen.

OD 2.2: OPENDOEK ZOEKT LINKEN MET STAKEHOLDERS UIT ANDERE SECTOREN OM INSTROOM VOOR THEATER IN DE VRIJE TIJD TE GENEREREN

Door samenwerkingsverbanden met andere sectoren aan te gaan, ontstaan unieke projecten die de sector inspireren en instroom genereren.

OPENDOEK legt link met de professionele kunstensector (zie pp. 55 - 65), onderwijs, zowel DKO als het regulier onderwijs (zie pp. 53 en 76) de jeugdsector (zie p. 56), welzijnssector (woonzorgcentra, Alzheimerliga zie p. 63), sociaal-cultureel werk (zie p. 35) en de toeristische sector in het kader van de events.

Deze samenwerking is steeds een verrijking voor zowel OPENDOEK als de deelnemers en de gezelschappen waardoor er met elke partner gekeken wordt om die duurzaam in te zetten.



#### Actie 1: OPENDOEK zet verder in op nauwere samenwerkingen tussen DKO en podiumkunsten in de vrije tijd

Deeltijds Kunstonderwijs is geen concurrent van OPENDOEK maar een ‘partner in crime’. Beide organisaties willen bijdragen tot een bredere kwaliteitsvolle cultuureducatie in Vlaanderen en Brussel. We hebben dezelfde doelstellingen en beogen het halen van dezelfde competenties bij mensen met een passie voor podiumkunsten.

De samenwerking met DKO boekte in de voorbije periode grote vooruitgang door verschillende acties en die worden in de toekomst bestendigd:

- Aanbod van DKO-regieopleidingen via vormingsaanbod OPENDOEK
- Samenbrengen van nieuwe initiatiefnemers DKO-regieopleidingen om hun aanpak op elkaar af te stemmen

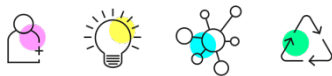
- Organisatie infomomenten rond ALC
- Begeleiding pedagogische studiedag door De Spreekkamer
- Oproep deelname events
- Organisatie workshops en masterclasses i.s.m. DKO voor zowel leerlingen als docenten
- Deelname aan overlegmomenten o.l.v. Forum van Amateurkunsten/De Federatie
- Ondersteuning van pilootprojecten waarbij theater in de vrije tijd en DKO op lokaal niveau samenwerken

De roep naar verjonging in de bestaande gezelschappen is groot. Een intensievere samenwerking tussen beide sectoren kan zowel de instroom van DKO-leerlingen naar de amateurgezelschappen bevorderen als liefhebbers warm maken voor het kunstonderwijs. De Alternatieve Leercontext is daar een ideale tool voor, maar wordt spijtig genoeg niet voldoende in de academies geïmplementeerd.

OPENDOEK ontwikkelt, samen het Departement Onderwijs, een stappenplan om de twee werelden wat dichter bij elkaar te brengen en de sectoren te inspireren.

Beide organisaties bevragen hun achterban zodat we een zicht krijgen op de wensen, de valkuilen, de ervaringen enz. Met die gegevens gaan we aan de slag om rondetafelgesprekken rond Alternatieve Leercontext te organiseren waaruit we voldoende inspirerende voorbeelden kunnen halen.

De sensibilisering is nodig bij zowel de gezelschappen die hun deuren moeten opengooien om die verjonging te omarmen en bij de dramadocenten die ALC soms als een bedreiging zien voor hun eigen job. De een moet de ander versterken in een cultuureducatief ecosysteem. Hierbij wordt de leerling centraal gesteld zodat hij/zij de nodige competenties kan verwerven.



#### **Actie 2: OPENDOEK onderzoekt hoe de sector aansluiting kan vinden op bestaande initiatieven om het publieksbereik te vergroten**

Theater in de vrije tijd bestrijkt een breed veld, en er ontstaan voortdurend nieuwe initiatieven. OPENDOEK/JongDOEK bekijkt op welke manier het kan optreden als een bondgenoot van deze initiatieven. In plaats van te concurreren met wat al bestaat trachten we het te ondersteunen. We maken de bestaande projecten bekend bij onze achterban, zodat zij geïnformeerd zijn over waar er speelkansen zijn, waar er inspiratie kan worden opgedaan ...

Omgekeerd trachten we ook zichtbaar te zijn op de initiatieven zodat we het eigen publieksbereik vergroten en nieuwe doelgroepen bereiken. Zo haken we met OPENDOEK/JongDOEK graag in op de projecten van (grotere) spelers uit het (professionele) theaterveld zoals Het Theaterfestival, Theater aan Zee of de stadstheaters, maar verbinden we ook graag met lokale platformen of evenementen uit het theater in de vrije tijd. We gaan actief op zoek naar samenwerkingen en gezamenlijke uitgangspunten en beschouwen de verschillende 'publiekswerkingen' ook als partner in deze actie. We delen tenslotte dezelfde publieken en de passie voor het theater. We stimuleren de doorstroming van toeschouwers, rekenen op het uitwisselen van kennis en ideeën en zetten theater spelen en maken én de daaruit resulterende maatschappelijke voordelen in de 'picture'.

In het verleden was JongDOEK reeds in meerdere of mindere mate betrokken bij activiteiten zoals het Breek 'n Been festival van Jeugdtheater Larf! of het vorig jaar opgerichte kunstenfestival voor jongeren GEN Zie van Fameus. Deze lijst vullen we in de komende beleidsperiode aan.

OPENDOEK creëert zelf speelkansen (zie p. 35) met een bepaald publieksbereik. Daarom zal in de komende beleidsperiode ingezet worden op een efficiënte publiekswerking door het publiek te

betrekken bij de projecten en ze deel uit te laten maken van de community van het theater in de vrije tijd.



**Actie 3: OPENDOEK gaat samenwerkingen aan met verschillende partners, zowel binnen als buiten de theatersector, om een divers vormingsaanbod te creëren**

Samenwerkingen binnen het vormingsaanbod zijn essentieel voor OPENDOEK. Om ervoor te zorgen dat we geen concurrerende rol aannemen binnen de sector, haken we vast aan de vormingen van onze partners en zoeken we naar de hiaten die we zelf kunnen opvullen.

Binnen deze samenwerkingen diversifiëren we qua intensiteit. Dit kan louter promotioneel zijn maar kan ook financieel-inhoudelijk.

We verduurzamen de samenwerkingen met partners uit het veld zoals Wisper, STEPP, Creatief Schrijven, Het Predikheren, FroeFroe enz. In de komende beleidsperiode bekijken we waar we deze nog verder kunnen uitdiepen.

In de toekomst gaan we op zoek naar samenwerkingsverbanden buiten de theatersector. Elementen zoals decor, scenografie, techniek en kostuum lenen zich hier uitermate toe. Deze samenwerkingen kunnen zich vertalen naar locatiegebruik, docenten, communicatie en het aantrekken van deelnemers.

We zullen hiervoor een bestand aanleggen met mogelijke regionale partners zodat deze ook gemakkelijk te contacteren zijn voor andere projecten buiten de vorming.

Een samenwerkingsverband zoals de 'Tegenlicht' workshops die OPENDOEK organiseerde met Stad Ieper, Stad Poperinge, IGS CO7 en Theaterbende PROT, zullen we uitdragen als 'good practice' maar we zetten zelf ook stappen naar steden en gemeenten toe om gelijkaardige projecten op te zetten (zie p. 77).

Professionele gezelschappen zijn ook een ideale samenwerkingspartner voor masterclasses of blikken achter de schermen. Naast input via trajectbegeleidingen en creatieprocessen met professionelen legt OPENDOEK linken in het kader van het vormingsaanbod.

De samenwerking met het DKO willen we verder uitbreiden door de overlappende vormingsvragen tussen docenten binnen het DKO en ons doelpubliek te registreren. Hieruit halen we inspiratie om voor deze doelgroep specifieke cursussen in te richten (zie p. 53).

Het vormingsaanbod speelt in op verschillende doelgroepen. Zo willen we bijvoorbeeld een cursus-/coachingsaanbod creëren voor gevangenen. De reeds bestaande samenwerking met De Rode Antraciet wordt terug opgepakt en verder uitgewerkt.

Ook naar het reguliere onderwijs toe zien we een toekomst in een toegespitst vormingsprogramma doordat kunst en cultuur (muzische vorming) minder en minder aandacht krijgen. Dit zijn de vakken die het eerst sneuvelen bij nieuwe leerplannen of eindtermen. OPENDOEK ziet hier kansen om de scholen van een aanbod te voorzien. We onderzoeken of we die opdracht alleen opnemen en of we hierin een structurele partner vinden. Dan kijken we concreet naar DKO en andere cultuureducatieve organisaties.

Een concreet voorbeeld: OPENDOEK overweegt de scholen een theaterdag aan te bieden ter vervanging van de uitstapjes naar pretparken en dierentuinen. Zo'n culturele dag biedt een kijkje achter de schermen van een groot theater, een workshop en een voorstelling aan. Een theaterbad!



#### **Actie 4: JongDOEK gaat actief op zoek naar samenwerkingen met actoren uit de jeugdsector**

Gezelschappen worstelen vaak met verjonging. Hoe krijgen ze jongeren gemotiveerd om een engagement op te nemen? Hoe kunnen we jongeren met theater in contact brengen? Hoe krijgen ze jongeren in de zaal?

In plaats van de jongeren onmiddellijk in gezelschappen te willen binnentrekken, zoekt JongDOEK de jongeren op in hun eigen biotoop, namelijk de jeugdsector, om ze zo warm te krijgen voor de podiumkunsten, zij het nu voor, achter of tussen de schermen.

OPENDOEK (JongDOEK) gaat dus actief op zoek naar samenwerkingen met actoren uit de jeugdsector. Hierbij denken we concreet aan jeugthuizen, jeugdbewegingen, productiehuizen voor jongeren-theater, enz.

Belangrijke spelers zijn hierbij organisaties die zich op (semi-)professionele basis bezighouden met jongerentheater. Zie bijvoorbeeld het netwerk jongerentheater waarover eerder sprake (zie p. 34), maar ook 'Kritiek Publiek' (zie p. 40), een vormingsactiviteit waarop jongeren samen naar voorstellingen (bv. op TAZ) gaan kijken en erover in nagesprek gaan met makers of spelers en een dramaturg.

Naast partners met een voornamelijk culturele insteek is het tevens belangrijk om op zoek te gaan naar transversale partners uit de jeugdsector. We organiseerden eerder verschillende projecten in samenwerking met en in jeugthuizen en willen dit jaarlijks aanhouden. Liefst gaan we in zee met jeugthuizen die een artistieke werking hebben gezien die al een achterban hebben opgebouwd. In het verleden lag de focus op kortfilmprojecten, een discipline gekozen vanuit de jongeren. Andere disciplines kunnen hier ook zeker nog aan bod komen.

Naar aanleiding van het Landjuweelfestival, dat ieder jaar in een andere stad neerstrijkt, zoekt JongDOEK ook geschikte lokale partners uit de jeugdsector voor de jongerenprogrammatie.

Veel jongeren engageren zich in een jeugdbeweging. OPENDOEK onderzoekt in hoeverre we dit veld kunnen inspireren om theater als activiteit in hun kalender in te schrijven. We denken dan concreet aan bezoek aan het festival, deelname aan Merdel in de vorm van een jongerenkamp of door aan de slag te gaan met onze inspiratiegids en onder begeleiding een podcast te maken, of een digitaal zoekspel in elkaar te steken (zie p. 28).

Bij alle contacten met jongeren prijzen we JongDOEK aan om theater op de voet te volgen en wie weet vinden ze dan de weg naar een of ander gezelschap met jongerenwerking of een jongerengezelschap om hun debuut te wagen.



#### **Actie 5: OPENDOEK verduurzaamt bestaande partnerschappen en gaat op zoek naar nieuwe samenwerkingsverbanden**

De relaties met onze partnerorganisaties worden voornamelijk onderhouden door OPENDOEK-medewerkers via persoonlijke contacten. OPENDOEK wil in de komende beleidsperiode structureel inzetten op het onderhouden of verduurzamen van bestaande partnerschappen. In 2022 is het in kaart brengen van het ecosysteem aan partners en samenwerkingsverbanden, binnen en buiten de theatersector, daarbij een eerste stap. Onder meer via een nieuw ERP-systeem (zie p. 69) krijgen we meer zicht op de aard van de partners en de samenwerkingsverbanden en kunnen we partners clusteren: welke samenwerkingen zijn projectmatig, welke structureel? Welke rollen nemen OPENDOEK of partners binnen een samenwerkingsverband meestal op? Met welke actoren uit de



maatschappelijke vijfhoek werken we reeds samen? Welke doelgroepen bereiken we via welke partners? ... Deze oefening kunnen we op organisatieniveau maken maar ook op projectniveau is dit zeer waardevol.

Zo is deze informatie voor het volledige OPENDOEK-team toegankelijk, kunnen we de OPENDOEK-gebruikers gerichter doorverwijzen naar bepaalde partners of kunnen we de juiste organisaties en contacten aanspreken voor een specifiek project of deelwerking.

We onderzoeken hoe we onze huidige partners nog meer bij onze werking kunnen betrekken en hoe we samenwerkingen uit het verleden weer kunnen oppikken.

Wanneer we het ecosysteem van OPENDOEK in kaart hebben gebracht, krijgen we bovendien meer zicht op de blinde vlekken, alsook de partners die we zouden moeten benaderen om de impact van onze werking te vergroten. Welke organisaties of partners moeten we benaderen, willen we extra speelkansen genereren? Welke van onze evenementen kunnen we koppelen aan bestaande initiatieven van andere organisaties? Via welke partners kunnen we nieuwe vrijwilligers laten instromen? ...



#### **Actie 6: OPENDOEK rolt projecten uit voor NT2-docenten en –studenten over heel Vlaanderen en Brussel**

In de vorige beleidsperiode heeft OPENDOEK 2 projecten uitgerold voor NT2-docenten om zo - via hun lessen - de NT2-studenten te bereiken. Voor beide projecten kreeg OPENDOEK ondersteuning van FEST (Federation of European Storytelling) als ‘good practice’ in ‘toegepast vertellen’.

Voor ‘Fata Urbana’ werkten we samen met het Huis van het Nederlands in Brussel, mede doordat er een toonmoment van studenten op het Landjuweelfestival Brussel aan gekoppeld was. Veerle Ernalsteen, vertelexperte, ontwikkelde samen met het Huis van het Nederlands en OPENDOEK een lesmethode en bijhorende lesmap. Het project zet via de docenten tijdens hun lessen de studenten aan de slag met vertelkunst. De insteek verwijst naar de titel ‘Fata Urbana’. NT2-studenten kunnen nog geen uitgesponnen verhalen vertellen dus kozen we voor ‘broodje aap-verhalen’, ofte ‘urban legends’.

Tijdens de pandemie werd voor de verdere uitrol een alternatief gevonden door webinars te organiseren. Het succes hiervan (zo’n 900 deelnemers) bevestigde de honger naar inspiratie bij deze doelgroep.

Naar aanleiding van het Landjuweelfestival in Sint-Niklaas, gepland in 2020 en hetzelfde jaar ook afgelast, stond een tweede project voor dit doelpubliek in de steigers: ‘Dubbele Bodems’. Voor dit project versterkte Ilse Cox, vanuit haar ervaring met podcasts, het artistiek inhoudelijk team (Veerle Ernalsteen en Bram De Win). De bedoeling is podcasts op te nemen met verhalen van de studenten uit hun twee werelden. Ze zijn met hun ene voet nog in het land van herkomst, met de andere in Vlaanderen. Hiervoor wordt opnieuw een lesmap opgesteld en kunnen docenten aansluiten bij een van de webinars.

OPENDOEK wil deze investering in de komende beleidsperiode verzilveren.

- De webinars en lessen maken deel uit van een vormingsaanbod voor specifieke doelgroepen. Dit kan vraag- of aanbodgestuurd zijn.
- We bekijken of we in de toekomst de toonmomenten van die projecten ook op onze events kunnen inschakelen. Het traject start in de plaatselijke opleiding en kent een vervolg op één of ander festival.

- Dit project krijgt uiteraard een plaats op het digitaal leerplatform van OPENDOEK (zie p. 70) en kan dus ook lokale besturen, integratiediensten ed. inspireren (zie p. 77)

OD 2.3: OPENDOEK OMARMT ALLE DISCIPLINES IN DE PODIUMKUNSTEN EN BESTEEDT SPECIALE AANDACHT AAN GENRES DIE EERDER ALS NICHE BESCHOUWD WORDEN

De spreidstand voor OPENDOEK is breed en uit zich op verschillende niveaus. Enerzijds faciliteren we diverse profielen van gezelschappen, makers, spelers enz. Anderzijds speelt het multi- en interdisciplinaire karakter van wat op de podia te zien is mee.

Deze spreidstand wordt in de toekomst alleen maar breder en complexer, wat we beschouwen als uitdaging in plaats van beperking. Door te blijven verbinden hopen we de sector vooruit te brengen.

Door een diverse samenleving volgt automatisch een evolutie naar een bredere artistieke praktijk. En hoe meer deze evoluties zich zullen doorzetten, hoe breder het publiek zal worden dat zich kan herkennen in de podiumkunsten, beoefend in de vrije tijd.

Theater kent vele uitingsvormen via de verschillende disciplines, wat een voordeel geeft om flexibel en al dan niet laagdrempelig in te spelen op de verwachtingen en behoeften van nieuwe en potentiële doelgroepen. Daarom zal OPENDOEK alle disciplines blijven omarmen en de niches beschouwen als bouwstenen van een community met een passie voor theater. Een brede basis aan selecteurs en theateradviseurs is dus essentieel.



**Actie 1: OPENDOEK vult de groep van selecteurs en theateradviseurs aan door nauw samen te werken met hogescholen, om het vizier te verbreden zodat kan ingespeeld worden op nieuwe artistieke praktijken én diversiteit**

OPENDOEK telt eind 2021 zo'n 20 Landjuweelselecteurs en 30 theateradviseurs. Voor Landjuweelselecteurs gaan we gericht op zoek naar mensen met kijkervaring, maar ook met de kennis om constructieve feedback te geven. Theateradviseurs daarentegen volgden voorafgaand een opleiding om hun skills aan te scherpen. We zetten in op voortdurende kennisdeling en opleidingen. De eerder aangehaalde netwerken en het onderling uitwisselen van expertise (zie p. 38) zijn hierbij belangrijk.

We zijn er ons van bewust dat we momenteel nog een vrij homogene groep aan Landjuweelselecteurs hebben. We streven naar een ruimere pool van selecteurs met een bredere expertise. Daarnaast willen we selecteurs met verschillende achtergronden (bv. scholing, afkomst ...). Op die manier halen we niet enkel diverse expertises binnen, maar bieden we ook extra inzichten aan. De 'Adesivo's' (zie p. 66) zullen hierin een belangrijke rol spelen.

Gezelschappen krijgen ook geregeld dezelfde selecteurs over de vloer. Zowel beperkte beschikbaarheid als bereikbaarheid zijn een struikelblok om zoveel mogelijk verschillende selecteurs op pad te sturen.

Een uitbreiding van de selecteurs dringt zich op.

In eerste instantie werken we samen met de theateropleidingen in Vlaanderen en Brussel. Op die manier stimuleren we jonge mensen om kennis te maken met het Landjuweelfestival én in het bijzonder met theater in de vrije tijd. Vervolgens kunnen zij hun vernieuwende inzichten opnemen in hun selectiebezoeken en -verslagen. Het is eveneens een leertraject voor de studenten binnen hun opleiding. Ze worden bijgestaan en ondersteund door ervaren selecteurs én hun mentor uit hun

opleiding. Tot slot hopen we dat deze groep zich aan OPENDOEK zal binden om de groep te versterken. We hopen dat deze vernieuwing voor een dynamiek kan zorgen, en we zo de vinger aan de pols houden bij nieuwe artistieke praktijken.

Vervolgens zetten we in op expertise. Deze expertise is tweeledig. Enerzijds trekken we nieuwe selecteurs aan met kijkervaring. Deze ervaring hoeft niet per sé uit het professionele veld te komen, maar kan een stevig kijkkader zijn in het theater in de vrije tijd. Anderzijds brengen we expertise in huis door navormingen voor onze selecteurs. We zetten nog meer in op hun evaluatiecompetenties en geven de selecteurs tips & tricks voor een helder en duidelijk verslag.

De bezoeken worden aangevuld met theateradviseurs die kunnen ondersteunen als intermediair (ze kennen de gezelschappen beter en kunnen hun context en geschiedenis schetsen). Zij versterken de visitaties en fungeren als het ware als een 'barometer'.

Door het uitbreiden van de groep selecteurs kunnen we meer gezelschappen bezoeken, en sturen we niet telkens dezelfde selecteurs op pad. Wat zorgt voor een betere spreiding, meer beschikbaarheden en een verruiming van de blik.



### **Actie 2: OPENDOEK is een open organisatie waarbij zowel artistieke als eerder sociaal georiënteerde gezelschappen of projecten zich thuisvoelen**

OPENDOEK werkt op maat voor het brede veld van het theater in de vrije tijd. We willen de contouren van dit veld niet te strikt afbakenen, want dit werkt te beperkend en zo dreigen we de nieuwe artistieke praktijken niet op te merken. Op de snijvlakken gebeuren nu eenmaal de nieuwste ontwikkelingen.

Tegelijkertijd is het theater in de vrije tijd een belangrijk element in meer traditionele gemeenschappen waarbinnen we ook een verantwoordelijkheid op moeten nemen. We willen nooit het belang onderschatten van de groepen die een essentiële verbindingsfunctie opnemen in het sociale weefsel van de lokale samenleving.

Als open organisatie omarmt OPENDOEK alle gezelschappen, projecten en liefhebbers met een passie voor theater/podiumkunsten. Uit het luisteronderzoek van Voices That Count (zie p. 23) blijkt dat de sociale component bij velen de drijfveer is om zich bij een gezelschap aan te sluiten. Dit belet de gezelschappen echter niet om artistieke ambities te hebben. Dit weerspiegelt zich in het ledenbestand: van de plaatselijke brandweer tot (semi-)professionele gezelschappen, allen zijn welkom.

We stemmen de dienstverlening hierop af, ontwikkelen een gediversifieerd aanbod waar iedereen zijn gading vindt en werken waar nodig op maat.



### **Actie 3: OPENDOEK zorgt ervoor dat alle disciplines een plaats krijgen in het brede aanbod en gaat hiervoor de nodige samenwerkingen aan**

#### **Storytelling**

Doorheen de jaren werd er al heel wat vorming rond vertelkunst georganiseerd. Deze bleef tot nu toe zeer algemeen. De komende jaren willen we in samenwerking met FEST een duidelijker beeld scheppen van de noden binnen deze kunstvorm.

Hiervoor kunnen we het competentiemodel gebruiken als leidraad. Deze Toolbox 'storytelling in 8 colours' is gemaakt om over heel Europa een consistentie te creëren over wat vertelkunst is en welke competenties hierbij aan bod kunnen komen.

iets wat vaak naar voorkomt, is de vraag hoe je jezelf in de markt kan zetten als verteller. Dit is een vraag die we ook zien terugkomen bij spelers en makers. Dit is een vraag waarop OPENDOEK de komende beleidsperiode wil inspelen.

### **Objecten- en Figurentheater**

Door de samenwerking met FroeFroe heeft OPENDOEK een professionele partner om objecten- en figurentheater 'in the picture' te zetten. Na de verschillende losse cursussen sluit OPENDOEK zich aan bij de FroeFroe Academy. Hierbij zal er via een modulair systeem een grondige opleiding geboden kunnen worden aan geïnteresseerden met de hoop dat hierdoor nieuwe makers en gezelschappen kunnen ontstaan. De modules kunnen aangevuld worden met specifieke coaching vanuit OPENDOEK om dit verder te faciliteren.

### **Musical/Muziektheater**

Binnen de musicalwereld is er een grote vraag naar musicalregisseurs. Gezien dit een zeer specifieke discipline is, hebben theaterregisseurs vaak te weinig bagage om producties als deze te kunnen regisseren. OPENDOEK onderzoekt in samenwerking met verschillende partners hoe we dit hiaat kunnen opvullen.

Musicals staan bekend als 'dure' producties door het samenbrengen van die drie disciplines. Zeker wanneer de keuze op grote klassieke musicals valt. Hoe extra financiering te verwerven vormt hier zeker een onderdeel van het programma.

OD 2.4: OPENDOEK IS EEN INCLUSIEVE ORGANISATIE MET OOG VOOR ALLE MOGELIJKE DOELGROEPEN LOS VAN LEEFTIJD, HERKOMST, AFKOMST, GENDER EN BEPERKINGEN

Met superdiversiteit als beleidsprioriteit zet OPENDOEK alle mogelijke middelen in om diverse doelgroepen te bereiken.

Toegankelijkheid en inclusie krijgen extra aandacht. Zo bijvoorbeeld geeft een webinar duidelijke toelichting hoe gezelschappen en organisaties hier beter kunnen mee omgaan.

Om de nodige instroom van jongeren voor JongDOEK te genereren ondernemen we acties voor kinderen <13 jaar via workshops, regulier onderwijs, DKO enz. Voor Toekoer Festival, met als voornaamste doelpubliek families, zetten we onze samenwerking met de Gezinsbond verder.

Na het internationaal congres AGE on stAGE kreeg de werking met senioren een aardig duwtje in de rug. Gezien de vergrijzing van de bevolking, een doelgroep waarop we blijvend zullen inspelen.

Met de nieuwe vrijwilligersgroep de Adesivo's (zie p. 66) hopen we wat betreft die diversiteit en inclusie grote stappen vooruit te zetten.

#### **Citaat uit 'Het groot luisteronderzoek' o.l.v. VTC**

"Ik deed een regie voor een theaterproject, een creatie met nieuwkomers. Er bleek slechts een kern waarop je kon rekenen. Alle conventies vallen weg als je met zo'n groep moet werken, dat maakt het erg moeilijk om iets te creëren, dat de 'therapie' overstijgt en het publiek aanspreekt. Je moet als regisseur loslaten en je voortdurend heroriënteren met de brokjes die je aangereikt krijgt. Knippen, plakken, schrappen en opnieuw... Een hele opgave maar tegelijkertijd een grote voldoening waar er dan toch iets op de planken komt, waar het publiek iets aan heeft."



### **Actie 1: OPENDOEK zorgt dat alle events extra toegankelijk zijn voor kwetsbare doelgroepen**

Bij alle publieksactiviteiten van OPENDOEK besteden we aandacht aan extra toegankelijkheid zodat alle mensen eraan kunnen deelnemen. Hiervoor kunnen we de expertise inzetten van collega Liza Renders die in 2019 de opleiding 'Accessibility to the scenic arts' volgde.

Wanneer we activiteiten of voorstellingen op locatie plannen, communiceren we door het rolstoelicoontje welke locaties er al dan niet rolstoeltoegankelijk zijn. Dit is bijvoorbeeld bij Spots op West en Toekoer Festival belangrijk omdat we net daar op heel unieke locaties spelen zoals velden en weiden, bos, enz.

Voor slechthorenden en slechtzienden zorgen we, afhankelijk de zaalinfrastructuur, dat ook voor hen voorstellingen toegankelijk zijn. Hiervoor gaat OPENDOEK regelmatig samenwerking aan met INTER, een expertisecentrum in toegankelijkheid en Universal Design.

Via onze communicatiekanalen inspireert OPENDOEK het werkveld zodat ook de gezelschappen hier de nodige aandacht aan besteden. In het OPENDOEK-magazine verscheen eind 2021 bijvoorbeeld een artikel over 'relaxed performances', voorstellingen die extra toegankelijk zijn voor toeschouwers met een functiebeperking.



### **Actie 2: OPENDOEK hanteert een kansentarief voor personen in armoede**

OPENDOEK wil de drempel bij personen in armoede verlagen voor deelname aan kunst- en cultuur, zowel de participatie aan events als in het vormingsaanbod.

Voor de festivals waarbij de gaststad instaat voor de ticketverkoop krijgen de festivalgangers reductie via de UIT-pas.

Voor de events waarvoor OPENDOEK de ticketverkoop organiseert en voor de cursussen wordt telkens een kansentarief aangeboden aan 50% van de ticketprijs of bijdrage.



### **Actie 3: OPENDOEK heeft in al haar events oog voor jongeren en senioren zodat in elk deelaspect van haar werking acties ondernomen worden op maat van nieuw talent**



#### **Jongeren**

In de vorige beleidsperiode werd Plankton omgedoopt tot JongDOEK. De nieuwe naam werd aan het begin van de vorige beleidsperiode gekozen om onder meer de link tussen de jongerenwerking en OPENDOEK beter duidelijk te maken. Voor het publiek was het namelijk niet altijd duidelijk dat Plankton deel was van OPENDOEK waardoor de instroom van Plankton naar OPENDOEK uitbleef.

JongDOEK groeide uit tot een dynamische werking voor jongeren met een passie voor theater. En hoewel de band met OPENDOEK nu al veel duidelijker is dan vroeger, is JongDOEK vaak nog een eiland. Enerzijds is dit het gevolg van de aparte communicatiekanalen om gericht naar jongeren te kunnen communiceren (wat noodzakelijk is). Anderzijds willen we er in de komende beleidsperiode op letten om organisatorisch JongDOEK meer in te bedden in de algemene werking van OPENDOEK. Er zullen nog steeds evenementen en activiteiten georganiseerd worden die specifiek voor jongeren zijn, maar daarnaast zorgen we ervoor dat er in alle aspecten van de werking van OPENDOEK kleine acties worden ondernomen voor jongeren. Op een festival kan bijvoorbeeld een jongerendag georganiseerd worden,

de Theaterbib kan een actie ondernemen voor jonge schrijvers, in het OPENDOEK-magazine kunnen artikels over jongerentheater een 'JongDOEK' label krijgen ...

### Senioren

OPENDOEK speelt in op de vergrijzing van de bevolking door ouderen toe te leiden naar de podiumkunsten, hetzij participatief of receptief.

Bij alle events besteden we aandacht aan belangrijke criteria om die doelgroep aan te trekken: bereikbaarheid van de locatie (mobiliteit), toegankelijkheid (rolstoel, trappen ...), prijsbeleid, programmatie ...

Onder de noemer AGE on stAGE ondersteunt OPENDOEK projecten waarbij ouderen zich via theater kunnen uitleven en waar ze medestanders ontmoeten in de hoop dat ze de stap wagen naar één van de podia op de festivals.

Vaak wordt er door ouder wordende acteurs geklaagd dat er niet genoeg rollen voor hen zijn weggelegd in het bestaande theaterrepertoire. OPENDOEK neemt senioren mee op sleeptouw om de wonderse wereld van het vertellen te ontdekken en hen als vertellers in te zetten bijvoorbeeld in het onderwijs (zie p. 75) of in het project 'Souvenir' (zie p. 63).

#### OD 2.5: OPENDOEK ZET THEATER IN ALS MIDDEL VOOR EEN BETER LEVEN IN EEN STEEDS VERANDERENDE MAATSCHAPPIJ

Theater is een krachtig medium voor de persoonlijke ontwikkeling, in relatie tot de anderen en de maatschappij. Theater in de vrije tijd brengt mensen samen en bevordert zo het sociaal contact, ook bij mensen bij wie dit iets moeilijker ligt.

Theater brengt heel wat teweeg: theater helpt mensen, laat mensen huilen en lachen en haalt mensen soms uit hun isolement.

Maar theater opent ook een deur naar soft skills: het brengt competenties bij zoals stiptheid, discipline, integriteit, communicatie, assertiviteit, creativiteit, samenwerken, inleving, zelfstandigheid – skills die alle mogelijke doelgroepen zowel in hun privé als hun professioneel leven goed kunnen gebruiken.

OPENDOEK speelt hierop in door nieuwe projecten te ontwikkelen of samenwerkingen aan te gaan met organisaties die deze kracht op hun doelgroep willen inzetten (zie p. 64).

#### Citaat uit 'Het groot luisteronderzoek' o.l.v. VTC

"Binnen Kaboeki en toen ik pas begon 15 jaar geleden speelden 2 personen met een beperking (rolstoel) mee in de groep. Dit deed ons heel anders kijken naar personen met een beperking en de mogelijkheden binnen theater, ... een verrijkende ervaring."



#### Actie 1: OPENDOEK zet theater in als middel om contact te maken met mensen met dementie

Vlaanderen en het Brusselse Gewest tellen ongeveer 141.000 mensen met één of andere vorm van dementie. Dit zou in 2070 naar 254.000 evolueren, wat bijna een verdubbeling is. Deze groep snakt naar een kwalitatief cultureel aanbod waarbij ook een rechtstreekse connectie kan gemaakt worden.

OPENDOEK wil deze leegte opvullen door een opleiding te creëren die zowel zorgkundigen en mantelzorgers kennis laat maken met de kracht van theater, als spelers wil motiveren om een grotere maatschappelijke rol op te nemen.

De opleiding wordt jaarlijks gratis aangeboden aan 30 deelnemers. Zij worden in hun regio verder ingezet om voorstellingen te brengen. De spelers met de nodige competenties worden gevraagd vanuit het principe 'train the trainer' hun ervaringen verder door te geven. Op die manier krijgen de nieuwe deelnemers rechtstreekse feedback van de spelers die ondertussen al wat ervaring hebben kunnen opbouwen.

Hierdoor hopen we op middellange termijn plaatselijke gezelschappen en liefhebbers aan te sporen om in het plaatselijk woonzorgcentrum of aan huis bij mensen met dementie theater te brengen. Hierbij bevorderen we de lokale inbedding van de gezelschappen in hun gemeente en breiden de gezelschappen hun maatschappelijke rol uit ten voordele van de zorgsector.

Op lange termijn willen we de ontwikkelde methodiek aanbieden aan de zorgopleidingen in zowel de hogescholen als in het volwassenenonderwijs. Het gebruiken van theatrale elementen kan een zorgmoment verlichten en de band tussen de zorgkundigen, de mantelzorgers en de persoon met dementie versterken.

Na de voorstelling is ook de kwaliteit van de nazorg essentieel. Theater wordt als middel ingezet om terug contact te maken met mensen met dementie. Vandaar dat we ook de familie van die personen uitnodigen om op deze voorstellingen aanwezig te zijn. Zij kunnen meegenieten van een helder moment en de persoon met dementie begeleiden bij de emoties die teweeg zijn gebracht. Deze nazorgmomenten worden tevens begeleid door de zorgkundigen.



#### **Actie 2: OPENDOEK werkt een volwaardige opleiding uit rond theater & dementie**

Na de samenwerking met Theater Veder merkten we de noodzaak om een eigen opleiding vorm te geven die aandacht heeft voor onze Vlaamse culturele identiteit en vertrekt vanuit een theaterachtergrond. De samenwerking met de Nederlandse organisatie was een goeie start maar legde tegelijkertijd ook enkele valkuilen bloot. Onze onderlinge overeenkomst werd eind 2021 in onderling overleg stopgezet waardoor we zelf een eigen methodiek en opleiding kunnen ontwikkelen waar zowel het ziektebeeld als het middel theater voldoende aan bod komen.

De adviesgroep droeg 'Souvenir' voor als naam van deze opleiding.

Om Souvenir vorm te geven, organiseren we een overleg met verschillende stakeholders. Op die manier vergroten we de betrokkenheid van onze partners en kunnen we de expertise die zij meebrengen op vlak van zowel dementie als theater, rechtstreeks integreren.

Hierbij worden we ook ondersteund door twee vrijwilligers van Toolbox, die de zakelijke kant van het project mee zullen analyseren en aanvullen waar nodig.

Voor het uitwerken van een handleiding betrekken we enkele docenten die zich mee willen inzetten voor dit project. Er moet een zekere affiniteit zijn met de beide werelden, namelijk de zorg- en de theatersector die dit project samenbrengt.

Voorlopig bepaalden we al een ruwe opzet van de start van de opleiding. We starten met verschillende infosessies in enkele woonzorgcentra en culturele centra. Hiervoor besteden we voldoende aandacht aan de geografische spreiding.

Na deze infosessies kan er ingetekend worden voor een workshop zodat ze kunnen ondervinden of deze opleiding voor hen geschikt is en de nodige uitdaging biedt. Na de workshop volgt een kort intakegesprek om te peilen naar motivatie, achtergrond, tijdsbesteding enz.

Binnen de opleiding komen verschillende elementen aan bod die essentieel zijn om voorstellingen te brengen voor mensen met dementie. We starten vanuit het artistieke en focussen op de verschillende onderdelen zoals: stemgebruik, vertelkunst, acteren, zang & muziek en theater maken. Voor deze verschillende aspecten werken we telkens samen met ervaringsdeskundigen binnen dit vakgebied.

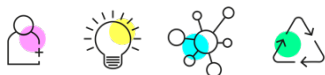
Een basiskennis van wat dementie is, welke vormen en fases er bestaan en hoe je best kan reageren in specifieke situaties kan natuurlijk niet ontbreken. Hiervoor gaan we te rade bij het Expertisecentrum Dementie, De Alzheimerliga en de referentiepersonen dementie binnen verschillende woonzorgcentra. Om zich goed voor te bereiden op de voorstellingen is kennis van dementie immers onontbeerlijk.

De opleiding neemt 3 tot 4 maanden in beslag. Indien nodig kan dan beroep gedaan worden op bijkomende coaching.

Een mix tussen deelnemers uit de zorg en uit de theaterwereld is een meerwaarde. De kennis vanuit beide werelden wordt gedeeld en draagt bij tot kwalitatieve voorstellingen en projecten.

#### OD 2.6: OPENDOEK ONTWIKKELT EEN PROCEDURE OM MENSEN UIT KWETSBARE GROEPEN IN DE WERKING EN BIJ UITBREIDING DE SECTOR TE INTEGREREN

Naast die vele 30.000 theaterliefhebbers die in Vlaanderen en Brussel hun passie beleven, bereikt OPENDOEK nog niet alle doelgroepen. Om kwetsbare groepen kennis te laten maken met het krachtig medium 'theater', de vele gezelschappen, projecten en de werking van OPENDOEK gaan we op zoek naar inspirerende voorbeelden, de ideale methodieken en succesprocedures.



#### **Actie 1: OPENDOEK organiseert pilootprojecten met sociaal-artistieke organisaties om nadien de ervaring te delen met de sector in binnen- en buitenland**

Hoewel OPENDOEK in het verleden al sociaal-artistieke projecten heeft opgezet of ondersteund, werd nog nooit de brug geslagen tussen professionele sociaal-artistieke organisaties en theater in de vrije tijd. OPENDOEK beseft dat er in het sociaal-artistieke veld een potentieel aan spelers is voor de lokale gezelschappen en bij de gezelschappen zitten er wellicht ook gegadigden om eens in een professionele omkadering te werken.

In 2023 start het project 'Ménage à trois' met de Unie der Zorgelozen, KSMG (Koninklijke Sint-Michielsgilde uit Beveren-Roeselare) en OPENDOEK als essentiële partners.

Voor de voorstelling gaan De Unie en KSMG aan de slag met repertoire, (De Kersentuin in 2023) wat aansluit bij wat voor de meeste gezelschappen in het theater in de vrije tijd het startpunt is bij hun creaties. In eerdere bewerkingen van repertoire onderzocht de Unie al hoe ze repertoirestukken zo kunnen bewerken dat ze niet alleen het mens- en wereldbeeld weerspiegelen van de tijd waarin ze zijn geschreven, maar anders naar de wereld doen kijken, vanuit de leefwereld van de deelnemers. Met Kasimir en Karolien, Vijand van het volk, Ne Woyzeck bewees Geert Six dat hij als geen ander de klassiekers weet om te zetten in een eigen taal die de authenticiteit van de deelnemer versterkt en hem tegelijk uit zijn anekdotiek tilt. Dit métier van schrijver en maker wil Six als coach in dit project delen met Steven Duyck, regisseur met veel ervaring bij de liefhebbers en docent DKO Izegem.



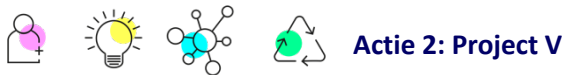
De spelersgroep in deze voorstelling is een mix van Zorgelozen en liefhebbers uit KSMG en in het bijzonder op jongeren door te rekruteren in de Izegemse jongerenacademie in het kader van ALC (zie p. 53). Samen spelen met spelers die op een andere manier zijn 'opgeleid', die vaak op een andere manier en vanuit andere drijfveren op de scène staan, biedt voor alle deelnemers een boeiende artistieke leeromgeving.

Voor OPENDOEK is 'Menage à Trois' als een pilootproject waarvoor het met de Unie en KSMG een vormingsaanbod uitwerkt. Daarmee wil OPENDOEK de bij haar aangesloten gezelschappen inspireren rond de meerwaarde van inclusief werken en maatschappelijke dramaturgie. Dit aanbod bestaat uit een debat en een aantal workshops, naar aanleiding van de voorstelling die gespeeld wordt tijdens het Landjuweelfestival in Brugge, najaar 2023. Voor dit debat richt OPENDOEK zich op de brede cultuursector: zowel theater in de vrije tijd als professionele gezelschappen, DKO, sociaal-artistieke organisaties, festivalorganisatoren, lokale besturen, IGS'en (zie p. 77), andere AK's, de bovenbouw en de overheid.

Daarnaast schrijft OPENDOEK een opdracht uit om over het werkproces van deze voorstelling een documentaire te maken die zal worden ingezet om de methodiek en de ervaringen van de partners te delen met andere gezelschappen in het amateurveld en het professionele veld, nationaal maar ook internationaal (zie p. 36).

OPENDOEK zet haar netwerk in om deze voorstelling ook op andere festivals te laten hernemen, in binnen- en buitenland, al dan niet met een gelijkaardig debat of presentatie van de documentaire eraan gekoppeld.

Op het vlak van nazorg tenslotte voorziet OPENDOEK in ondersteuning voor gezelschappen die de opgedane inspiratie willen omzetten in hun praktijk.



#### Actie 2: Project V

Project V, met de V van vakantie, is een participatieproject van JongDOEK, jongerenwerking van OPENDOEK, voor kinderen en jongeren die niet op vakantie kunnen. Het heeft als doel om aan de hand van theaterworkshops zomerverlies tegen te gaan, jongeren in een kwetsbare positie een verhaal te geven op 1 september en cultuurparticipatie te bevorderen.

We startten van de constatactie dat veel initiatieven voor deze kwetsbare doelgroep van korte duur zijn. Denk aan kortingstarieven voor een voetbal- of paardenkamp bijvoorbeeld. Waardevolle initiatieven die kwetsbare kinderen en jongeren een hoge piek in hun vakantie bezorgen. De overige 7 à 8 weken van de vakantie slaat echter de verveling vaak terug toe en treedt er zomerverlies op. Daarom organiseren we met Project V niet één kamp van 1 of 2 weken maar komen we één dag per week samen, de hele zomer lang. Zo blijven deelnemers de hele vakantie gestimuleerd en hebben ze steeds iets om naar uit te kijken.

Met steun van de Vlaamse overheid, geadviseerd door Iedereen Verdient Vakantie en Demos en hand in hand met verschillende partners voor de pilootprojecten kreeg het project vorm tijdens de onderzoeksfase van 2019-2021.

De 4 doelstellingen zijn:

- Doelstelling 1: Kwetsbare jongeren een verhaal geven tijdens 1 septembergesprekken
- Doelstelling 2: Zomerverlies tegengaan
- Doelstelling 3: Passie voor theater verspreiden
- Doelstelling 4: Cultuurparticipatie bevorderen

Tijdens de nieuwe beleidsperiode gaat OPENDOEK op zoek naar structurele partners om Project V verder uit te rollen over heel Vlaanderen en Brussel.

De voorbije pilootprojecten hebben ons veel geleerd over de DO's en DONT's om dergelijk project de nodige slaagkansen te geven. Vanuit lokale besturen, jeugddiensten en sociale organisaties is er genoeg interesse maar eerst moeten we op zoek naar de nodige financiering. De opgedane ervaring wordt ter beschikking gesteld voor diegene die er zelf mee aan de slag willen (zie p. 28).



### **Actie 3: OPENDOEK ontwikkelt een methodiek om mensen van uit diverse leefwerelden in contact te brengen en een plek te geven binnen deze sector**

Diversiteit in een organisatie of een gezelschap binnenbrengen is geen evidente zaak. Zowel de professionele als de amateursector worstelen er mee. Sommige organisaties kiezen ervoor om een diversiteitsmedewerker aan te werven. OPENDOEK wil superdiversiteit horizontaal door heel de organisatie meenemen. Bij elke actie, elke vergadering moet dit op de agenda staan. Daar verplichten we onszelf toe.

Tijdens een Hackathon, georganiseerd door Demos, werkten vijf medewerkers, onder het toezicht van experts een methodiek uit om mensen uit kwetsbare groepen aan onze organisatie, onze sector te binden.

STAP 1: het superdiverse doelpubliek wordt bij elk contact met OPENDOEK gedetecteerd. Dit kan zijn naar aanleiding van een coaching, festival, project, ontlending Theaterbib, cursus ... Met andere woorden vanaf de kennismaking gaat bij elke collega 'een belletje rinkelen'.

STAP 2: Bij die eerste kennismaking polst de medewerker naar de interesses, de wensen en de competenties. Hierbij zijn er 3 mogelijke antwoorden:

NEE: geen interesse in podiumkunsten en/of OPENDOEK. Wat ligt hiervan aan de basis? Is het vanwege tijdsgebrek, onprettige ervaring ...

JA, MAAR: de interesse is er wel maar niet specifiek voor podiumkunsten. Is er eventueel interesse in een andere discipline (andere AK's), andere sector (DKO, sociaal-culturele organisatie)?

JA!: interesse in podiumkunsten en/of OPENDOEK. Over naar stap 3.

STAP 3: Welke rol wil die persoon opnemen? Afhankelijk van de beschikbaarheid, competenties en de wensen wordt een menukaart aan mogelijke engagementen voorgeschoteld.

- Kennismaking met theater in de vrije tijd (bv. via buddywerking)
- Speelkansen aanbieden indien het over een artiest gaat
- Talentontwikkeling (coaching aanbieden, vormingsaanbod)
- Opnemen in onze community door vrijwilliger te worden bij OPENDOEK. Over naar stap 4.

STAP 4: Welke soort vrijwilligerswerk wil die persoon opnemen?

- Specifiek zoals regiomedewerker, lid van de redactieraad, Jonkie, medewerker bij de Theaterbib, festivalvrijwilliger, lid van een stuurgroep, lid van de algemene vergadering of van het bestuur ...
- Breed en neemt hiervoor engagement op als 'Adesivo'. Over naar stap 5.

STAP 5: OPENDOEK installeert een nieuwe vrijwilligersgroep onder de naam 'Adesivo's'. Deze mensen blijven letterlijk aan de organisatie 'plakken' en worden een entiteit met linken naar de werking van

OPENDOEK en de sector. Ze werken autonoom en krijgen middelen vanuit de huidige werking ter beschikking om nieuwe projecten te initiëren, te programmeren, te scouten, te evalueren en te inspireren.

STAP 6: Dit is tevens een springplank voor die vrijwilligers naar opname in de docentenpool, naar opleiding in DKO of professionele kunsten, naar eventuele job ...

Hiermee hoopt OPENDOEK haar identiteit te verbreden en mee te evolueren in de veranderende maatschappij.

Om deze groep op te starten contacteren we met terugwerkende kracht deelnemers uit verschillende projecten met de vraag dit samen met ons op te starten.

### **SD 3: OPENDOEK evolueert naar een open huis en werking die de zichtbaarheid van en waardering voor theater in de vrije tijd vergroot**

Sinds 2016 waait er een nieuwe wind in de organisatie, en dit ging niet onopgemerkt voorbij. De verhuis naar de Lins Tower zal zorgen voor een nog betere uitstraling van deze dynamiek.

OPENDOEK gooit letterlijk en figuurlijk de deuren open en wil waardering verwerven en zichtbaarheid creëren die het theater in de vrije tijd toekomt.

Als volgende stap in de groei van de organisatie wil OPENDOEK evolueren naar een open huis met als trekpleister voor makers en spelers de Theaterbib. Een ideale ligging was dus een van de criteria bij de zoektocht naar een nieuwe huisvesting. De aankoop van 2 units in de Lins Tower op de Italiëlei (800 m van Centraal Station Antwerpen, aan de Tunnelplaats met veel parkeergelegenheid, met de tramhalte voor de deur, op het gelijkvloers ...) is een schot in de roos.

De voorste ruimte, aan de Italiëlei wordt permanent opengesteld voor het publiek.

- Theaterbib met verrolbare compactuskasten, bureaus voor team en vrijwilligers, plekken om catalogus in te kijken
- Onthaalruimte met koffiehoeke die ook als mogelijke leeszaal fungeert, maar tevens kan ingezet worden voor ontmoeting, lezingen en workshops
- Aula-meubel voor het geven van webinars of als plek voor vergaderingen
- Vergaderzaal voor 16 personen
- Opnamestudio voor webinars, podcasts ...
- Rolstoeltoegankelijk toilet

De achterste ruimte fungeert als kantoorruimte voor het team

- 3 units van 4 personen
- Bureau voor de directeur
- Belcellen
- Cafetaria voor personeel die ook als vergaderruimte kan ingezet worden
- Flexwerkplekken – stilteplekken
- Stockage- en technische ruimte
- Toiletten en douche

De keuze om het voorste gedeelte publiekstoegankelijk te maken is een bewuste keuze. Hierop zetten we in de toekomst extra op in. Mettertijd onderzoekt OPENDOEK of en hoe we die ruimtes tegen een democratische prijs aan de sector ter beschikking kunnen stellen.

### OD 3.1: OPENDOEK INVESTEERT IN EEN NIEUWE FYSIEKE EN DIGITALE INFRASTRUCTUUR EN STELT DEZE OPEN VOOR EEN BREED PUBLIEK

Met de verhuis naar de Lins Tower maakt OPENDOEK een grote stap voorwaarts in de positieve uitstraling dat het theater in de vrije tijd verdient. De infrastructuur wordt zowel fysiek als digitaal opengesteld.

In eerste instantie zal de organisatie van de activiteiten bij OPENDOEK blijven maar in een tweede beweging hopen we die, tegen democratische prijzen, te kunnen openstellen voor andere gezelschappen en organisaties.

We onderzoeken momenteel hoe we het digitaal platform 'Gather' kunnen inzetten om mensen ook zo in het gebouw te laten binnenwandelen. Leden vanuit andere provincies kunnen in plaats van via de telefoon, via het systeem de Lins Tower betreden en met een van de medewerkers via videocall in gesprek gaan.

De perfecte ligging vergroot de zichtbaarheid en toegankelijkheid van OPENDOEK. De vormgeving, het interieur en de communicatie aan het gebouw moet dermate uitnodigend zijn dat mensen benieuwd zijn om met de organisatie en bij uitbreiding theater in de vrije tijd kennis te maken. We denken hier bijvoorbeeld aan het onderwijs, van het lager onderwijs (zie p. 76) tot universiteit (bv. Film- en Theaterwetenschappen).



#### **Actie 1: OPENDOEK maakt van haar nieuwe huisvesting 'the place to be' voor mensen met een passie voor theater**

OPENDOEK zet haar deuren open en wil van het expertisecentrum ook fysiek een interessante plek maken. Met de juiste communicatie kunnen we de mensen overtuigen om er een kijkje te komen nemen. Iedere theaterliefhebber moet weten dat je er met elke vraag terechtkunt, dat je er teksten kunt komen lezen en dat je er met gelijkgezinden van gedachten kunt wisselen.

Bij het betreden van de Lins Tower komt de bezoeker in een soort open ruimte die voor allerlei activiteiten kan ingezet worden: lezingen met auteurs en acteurs, workshops, rustige schrijfplek (co-working space), balie om in de catalogus van de Theaterbib te duiken, gespreksavonden, vergaderingen enz. Hiervoor stellen we met verschillende mensen van het team een programma op.

De opnamestudio wordt dan weer ingezet voor de digitale vormen, opnames DOEK!, opname podcasts, digitale regiobijeenkomsten en dergelijke meer. Materiaal dat gezelschappen wellicht niet altijd ter beschikking hebben.

Bij de inrichting van de kantoorruimte houden we rekening met flexplekken voor vrijwilligers. Onze vrijwilligers zijn meer dan welkom om in de Lins Tower te vergaderen, met een collega af te spreken of gewoon hun taken in een inspirerende omgeving te komen uitvoeren.



#### **Actie 2: OPENDOEK investeert in een nieuw ERP-systeem om werkprocessen efficiënter te maken en informatie-uitwisseling met de betrokkenen en gebruikers van OPENDOEK te vereenvoudigen en te stimuleren**

De digitale technologie boekt steeds meer vooruitgang en OPENDOEK wil hierin haar verantwoordelijkheid opnemen. In de beleidsperiode 2022-2026 wil OPENDOEK inzetten op de volgende drie aspecten:

##### **Efficiënter maken van de interne werkprocessen**

OPENDOEK werkt momenteel al met een rist aan digitale tools zoals de standaard Office 365-programma's, een beperkt CRM-systeem, een website, social media-kanalen, videoconferentietools en een online ticketverkoopplatform. Deze toepassingen hebben elk aparte achterliggende databases, wat het actueel houden van de gegevens bemoeilijkt en er ook toe leidt dat heel wat werktijd moet worden geïnvesteerd in het controleren en bijwerken van gegevens en informatie.

Met de stap naar een nieuw ERP-systeem willen we alle activiteiten van OPENDOEK vanuit één centraal platform aansturen. Dit zorgt ervoor dat informatie en gegevens centraal worden bewaard en er bij de verschillende aspecten van de werking van OPENDOEK uit deze centrale database kan worden geput. Dit zal de administratieve processen vereenvoudigen en efficiënter en effectiever maken.

### **Interne communicatietool**

Eén van de pijnpunten die de voorbije beleidsperiode naar boven kwam is de stroeve doorstroming van informatie tussen medewerkers onderling, tussen vrijwilligers onderling en tussen medewerkers en vrijwilligers (zie p. 51).

Met de centralisering van informatie in een nieuw ERP-systeem willen we op deze problematiek een antwoord bieden. Aan de hand van rollen en rechten zullen de verschillende gebruikers op hun maat informatie kunnen consulteren en uitwisselen.

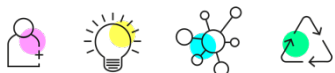
Het ERP-systeem en alle daarin opgenomen gegevens, zal worden gekoppeld aan een nieuw laagdrempelig en toegankelijk webplatform voor alle gebruikers.

### **ERP-systeem light als lidmaatschapsvoordeel**

OPENDOEK stelt zich tot doel om de aangesloten leden zoveel mogelijk te stimuleren om met de technologische oplossingen die OPENDOEK zelf implementeert aan de slag te gaan. Zo willen we een light-toepassing van een ERP-systeem als lidmaatschapsvoordeel aanbieden aan de aangesloten theatergezelschappen.

In 2021 werden de eerste stappen gezet in de zoektocht naar een nieuw ERP/CRM-systeem. Dit systeem zet de gebruiker centraal: van werknemer tot vrijwilliger, van klant tot leverancier, van lid tot gezelschap, van speler tot verteller of maker.

Deze grote investering wordt in verschillende modules aangemaakt en ter beschikking gesteld. Aan de hand van een uitgebreide vergelijkende studie (zie p. 20) van verschillende systemen wordt een partner gekozen die ons een duurzaam systeem kan aanbieden. Het ERP-pakket zal bij OPENDOEK worden geïmplementeerd over meerdere jaren, te beginnen in het tweede kwartaal van 2022.



### **Actie 3: OPENDOEK maakt werk van een digitaal leerplatform**

Meesurfen op de digitale golf is van cruciaal belang voor deze beleidsperiode. Leren doe je niet enkel in een klaslokaal of via een reguliere cursus. Via een digitaal leerplatform geven we toegang tot een universum aan kennis, allemaal gerelateerd aan theater in de vrije tijd. Op deze digitale manier kan iedereen van thuis uit zijn kennis uitbreiden, maar ook inspiratie opdoen voor allerlei projecten.

Het leerplatform van OPENDOEK wil een inspiratiebron zijn voor zowel gezelschappen, organisaties als individuen. Hierbij worden 'best practices' uitgelicht maar worden ook individuele leeransen aangeboden.

Het digitaal leerplatform speelt in op verschillende ervaringen:

- Enerzijds wil het een inspiratiebron zijn voor iedereen die iets met theater te maken heeft. Zo'n inspiratiebron kan een 'good practice' zijn, die wordt gekoppeld aan een inspiratiegids. Maar het kan evengoed een fijn event zijn dat in beeld wordt gebracht door DOEK! Een gezelschap in de kijker of een bijzondere gebeurtenis;
- Anderzijds kan het een bron van individuele verrijking zijn. Op het digitaal leerplatform kunnen informatieve video's staan, masterclasses met klasbakken – in navolging van één van onze cursussen, maar het kan evengoed een reeks aan vervolgvideo's zijn om ieder deelaspect van het project toe te lichten. Hierbij kan ook een koppeling worden gemaakt tussen het fysieke cursussen en hun navolging in het digitaal leerplatform.

Het digitaal leerplatform is multi-inzetbaar. Zowel voor onze vrijwilligers en onze leden, als voor studenten in het DKO en/of de hogeschoolopleidingen. Door samen te zitten met DKO en hun leerplandoelen te koppelen aan het digitaal leerplatform, kunnen we ook met hen bekijken waar zij het digitaal leerplatform van OPENDOEK kunnen inzetten.

Tot slot is het belangrijk dat gebruikers er graag komen. Ook via deze weg werken we aan een fijne ervaring. Bezoekers moeten hun weg vinden op verschillende manieren; zowel thematisch als gericht per onderwerp of per zoekterm. Door een aangename interface en een groot gebruiksgemak, kan het alleen maar een meerwaarde betekenen voor de organisatie.

#### OD 3.2: OPENDOEK ZET INNOVATIEVE PUBLIEKSCAMPAGNES OP TOUW DIE ZICHTBAARHEID GEVEN AAN THEATER IN DE VRIJE TIJD

Een weldoordacht communicatieplan (zie p. 13) legt het fundament om theater in de vrije tijd zo breed mogelijk zichtbaar te maken. Door de opkomst van social media en de vele digitale nieuwsbrieven dreigt de communicatie en/of promotie voor activiteiten raken. Nieuwe creatieve publiekscampagnes dringen zich op, nieuwe partnerschappen zorgen voor nieuwe horizons.



#### **Actie 1 : OPENDOEK promoot theater in de vrije tijd als handelsmerk**

Theater in de vrije tijd wordt te vaak stiefmoederlijk behandeld. OPENDOEK wil hier verandering in brengen en ervoor zorgen dat deze sector de aandacht krijgt die ze verdient.

We geloven dat cultuurcentra en andere professioneel uitgeruste zalen, ook een plek kunnen zijn om inspirerend theater te tonen. Daarom moeten we programmatoren van die meerwaarde overtuigen. Door betere contacten met lokale besturen gaan we samen op zoek naar formats om programmatoren tot bij de lokale gezelschappen te krijgen.

Dit zou bv. mogelijk zijn door aan programmatoren tijdens een netwerkmoment een gevarieerde selectie van theater in de vrije tijd in Vlaanderen en Brussel te tonen. Spelers, makers, gezelschappen kunnen met hen in gesprek gaan.

Of nog ... OPENDOEK helpt in het zoeken van raakvlakken en koppelt de juiste voorstellingen aan de juiste instelling en creëert op die manier nieuwe speelkansen (zie p. 33).



#### **Actie 2: OPENDOEK zet systematisch bij elk festival in op publieksanalyse waardoor we een beter zicht krijgen op de resultaten van de promotiecampagnes zodat we kunnen bijsturen**

In het kader van een professionele communicatie zet OPENDOEK sterker in op data-analyse om gedragen beslissingen te nemen en de aanpak waar nodig bij te sturen. Hiervoor zijn in eerste instantie

correcte en relevante gegevens nodig. Er kan bij de ticketverkoop al heel wat informatie over het publiek gewonnen worden. Het klantgedrag verschaft interessante inzichten over het publiek: tot welke leeftijdsgroep behoren ze, komen ze van ver of van dichtbij, kopen ze tickets voor een specifiek soort van voorstelling ... Het nieuwe ERP-systeem zal ons in staat stellen deze data structureel bij te houden en toegankelijk te maken voor analyse. Vanuit deze gegevens worden verschillende klantgroepen opgesteld, gebaseerd op leeftijd, woonplaats, smaak, wanneer ze bestellen en hoe lang ze al klant zijn bij OPENDOEK. Uiteraard voor intern gebruik gezien de GDPR-wetgeving.

Deze publieksanalyse wordt ingezet om de promotie van de festivals beter af te stemmen op de verschillende doelpublieken. We bekijken of we de gewenste, vooropgestelde doelgroep (bv. families, jongeren, senioren...) daadwerkelijk bereiken. Aan de hand van de resultaten kunnen we nieuwe acties bedenken of nieuwe media inschakelen.

De inzichten uit de publieksanalyse geven ook vorm aan de promotiecampagnes. Ze bepalen of je eerder inzet op een lokale marketing rondom het evenement of net heel breed reclame gaat voeren. Gegevens over het moment van verkoop laten ons toe om in te spelen op verkoopspieken. Indien we de gewenste doelgroep voor een evenement onvoldoende bereiken, kunnen we gerichte promotieacties opzetten voor deze doelgroepen.

Op langere termijn wil OPENDOEK deze gegevens inzetten om naar een meer gepersonaliseerde communicatie te gaan. Handig toegankelijke contactgegevens van klantgroepen creëren de mogelijkheid voor een persoonlijker communicatie, rekening houdend met de GDPR-wetgeving. Na een evenement kunnen de bezoekers een bedankingsmail ontvangen met leuke sfeerbeelden. Dit verhoogt de betrokkenheid van de klanten bij OPENDOEK. De klantgroepen maken dat de communicatie gericht kan verlopen. Er kunnen doelgerichte communicatieacties opgezet worden die inspelen op de specifieke smaken en voorkeuren van bepaalde klantgroepen.

Concrete data geven bovendien inzicht in welke genres het meeste publiek of het meest diverse publiek aantrekken. Deze informatie kan de programmering mee inhoudelijk bepalen.



### **Actie 3: OPENDOEK zet het maatschappelijk belang van theater in de vrije tijd meer 'in the picture' door storytelling op diverse mediakanalen**

Meer en meer wint beeldmateriaal aan belang binnen de diverse communicatiekanalen. Storytelling is hierbij een zeer gegeerd format (niet te verwarren met Storytelling wanneer het over vertelkunst gaat). Getuigenissen van docenten, studenten, spelers, makers, trajectbegeleiders, noem maar op werken inspirerend, geven een mooi beeld van het aanbod van OPENDOEK en halen net die twijfelaars over de drempel om bijvoorbeeld een cursus te volgen, een festival bij te wonen enz.

Dergelijke verhalen kunnen op locatie of in de opnamestudio opgenomen worden. Daarna worden ze gedeeld op de website, op DOEK! (zie p. 15), Facebook, Instagram en Vimeo.



### **Actie 4: JongDOEK zet in op nieuwe media en geeft dit in handen van de jongeren**

De vrijwilligerswerking van JongDOEK groeide oorspronkelijk uit de redactie van een krantje. Deze redactietaak is tot op heden een onderdeel van die werking maar is op de achtergrond verdwenen. Verschillende manieren van aanpak werden uitgetest om op een consequente manier nieuwe inhoud aan te leveren, voor en door jongeren. Doordat de vrijwilligerswerking van JongDOEK steeds dynamischer werd (groepsbezoeken op maat van jongeren, animatorenfuncties op theaterstages, live social media verslaggeving op evenementen ...) en doordat jongeren vandaag de dag heel wat

verschillende verantwoordelijkheden en tijdsbestedingen hebben in hun vrije tijd slaagden we er niet voldoende in om op regelmatige basis nieuwe artikels te schrijven en delen.

Daarom kiest JongDOEK ervoor om de energie die kruipt in het zelf schrijven van artikels efficiënter te besteden. We informeren de achterban over de theaterwereld door bestaande artikels (uit bv. kranten of door culturele spelers ...) te delen in plaats van ze zelf te maken. Bij de jonge vrijwilligers verschuift de redactionele aandacht naar nieuwe media. We experimenteerden reeds met videorubrieken op YouTube (Theater for Dummies, Tour de Flandre) en startten in 2021, naar een idee van de Jonkies (JongDOEK-vrijwilligers) een podcast.

Om de podcast verder uit te werken selecteren we jaarlijks een jonge ‘hoofdredacteur’ die de werkgroep van Jonkies aanstuurt en ervoor zorgt dat er per jaar een tiental afleveringen verschijnen.

OD 3.3: OPENDOEK FUNGEERT ALS PORTAAL, LOKET EN AANSPREKPUNT ZOWEL ON- ALS OFFLINE EN IS VLOT TOEGANKELIJK

Als expertisecentrum voor theater (zie p. 26) is het belangrijk dat alle informatie laagdrempelig en vlot te vinden is. De website is het hart van de organisatie waar alle info samenkomt en waarnaar andere communicatiekanalen verwijzen.

In de vorige beleidsperiode boekten we op dit vlak grote vooruitgang maar nu zijn we klaar voor de volgende stap: digitale professionalisering met de focus op de gebruikers en een open huis waar iedereen kan binnenstappen om de nodige info in te winnen (zie p. 68).

Sinds een aantal jaar werkt OPENDOEK samen met INTK om via Google Grants aanwijzingen te krijgen om die communicatie nog beter uit te zetten.



### **Actie 1: OPENDOEK herwerkt de website tot een toegankelijk en klantvriendelijk platform**

De website functioneert als een belangrijk informatieplatform over de werking en het aanbod van OPENDOEK en bundelt daarnaast ook externe informatie die interessant is voor de individuele theaterliefhebbers en de theatergezelschappen. OPENDOEK wil deze veelheid aan informatie in een toegankelijker en klantvriendelijker website gieten. De online customer journey dient veel vlotter te verlopen en de websitebezoeker moet veel gemakkelijker vinden waar hij/zij naar zoekt.

Een eerste stap in de herwerking van de website is de evaluatie en analyse van de huidige informatiestructuur. Er worden ijkfiguren opgesteld om de huidige informatiestructuur te evalueren en de klantbeleving in kaart te brengen. Hiervoor werkt OPENDOEK samen met studenten Communicatiemanagement van de Erasmushogeschool in Brussel. Zij onderzoeken de werkpunten en geven suggesties voor het optimaliseren van de informatiestructuur. De bevindingen uit hun rapport worden meegenomen bij het herwerken van de site.

De vernieuwing van de website is ook onlosmakelijk verbonden aan het nieuwe ERP-systeem. Het doel is dat dit nieuwe ERP-systeem de website volledig aanstuurt. Dit houdt een efficiëntieverhoging in, zowel voor de medewerkers van OPENDOEK als voor de websitebezoekers. Doordat alle informatie (bv. over evenementen) gecentraliseerd wordt in één systeem, gaat er minder tijd verloren naar het opsporen van de correcte gegevens. Tegelijkertijd wordt het risico voor foutieve of achterhaalde informatie verkleind. Ook voor websitebezoekers zorgt het nieuwe ERP-systeem voor een aanzienlijke verbetering. Het praktische gebruik van onze website (ledenbeheer, contactgegevens, auteursrechten



...) zal eveneens via het ERP-systeem verlopen. Bijgevolg kunnen we dus heel bewuste keuzes maken die de klantvriendelijkheid verhogen.

OPENDOEK wil ook de bereikbaarheid van de medewerkers door middel van de website verhogen. Een contactformulier kan vragen van klanten onmiddellijk doorverwijzen naar de correcte medewerker. Een chatfunctie op de site verlaagt de drempel om simpele vragen te stellen.

Voor het nieuwsgedeelte van de website wil OPENDOEK inzetten op gepersonaliseerde content. Websitebezoekers kunnen, indien gewenst, door middel van tags zelf aangeven welk nieuws hen interesseert (regio, deelwerking, onderwerp ...). Zo krijgen websitebezoekers gericht nieuws te zien.



### **Actie 2: OPENDOEK ontwikkelt een gebruiksvriendelijke app die zorgt voor digitale ontmoetingen tussen OPENDOEK en de leden, tussen spelers, vertellers, makers en gezelschappen onderling**

Naast de nieuwe website investeert OPENDOEK in de ontwikkeling van een app, wat momenteel dé meeste laagdrempelige manier is om te communiceren met de gebruiker. Tegenover opzoeken op een website of versturen van een mail winnen de apps op de smartphone en de tablets aan belang. Een app raadplegen vraagt voor de gebruiker minder inspanning dan het openklikken van een nieuwsbrief.

Deze app moet iedereen met een passie voor theater verbinden: spelers, makers, vertellers, decorbouwers, kostuumontwerpers, lichttechniekers enz. Door databanken met elkaar te linken (zie p. 27) kan er gericht gezocht worden naar personen zoals auteurs, acteurs, techniekers, regisseurs of naar materiaal (decor, kostuums, teksten ...).

Een kalender met voorstellingen van over heel Vlaanderen en Brussel, de events van OPENDOEK (eventueel met ticket- en webshop) alsook een directe link met de regio's en de vrijwilligers krijgen een plaatsje.

Om dit medium nog wat meer kleur te geven, grijpen we naar het vele beeldmateriaal dat wekelijks door DOEK! aangevuld wordt.

#### OD 3.4: OPENDOEK IS DE GIDS VOOR IEDEREEN DIE MET PODIUMKUNSTEN WIL KENNISMAKEN

OPENDOEK ambieert nog meer 'bekendheid' te verwerven als begeleider in alle facetten rond podiumkunsten en het bijhorende verenigingsleven. Hierbij ligt de focus niet enkel bij de mensen met een passie voor theater maar ook bij diegene die de weg naar het theater nog niet hebben gevonden (zie p. 53).

Bij grootschalige projecten krijgen veel liefhebbers de kans om kennis te maken met verschillende disciplines, met de verschillende functies binnen een vereniging. Dit zijn de momenten waarop gezelschappen kunnen prospecteren om te zorgen voor de nodige instroom, of ontstaan er nieuwe gezelschappen. Via de regiowerking detecteert OPENDOEK die nieuwe initiatieven (zie p. 50) en kunnen ze kennismaken met onze uitgebreide dienstverlening.

Kunst en cultuur wordt onterecht te vaak gezien als een extra in het onderwijs. OPENDOEK probeert hierop een antwoord te bieden en onderzoekt hoe er van jongs af aan die culturele verrijking kan bijgebracht worden.

**Citaat uit 'Het groot luisteronderzoek' o.l.v. VTC**

"... Acteurs en zangers (die voor 't eerst moesten acteren) en die met audities werden samengebracht. Techniekers van het TSM (opleiding podiumtechnieken te Mechelen) hielpen mij m'n technische wensen waar te maken. Mensen van de kostuumontwerp Antwerpen maakten meer dan 60 kostuums. Kortom, met een groep van plus minus 40 mensen beleefden we een zeer intens repetitieproces. Uiteindelijk werden we in die maanden een grote familie, die allemaal voor hetzelfde doel gingen. Een ervaring die al wie eraan meewerkte nooit meer vergat. Daaruit resulteerde dat we met vijf acteurs van deze groep besloten om in de toekomst nog meer op deze wijze te werken. En zo geschiede. We maakten ons eigen gezelschap."



**Actie 1: OPENDOEK ondersteunt en begeleidt de beginnende gezelschappen in zowel de artistieke en zakelijke aspecten van theater**

Een aanpak op maat blijft essentieel in het ondersteunen van de gezelschappen op allerlei vlakken, zeker bij beginnende gezelschappen. Die kunnen vaak een duwtje in de rug gebruiken.

Als expertisecentrum (zie p. 26) fungeert OPENDOEK als eerste hulplijn bij vragen van allerhande aard. Binnen talentontwikkeling ondersteunen en begeleiden we beginnende gezelschappen, ad hoc projecten, nieuwe verenigingsvormen, individuele makers op verschillende manieren.

De trajectbegeleiding die OPENDOEK aanbiedt, focust zich vooral op transities bij bestaande gezelschappen. Gezelschappen reflecteren op hun werking en gaan samen met een trajectbegeleider op zoek naar antwoorden op hun veranderingsproces. Bij nieuw opgerichte gezelschappen is er geen mogelijkheid tot terugkoppeling en reflectie. Daarom gaan we bij OPENDOEK op zoek naar nieuwe manieren om deze jonge gezelschappen te ondersteunen.

We maken enerzijds werk van een concreet aanbod voor startende gezelschappen. Vanuit verschillende noden werken we een workshop op maat uit. Deze verschillende workshops kunnen in één pakket aangeboden worden. De aangereikte onderwerpen zijn telkens gerelateerd aan het organiseren van een pas opgericht gezelschap. Dit gaat van het opzetten van een degelijk bestuur, het uitzetten van een artistiek parcours tot het maken van promo als nieuw gezelschap.

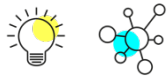
Anderzijds maken we een praktische gids die helpt bij de opstart van een gezelschap. Ook hier wordt deze gids gevoed door obstakels waar startende gezelschappen mee worstelen. Daarin bespreken we verschillende aspecten: van de verschillende manieren waarop je je kan verenigen, tot het uitzetten van een gerichte communicatie. In deze gids wijzen we de weg bij de opstart van een nieuw gezelschap, waarbij we ook partners en lokale actoren actief betrekken.

Deze twee initiatieven bieden een antwoord op nieuwe, jonge gezelschappen die zich willen verenigen. Op deze manier kunnen we als expertisecentrum de ondersteuning bieden waar nodig, maar eveneens doorverwijzen naar partnerorganisaties of lokale actoren voor diepgaandere informatie.

'De Binnenkomers' (werktitel)

Omdat we merkten dat gezelschappen vaak coaching willen gebruiken om net nieuwe leden aan te trekken, werken we een nieuw aanbod uit (zie p. 40). Hierbij kunnen ze een cursus organiseren die specifiek gericht is op het aantrekken van nieuwe leden. Deze moet minimum twee uur bedragen maar de inhoud is vrij te bepalen in overleg met OPENDOEK. Hierbij is het belangrijk dat er aandacht besteed

wordt aan de eigenheid van het gezelschap. Nieuwe deelnemers moeten een duidelijk beeld krijgen van het gezelschap en hun reguliere werking. Daarom vragen we een minimum van 5 deelnemers.



### **Actie 2: OPENDOEK onderzoekt hoe theater in de vrije tijd kan ingezet worden bij buitenschoolse opvang**

In het kader van het nieuw decreet voor buitenschoolse opvang (BOA) kregen de lokale besturen de opdracht om hierrond een beleid uit te werken. Hiervoor kan het bestuur samenwerkingen zoeken in verschillende sectoren waaronder de cultuursector en de onderwijssector (DKO).

OPENDOEK wil bij de vele plaatselijke gezelschappen, spelers, makers, vertellers nagaan hoe onze sector hier een steentje kan toe bijdragen.

Vertelkunst, poppen maken, rollenspel, bewegingsworkshop kunnen als initiatieworkshop gegeven worden tijdens de buitenschoolse opvang zodat kinderen hun talenten kunnen ontdekken en op die manier toegeleid worden tot de amateurkunsten en DKO.



### **Actie 3: OPENDOEK ontwikkelt een aanbod voor het regulier onderwijs om theater en vertelkunst te promoten**

#### **Narratieve lessen**

Vertelkunst wordt in verschillende landen reeds gekoppeld aan de verschillende leerdomeinen. In Denemarken bestaat een digitale verhalenbibliotheek waar je verhalen kunt vinden om die te koppelen aan een bepaalde les, bijvoorbeeld 'de stelling van Pythagoras'. Het zijn net die leerkrachten waaraan we nog terugdenken zoveel jaar later, of die leerstof die nog helder in ons hoofd zit.

In Vlaanderen startte Jan De Maeyer met twee collega-vertellers met 'het vertelweb'. Een initiatief dat ontstond tijdens de coronapandemie en waarmee ze vertelkunst op de scholen willen binnenbrengen.

OPENDOEK wil onderzoeken hoe we die twee initiatieven op elkaar kunnen laten inhaken waardoor we in het regulier onderwijs de vertelkunst kunnen promoten.

#### **De verhalenruimte**

De Nederlandse partner Storytelling Centre uit Amsterdam haalt het Sloveens project 'De verhalenruimte' naar Nederland. Dit is een installatie om kinderen en jongeren, maar ook hun (groot)ouders nader kennis te laten maken met de fantastische wereld van verhalen.

In deze interactieve tentoonstelling, voor zover dat laatste woord de lading dekt, ervaren ze de enorme traditie van verhalen, hier maar ook elders op de aardbol. Ze beleven wat de functie van verhalen was en is, wat betreft het overdragen van wijsheden, tradities, identiteit en het waarschuwen voor ongehoorzaamheid en boze wolven. Ze leren wat de kracht van verhalen in de huidige maatschappij is en hoe verhalen nog steeds ten grondslag liggen aan televisieseries, computerspellen enz.

En bovenal mogen ze zelf aan het werk om verhalen te maken en te delen. De installatie bestaat uit een ruimte waarin verschillende activiteiten te doen zijn. Deze ruimte wordt speels vormgegeven en opgedeeld in verschillende themaplekken.

OPENDOEK onderhandelt momenteel om dit project naar Vlaanderen en Brussel te halen zodat dit ook hier aan scholen kan aangeboden worden.

De verschillende tools, bijvoorbeeld de 'storytelling dice' waarbij aan de hand van de symbolen en tekeningen verhalen verzonnen worden, en werkmethodes kunnen leerkrachten inspireren om met

vertelkunst aan de slag te gaan. Kinderen kunnen hun creativiteit kwijt, leren luisteren, fantaseren en misschien zelfs filosoferen.

#### Citaat uit 'Het groot luisteronderzoek' o.l.v. VTC

“Toen ik in het middelbaar zat, konden wij als leerling vanaf het 2de jaar deelnemen aan toneelrepetities binnen een schooltoneelgroep genaamd Radeske. Deze repetities en alle begeleiding die we daarbij kregen werden volledig ondersteund door vrijwillige leerkrachten met een hart voor theater. Als jonge puber van 13 jaar was ik een hele introverte en onzekere jongen. Dankzij de 5 jaren die ik in Radeske doorbracht, ben ik als het ware kunnen openbloeien en veel sterker in mijn schoenen gaan staan door op het podium te spelen. Daarbij kwam ook nog dat één van onze begeleidende leerkrachten, Bart Van Gysegem, er steeds in slaagde om ons uit te dagen en om onze grenzen te verleggen. Hij liet een hele bende jongeren van 15 tot 18 jaar tot het uiterste gaan: qua dans en beweging, met een auto op de speelplaats rijden tijdens een voorstelling, 2 jongens die elkaar in een voorstelling kusten, het kon allemaal en het gaf ons enorm veel energie en zorgde voor een persoonlijke groei waar ik tot op vandaag nog met heel veel dankbaarheid aan terugdenk.”

OD 3.5: OPENDOEK IS PLEITBEZORGER VOOR THEATER IN DE VRIJE TIJD OP ALLE NIVEAUS: LOKAAL, BOVENLOKAAL, REGIONAAL, VLAAMS EN INTERNATIONAAL

OPENDOEK neemt haar verantwoordelijkheid op om als spreekbuis te fungeren voor het hele werkveld. Om deze functie naar behoren uit te kunnen voeren, moet de organisatie over de nodige (goede) contacten beschikken en haar netwerk verder uitbouwen.

Alle communicatiekanalen worden hiervoor ingezet en de rechtstreekse lijn tussen de gezelschappen en de organisatie via de regiowerking (zie p. 51) zorgt ervoor dat noden en problemen snel kunnen gedetecteerd worden.

Een voorbeeld: Voor vertelkunst pleit OPENDOEK om deze discipline als volwaardige podiumkunst te beschouwen. Een strijd die we samen aangaan met FEST en Landcommanderij Alden Biesen (internationaal vertelfestival). Tot op heden blijft in vele hoofden vertelkunst steken bij het 'sprookjes vertellen'. De doorbraak om vertelkunst als keuze in het DKO in te schrijven, is zeker een stap in goede richting. Projecten in omliggende landen kunnen ons inspireren om vertelkunst als tool in te zetten (zie p. 76). Door hieraan de nodige ruchtbaarheid te geven, hoopt OPENDOEK in Vlaanderen en Brussel de vertelkunst een nieuwe boost te geven.



#### **Actie 1: OPENDOEK breekt in op allerhande overlegmomenten bij lokale besturen en IGS'en en speelt in op hun noden**

Het voelt vreemd om aan te geven dat de Coronapandemie positieve gevolgen heeft teweeggebracht maar die zijn er wel degelijk. Naast de digitale boost heeft het lokale en bovenlokale zeker aan belang gewonnen. OPENDOEK speelde hierop in met het alternatief programma voor de zomer 'Toch Theater'.

125 steden en gemeenten (diensten vrije tijd, toeristische diensten, cultuurcentra ...) organiseerden een totaal van 144 activiteiten in de zomer 2021, wat OPENDOEK tot inzicht bracht dat deze linken verder kunnen uitgebouwd worden. Ook de huidige samenwerkingen met IGS'en zijn inspirerend voor de toekomst.

Met OP/TIL, wiens opdracht in 2021 werd uitgebreid met het stimuleren van lokale actoren om transversaal en bovenlokaal samen te werken, als partner zijn we ervan overtuigd dat we in de komende jaren intensievere samenwerkingen kunnen opzetten.

Enkele concrete voorbeelden:

- Presentaties over het OPENDOEK-aanbod bij de lokale besturen in bv. cultuurraden, vergaderingen voor alle theatergezelschappen en IGS'en. Deze kunnen ook samen georganiseerd worden met andere partners zoals OP/TIL of de VVSG.
- Samenwerking in het kader van buitenschoolse opvang (zie p. 75)
- Verder uitbouwen van de inspiratiegids om lokale gezelschappen en lokale besturen dichter bij elkaar te brengen
- Lokale actoren uitnodigen bij regiobijeenkomsten (zie p. 50). Op die manier kunnen regiomedewerkers ook een directe link leggen met de lokale besturen
- Via cultuurcentra meer zichtbaarheid en waardering creëren voor theater in de vrije tijd (bv. in de theaterprogrammatie - zie p. 71) en vertelkunst (bv. De verhalenruimte - zie p. 76)
- Lokale besturen kunnen ook de regionale communicatiekanalen van OPENDOEK benutten om oproepen te lanceren, promotie te voeren, enz.

#### Citaat uit 'Het groot luisteronderzoek' o.l.v. VTC

“Vorig jaar zijn we onder impuls van de schepenen van Cultuur van onze stad op het idee gekomen om naast het algemeen cultuurplatform een theaterplatform te creëren. Met de bedoeling om in samenwerking met de stad theaterproducties te ontwikkelen en een soort van acteursbestand te hebben voor eventuele initiatieven van de stad. Ergens in de jaren tachtig werd er ooit een eenmalig project uit de grond gestampt waarbij acteurs uit de alle toneelverenigingen deelnamen. Met het huidig opzet wil men eerder een basis vormen voor een langdurige en innigere samenwerking tussen de stad en de toneelverenigingen.

Vanuit het theaterplatform werd in 2020 een eerste project gerealiseerd waarbij toch 6 verenigingen hun volledige meewerkten. Corona was een van de drempels die verhinderden dat er meerdere groepen deelnamen. Maar ik ben ervan overtuigd dat met de vernieuwing (verjonging) van de besturen er een grotere bereidwilligheid zal ontstaan.”



#### **Actie 2: OPENDOEK heeft aandacht voor de noden aan infrastructuur en kijkt hoe ze gezelschappen, kan toeleiden tot lokale besturen of gezelschappen met zaal**

De gezamenlijke infrastructuur van alle gezelschappen – al dan niet gehuurd, in erfpacht, in bruikleen, in volle of mede-eigendom – bestrijkt over heel Vlaanderen en Brussel een enorm volume. En alhoewel elke locatie en situatie specifiek zijn, zien we over het algemeen een aantal belangrijke tendensen die we de komende jaren verder in kaart zullen moeten brengen en waarop gepaste antwoorden zullen moeten geformuleerd worden.

- Door de druk op veranderende immobiëlenmarkt – zeker in een stedelijke context – blijkt het niet meer evident voor gezelschappen om over voldoende infrastructuur te beschikken.
- Door het complexere beheer – ook naar aanleiding van de covidpandemie (bv. regelgeving, ventilatie, CO2-meters, veiligheid, omgevingsvergunningen, inplantingen ...) – blijkt het financieel en technisch moeilijker te worden om aan alle restricties te voldoen.

- Financieel legt het beheer van een eigen zaal, depot of ruimte een zware druk op de zakelijke structuur van de gezelschappen. Door het voordien genoemde complexere beheer lopen kosten en investeringen vaak hoog op, terwijl een inkomstenplan ontbreekt.
- De druk op het gebruik van gedeelde of tijdelijk gehuurde infrastructuur (privé of via het lokale bestuur) ligt hoog door een versnipperde vrijetijdsbesteding en een meervoud aan nieuwe initiatieven. Bovendien wordt 'plaats' die historisch gezien werd ingenomen door het theater in de vrije tijd, meer en meer bezet door de (semi-)professionele sector. De potentiële hogere huurinkomsten en de continuïteit (huur gespreid over een langere periode i.p.v. met pieken) zijn soms een doorslaggevende factor voor verhuurders om niet aan een theater in de vrije tijd te verhuren.
- Een protectionistische reflex bij gezelschappen om infrastructuur niet te delen, werkt soms contraproductief omdat er samenwerkingen, mogelijkheden of inkomsten worden misgelopen.

Er ontbreekt nog genuanceerd onderzoek naar voorgaande tendensen die we hebben opgepikt uit diverse bevestigingen en gesprekken, maar ze geven alvast aan dat er nood is om de evoluties beter in kaart te brengen.

Binnen de beleidsprioriteiten 'Het nieuwe delen' en 'Meer aandacht voor de lokale en regionale samenwerkingen' worden nieuwe modellen opgezet die een antwoord kunnen bieden op de noden.

Het 'mappen' van een basisinfrastructuur (in samenwerking met de lokale overheden), het openzetten en delen van vrijstaande en/of lokaal beheerde ruimtes via nieuwe deelplatformen (zie p. 27), het zoeken met gezelschappen naar nieuwe vormen van spelen (nieuwe locaties, tijdelijke en/of alternatieve bezetting ...), het op een andere manier nadenken over het beheer en verwerven van onroerend goed, het begeleiden van projecten die deel uitmaken van herbestemming van patrimonium enz. zijn nog maar de eerste stappen in een lang proces in de transitie naar het nieuwe spelen door het nieuwe delen.

OPENDOEK zal de komende jaren een partner zijn om het onderzoek op te zetten, de verbindingen te leggen en oplossingen te zoeken.

#### **SD 4: OPENDOEK ontwikkelt zich verder tot een flexibele, inclusieve en resultaatgerichte organisatie ingebed in een snel veranderende samenleving**

OPENDOEK zet de ingeslagen weg van de professionalisering verder. In de vorige beleidsperiode maakte de organisatie een hele omslag, niet in het minst door de volledige structuur met de verschillende bestuurs- en adviesorganen om te vormen. OPENDOEK draait op een team, aangevuld met talrijke vrijwilligers die allerhande taken opnemen. Hierbij staan 6 principes centraal: transparantie, inspraak, samenwerking, zichtbaarheid, onafhankelijkheid en WIJ-verhaal.

De structuur wordt onderbouwd door een aantal reglementen met duidelijke afspraken en verwachtingen.

- Statuten van de vzw
- Intern reglement (wordt naar verwezen in de statuten en maakt integraal deel ervan uit)
- Gedragscode: regels betreffende het gewenste gedrag in de organisatie
- Delegatiereglement: bevoegdheden bestuur en directeur
- Procuratiereglement: beschrijving van acties waarbij de voorzitter volmacht geeft aan de directeur

- Privacy-beleid (naar aanleiding van GDPR-wetgeving)
- Financieel Vademecum: bepaling van de vergoedingen voor vrijwilligers volgens hun taken
- Vuurtorennota: nota rond algemeen vrijwilligersbeleid met doelstellingen

Het engagement van vrijwilligers evolueert en OPENDOEK moet hierin volgen. Vandaar enkele nieuwe acties op vlak van het vrijwilligerswerk. Deze wendbaarheid zorgt voor instroom van nieuwe mensen maar met speciale aandacht voor de gevestigde waarden zodat we die niet verliezen.

Niet alleen het vrijwilligerswerk maar ook het verenigingsleven organiseert zich niet meer zoals vroeger. In de komende beleidsperiode onderzoekt OPENDOEK in hoeverre het lidmaatschap zoals nu nog wordt aangeboden. Moeten we niet evolueren naar een organisatie met een gedifferentieerd aanbod (zie p. 86) zodat de klant kan kiezen van welke dienstverlening die wil gebruik maken? Of stellen we de klanten voor de keuze door verschillende pakketten samen te stellen. Gezien de mogelijke grote financiële impact van deze transitie neemt OPENDOEK voldoende tijd om dit uit te werken.

Grote maatschappelijke debatten zoals racisme (Black lives matter) of grensoverschrijdend gedrag kunnen we als organisatie niet naast ons neerleggen. OPENDOEK neemt de voorbeeldfunctie ter harte en treedt naar buiten met de waarden die ze in de organisatie vooropstelt, zoals respect, vertrouwen en vriendelijkheid, eerlijkheid, openheid, loyaleiteit, laagdrempeligheid, community-ontwikkeling en verbinding, synergie en kwaliteit.

OPENDOEK schrijft twee charters: een rond discriminatie en één rond grensoverschrijdend gedrag. Deze worden gedeeld met de sector met de uitdrukkelijke vraag deze te ondertekenen om zo bij te dragen tot een 'betere theaterwereld'.

#### OD 4.1: OPENDOEK ZET IN OP GOED BESTUUR EN PAST DE REGELS VAN DE BESTUURSCODE CULTUUR TOE

OPENDOEK draagt goed bestuur hoog in het vaandel en volgt daarbij de Bestuurscode Cultuur.

- Het bestuur wordt samengesteld op basis van de nodige competenties (zakelijk beleid, communicatie, HR-beleid, netwerk, kennis van theater in de vrije tijd, marketing, juridische aspecten, onderwijs ...) Elke bestuurder kan op die manier als klankbord fungeren voor de directie bij specifieke vragen of problemen. Hierbij is de geografische spreiding minder belangrijk.
- De samenstelling houdt rekening met gender, leeftijd, herkomst. Bij dit laatste blijft dit voor OPENDOEK een werkpunt naar de toekomst toe.
- De bevoegdheden van het bestuur en directie worden, naast de gewone functiebeschrijving van de directeur, opgenomen in een delegatie- en procuratiereglement.
- Elk jaar is er een functioneringsgesprek met de directeur waarbij de samenwerking tussen bestuur en directie besproken wordt.
- Het bestuur houdt onderling, zonder aanwezigheid van de directeur, een zelfevaluatie.
- Transparantie en onafhankelijk zijn twee kernwoorden.
- Zowel het bestuur als de directie gaan in op vorming of netwerkmomenten omtrent 'goed bestuur'.
- Kandidaat-bestuurders hebben een kennismakingsperiode (zonder stemrecht) van enkele maanden vooraleer ze de beslissing moeten nemen of ze al dan niet willen toetreden.
- Bij het zoeken van nieuwe bestuurders wordt via de communicatiekanalen van OPENDOEK een brede oproep gelanceerd.

Het bestuur komt tweemaandelijks samen, tenzij er dringende zaken moeten besproken worden zoals bijvoorbeeld naar aanleiding van de nieuwe huisvesting.

Om de continuïteit van het bestuur te garanderen voorzien de statuten dat niet alle bestuurders na een mandaat van vier jaar moeten verlengd of vervangen worden. Dit creëert stabiliteit.

Samen met de beleidsperiode eindigen ook enkele bestuursmandaten.

Twee van de bestuurders, namelijk Bert Braet en Ingeborg Vijgen leggen hun mandaat neer. Ingeborg Vijgen wil wel verder in de algemene vergadering zetelen.

Marit Van Geel stelt haar functie als ondervoorzitter ter beschikking maar blijft bestuurder voor een volgende periode. Ook voor Patrick Boons en Felix De Koninck eindigt hun bestuursmandaat nog niet.

Dirk Crommelinck, Veerle Van Praet en Reginald Wietendaele (voorzitter) willen hun mandaat verlengen.

Ria Verheyen en Leanne Heuwekemijer werden op de algemene vergadering van 13 december aangesteld als nieuwe bestuurders.

Bestuur per 1/1/2022

- Reginald Wietendaele (voorzitter) (theater in de vrije tijd – sociaal-cultureel werk)
- Marit Van Geel (theaterwetenschappen – theater in de vrije tijd)
- Veerle Van Praet (HR)
- Dirk Crommelinck (Publiekswerking NTGent– theater in de vrije tijd)
- Felix De Koninck (consulent Sociare)
- Patrick Boons (theater in de vrije tijd)
- Ria Verheyen (bedrijfsrevisor)
- Leanne Heuwekemijer (theaterwetenschappen - vrijwilligerswerk – jongeren)

In januari '22 wordt een nieuwe ondervoorzitter aangeduid.



#### **Actie 1: OPENDOEK evalueert alle acties en stuurt bij waar nodig aan de hand van de verworven data**

In de beleidsperiode 2017-2021 werd overgegaan tot een periodieke en transparante rapportering van zowel de financiële toestand van de vzw als van haar activiteiten. In de beleidsperiode 2022-2026 willen we hier nog een stap verder in gaan.

OPENDOEK beschikt voor alle projecten en deelwerkingen over zowel financiële gegevens als andere kwantitatieve en kwalitatieve data. Bij de start van de projecten zullen de doelstellingen ervan duidelijk worden omschreven en zullen parameters worden vastgelegd waarop het project wordt geëvalueerd. De rapportering van deze gegevens zal worden gestroomlijnd en nadrukkelijker worden ingezet bij de dagelijkse opvolging van projecten en de verslaggeving aan het bestuur.

Het nieuwe ERP-systeem, met een centrale verzameling van de gegevens van projecten, zal op termijn een gerichte opvolging en efficiënte rapportering faciliteren.

OD 4.2: OPENDOEK ZET DE VRIJWILLIGER CENTRAAL EN RESPECTEERT HIERBIJ ZIJN/HAAR CAPACITEITEN EN TIJDSINVESTERING

De vrijwilligers vormen een belangrijke basis om de dienstverlening van OPENDOEK te kunnen organiseren. Het is dus belangrijk de organisatie zo aantrekkelijk mogelijk te maken zodat vrijwilligers



blijven en nieuwe mensen erbij willen horen. Deze groep geeft transparantie en inspraak aan als voorwaarden om als organisatie aantrekkelijk te zijn. Zoals bij theater in de vrije tijd zijn de persoonlijke ontwikkeling en ontmoeting doorslaggevende factoren.

De vuurtorennota, het beleidsdocument over vrijwilligersbeleid, wordt aan elke vrijwilliger bezorgd. Hier vinden ze de waarden en de doelstellingen van de organisatie in terug.

Een werkpunt voor OPENDOEK is de zichtbaarheid voor vrijwilligers. Hoe weten mensen met passie voor theater welk vrijwilligerswerk ze bij de organisatie kunnen opnemen? Samen met het communicatieteam onderzoeken we hoe we dit kunnen oppakken.

Net zoals bij het personeelsbeleid willen we de vrijwilligers nog meer inzetten volgens hun competenties (zie p. 84) en kan elke vrijwilliger aangeven hoeveel tijd ze ter beschikking kunnen stellen. Wat betreft de vergoedingen hanteert OPENDOEK volledige transparantie en bespreekt de verwachtingen met de verschillende vrijwilligersengagements.



### **Actie 1: OPENDOEK organiseert onthaalgesprekken met vrijwilligers om die volgens hun competenties, behoeften, interesses en tijdsinvestering in te zetten**

Het vrijwilligerswerk anno 2022 wordt in de huidige maatschappij op een andere manier opgenomen dan pakweg 10 jaar geleden. De vrijwilliger wil zelf meebepalen tot hoever haar/zijn engagement reikt en voor welke organisatie hij/zij zich wil inzetten.

OPENDOEK is ervan overtuigd dat vrijwilligers zich langer voor een organisatie willen inzetten wanneer deze ook gehoord worden, wanneer ze voldoende inspraak krijgen. Net zoals bij de Adesivo's (zie p. 66) gaat OPENDOEK met elke vrijwilliger het gesprek aan om af te toetsen welke competenties ze hebben, hoeveel tijd ze kunnen/willen investeren, welke interesses hebben ze, wat verwachten ze als vergoeding of waardering.

Op die manier kunnen ze beter ingezet worden en is de kans groter dat ze langer bij de organisatie betrokken blijven.

Pijlers:

- Niet iedereen hoeft alles te doen: Het komt erop neer dat we niet één vrijwilligersprofiel vooropstellen maar het mogelijk maken dat vrijwilligers naargelang hun eigen interesses en capaciteiten kunnen bepalen welke taken ze wel of niet opnemen/in welke deelwerkingen of werkgroepen ervan ze actief zijn.
- Niet iedereen hoeft evenveel te doen: Hoeveel tijd een vrijwilliger kan of wil investeren in de organisatie kan enorm verschillen. Een vrijwilliger die enkel af en toe achter de schermen wenst mee te werken is daarom niet minder waard dan een vrijwilliger die overal bij is. Duidelijke afspraken (bv. tijdig verwittigen als je ergens niet aanwezig kan zijn waar je eerder op toezei) gaan hiermee gepaard.
- Vrijwilligerswerk is veranderlijk: Beschikbaarheid van tijd en interessegebieden van een persoon zijn veranderlijk. Een jongere die een jaar op Erasmus gaat, iemand die een nieuwe professionele uitdaging aangaat, gezinsuitbreiding ... Verschillende aspecten kunnen een invloed hebben op iemands beschikbaarheid. Het ontdekken van een nieuw talent of een andere verschuiving in interesses kan er dan weer voor zorgen dat een vrijwilliger na verloop van tijd graag andere taken opneemt, evolueert in zijn of haar engagement.
- Vrijwilligerswerk staat of valt met een veilige omgeving: Om een veilige omgeving te creëren heeft elke vrijwilliger een duidelijk aanspreekpunt binnen het personeelsteam van OPENDOEK. Daarbij kunnen ze terecht met vragen, suggesties of problemen. Deze persoon stelt zich open

en betrokken op en tracht de banden ook aan te houden, zonder zich op te dringen of te pas en te onpas te communiceren. Wederzijds respect staat bij deze band centraal.

- Verder heeft OPENDOEK er oog voor om vrijwilligers steeds welkom te laten voelen wanneer ze ergens aan deelnemen. Dit geldt voor fysieke bijeenkomsten maar betekent evengoed dat er een 'welkomstmap' is voor nieuwe mensen die zich aan de organisatie binden.

Deze vijf pijlers vormen de kern van de houding die OPENDOEK aanneemt tegenover vrijwilligers. In de werving van vrijwilligers wordt de flexibiliteit en het mede-eigenaarschap benadrukt, maar ook in de verdere communicatie met vrijwilligers wordt er op een spontane en natuurlijke manier naar terug verwezen.



### **Actie 2: OPENDOEK organiseert jaarlijks een vrijwilligersdag, een feest als waardering voor alle vrijwilligers verbonden aan de organisatie**

OPENDOEK wordt voor een groot deel gedragen door de vrijwilligers. Mensen die zich enthousiast inzetten om de werking van OPENDOEK en theater in de vrije tijd te ondersteunen. Uit een rondvraag bij vrijwilligers blijkt dat ze blij zijn met een vrijwilligersvergoeding maar dat ze veel meer belang hechten aan de waardering vanuit de organisatie. Nu worden ze wel bij elke bijeenkomst in de watten gelegd maar toch zijn ze vragende partij om elkaar meer te ontmoeten. Nu zijn de bijeenkomsten afgebakend volgens het werk van de vrijwilliger en kennen ze elkaar amper.

Vandaar het idee om ieder jaar een vrijwilligersdag te organiseren met als focus FEEST en WAARDERING. Hoe we zo'n dag vormgeven, bespreken we samen met de vrijwilligers. Het wordt hun dag, een traktatie van OPENDOEK als bedanking voor hun onvoorwaardelijke inzet.

Op de dag en tijdens de week van de vrijwilliger zet OPENDOEK alle vrijwilligers extra in de kijker.



### **Actie 3: OPENDOEK zet in op het mede-eigenaarschap van vrijwilligers bij hun bezigheden in de organisatie**

OPENDOEK speelt in op het vrijwilligerswerk anno 2022 door haar vrijwilligers mede-eigenaar te maken van hun eigen engagement. In de vrijwilligerswerking van JongDOEK wordt hier al langer op in gezet wat geleid heeft tot veel actievere werking met meer engagement vanwege de vrijwilligers. Deze lijn trekken we door in de hele organisatie.

Inspraak is hierbij primordiaal. Het volstaat niet dat je ontmoetingen organiseert waarop de vrijwilligers hun zegje mogen doen. Belangrijker is het aantonen dat je effectief met hun input aan de slag gaat.

Een mooi voorbeeld hiervan is het beleidsplan waarbij we van dag 1 al met de vrijwilligers in gesprek zijn gegaan en we ook hun bijdrage verwerkt hebben in het Financieel Behoeftplan en het beleidsplan. Die laatste stap, de terugkoppeling van wat er effectief met hun input gebeurt, waarbij ze getuige zijn van het feit dat met hen wordt rekening gehouden, wekt vertrouwen en draagt bij tot het eigenaarschap.

De huidige structuur van OPENDOEK (zie p. 17) toont aan dat de organisatie gedragen en bestuurd wordt door vrijwilligers onder de operationele leiding van het management, ondersteund door een professioneel en geëngageerd team. Door dit mede-eigenaarschap van al deze stakeholders blijft de organisatie zelfkritisch, stuurt bij waar nodig en wordt er alleen maar sterker door.



OD 4.3: OPENDOEK MAAKT HET PERSONEELSBELEID TOEKOMSTBESTENDIG DOOR MET EEN GOED DOORDACHTTE MIX VAN FUNCTIES EN ROLLEN TE WERKEN OM DE FLEXIBILITEIT TE VERHOGEN EN TE EVOLUEREN NAAR EEN MEER ZELFSTUREND TEAM

OPENDOEK evolueert naar een organisatie waarbij we praten over functies op basis van rollen zoals trekker, back up en ondersteuner. Deze invulling moet de organisatie meer wendbaarheid geven. In plaats van de traditionele hiërarchische positie heeft de medewerker een rol en is zodoende op meerdere plekken inzetbaar.

Voor de functieomschrijving betekent dat een resultaatgerichte functieomschrijving met rollen in plaats van de hiërarchische positie.

Zoals aangegeven onder Personeelsbeleid (zie p. 13) legde het OPENDOEK-team een traject af met coaching van Strategies&Leaders (Aurélie De Cock) onder de titel 'Regisseeer je eigen ontwikkeling'.

De directeur ontwikkelde samen met Strategies&Leaders een plan van aanpak:

- Teamdag rond teamcultuur,
- Feedbackgesprekken
- Uitrollen van nieuwe teamstructuur volgens competenties
- Aftoetsen team en bestuur en implementatie nieuw systeem
- Evaluatie en bijsturing

### **Team rond teamcultuur**

Hierbij gebruikten we de methodiek van Teams of the Future: de 6 team progressions, namelijk samen iets bijzonders willen bereiken, constructieve samenwerking, gedeeld leiderschap, gezonde relaties met de buitenwereld, progressiegericht en gedeelde waarden.

De energie in teams loopt volgens bepaalde lijnen, als deze energie stagneert, geblokkeerd wordt of ergens anders naartoe vloeit, ontstaan er problemen die impact kunnen hebben op de hele organisatie. Tijdens de teamdag wordt gekeken waar de teamenergie goed stroomt, waar ze nog beter benut kan worden of net gebrekkig stroomt. Via gerichte interventies brengen we een proces op gang richting (nog) meer teamenergie.

### **Feedbackgesprekken**

In groepjes van 2 tot 3 medewerkers werden feedbackmomenten gepland. Zo'n feedbackgesprekken zijn specifieke vergaderingen waarin alleen kwesties in verband met rollen, resultaten en samenwerking worden besproken, buiten de verwickelingen en beslommeringen van het eigenlijke werk. We gingen dieper in op de takenboom die elke medewerker zelf tekende en stonden samen stil bij de huidige en gewenste situatie.

#### **Takenboom**

- Stap 1: de stam met beschrijving van de functie (doel, persoonlijke missie)
- Stap 2: dikke takken met beschrijving binnen welk domein resultaten moet behaald worden.
- Stap 3: Aan elke dikke tak enkele fijne takken met de hoofdtaken in onderverdeling prioritair en minder prioritair. De twijgjes zijn de activiteiten die tot een bepaalde taak behoren. Ook met prioriteiten.
- Stap 4: De wortels: de noodzakelijke toevoer aan informatie, input, sociale steun, energie. Zonder gewenste output geen resultaten.

- Stap 5: Het ondergrondse netwerk aan verbindingen met andere bomen. Dit zijn teamleden, het management of bestuur, de vrijwilligers

We creëerden een klimaat van veiligheid waarin men eerlijke feedback kan geven en ontvangen. Zo bouwen we aan een goede basis voor een cultuur van feedback, als voorwaarde voor professionele groei en teamkracht. Mensen kunnen immers pas evolueren, en teams kunnen pas verbinden, als spiegels gegeven en ontvangen worden, waarbij zowel waardierend als ontwikkelingsgericht gecommuniceerd wordt.

### **Uitrollen van nieuwe teamstructuur volgens competenties**

Aan de hand van de feedbackgesprekken ging de directeur aan de slag om een nieuwe structuur in het team te brengen.

Niet alleen die feedbackgesprekken maar ook het advies van het Departement Cultuur, Jeugd en Media speelden hierin een rol. In het visitatierapport was één van de betersuggesties: “De commissie moedigt OPENDOEK aan om blijvend na te denken over kennisborging en kennisdeling. OPENDOEK moet voldoende alert zijn voor het risico op uitval/vertrek van medewerkers en zich bewust zijn van de gevolgen die dit met zich mee kan brengen.”. Door in cellen te werken is er voor elke deelwerking, elk event, elke activiteit continuïteit en installeren we een gezonde feedbackcultuur.

*Toekomstdenkers:* het is de taak van de toekomstdenkers om, met het beleidsplan in de hand, nieuwe plannen te smeden, creatieve partners te zoeken, de acties af te toetsen, nieuwe ideeën van fondsenwerving te exploreren, de komende plannen vorm te geven, de werking af te stemmen op de veranderende maatschappij. Kortom, deze groep neemt de verantwoordelijkheid op zich om naast de uitwerking van het beleidsplan een lange termijnvisie te ontwikkelen.

Nieuwe initiatieven, nieuwe samenwerkingsverbanden die zich aandienen, worden eerste aan deze groep voorgelegd.

*Realisatie:* Vandaar de keuze om de werking in cellen op te delen waarbinnen de medewerkers elk een eigen rol te vervullen hebben. In elke cel is er minimum 1 trekker, minimum 1 back-up en ondersteuning.

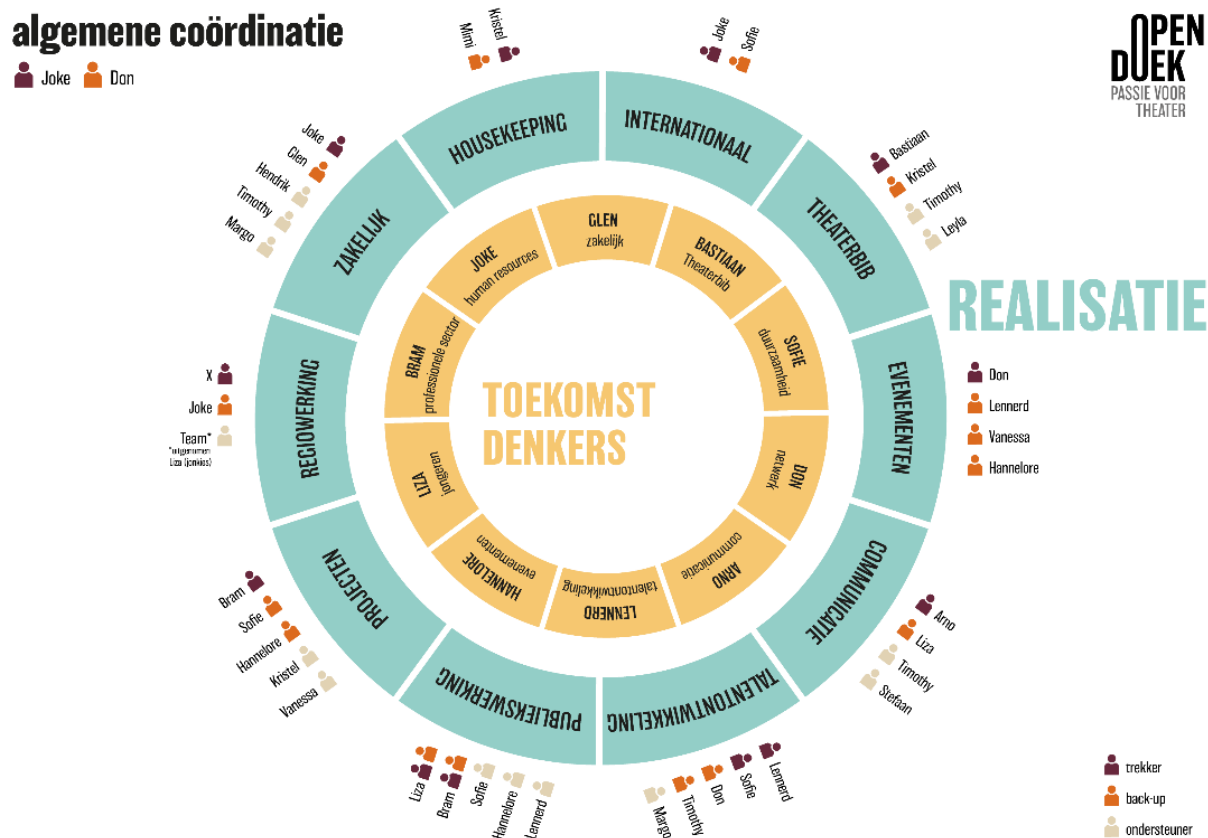
Bij de onderverdeling van het personeel houden we rekening met hun competenties, wensen en uitdagingen zonder uit het oog te verliezen voor welke functie ze initieel zijn aangeworven. Grote wijzigingen zijn hier dus niet doorgevoerd maar door mensen bepaalde taken en rollen te geven in een andere afdeling, krijgen ze enerzijds meer afwisseling in de job en is er een nieuwe ‘challenge’.

Voor elke cel stellen we de interne werking en algemene doelstellingen op, gerelateerd aan het beleidsplan, met daaronder de verdeling van de taken per medewerker. Dit is de basis voor het opstellen van de geresulteerde functieomschrijvingen.

Bij iedere medewerker maken we samen met de desbetreffende medewerker een inschatting over het percentage dat de persoon in een bepaalde rol vervult. Deze inschatting evalueren we na 3 maanden zodat we kunnen bijsturen waar nodig. Daarnaast stellen we een volgorde aan prioriteiten voorop om te vermijden dat de medewerker zich vastrijdt in zijn of haar voorkeur.

Ieder personeelslid neemt een regio voor zijn/haar rekening. Op die manier blijft de voeling met het werkveld behouden. De enige uitzondering hierop is de verantwoordelijke voor de Jonkies.

*Algemene coördinatie:* De directeur neemt de algemene coördinatie op en heeft hiervoor als klankbord Don Verboven. Bij haar afwezigheid zorgt hij dat alles in goede banen blijft lopen.



*Vergadercultuur:* Door de verdeling van de organisatie over verschillende teams worden de wekelijkse teamvergaderingen op een andere manier georganiseerd.

Rotatie van 4 soorten vergaderingen per maand

- Week 1: personeelsvergadering voor iedereen
- Week 2: artistieke cel lopende zaken (trekkers of iemand afvaardigen)
- Week 3: regiovergadering (focus op de regio's met de aanspreekpunten)
- Week 4: toekomstdenkers

**Aftoetsen team en bestuur en implementatie van het systeem**

Deze werkwijze wordt begin 2022 doorgesproken met het team en het bestuur.

Hierbij worden volgende zaken nog besproken en bepaald:

- Wie heeft een beslissingsrol? => het besluitvormingsproces
- Wie heeft een adviserende rol?
- Wie heeft een signaalfunctie?

Deze manier van werken heeft grote impact op de samenwerking tussen collega's en de relatie tussen de verschillende cellen en de directeur en moet de nodige tijd krijgen om geïmplementeerd te worden. Hiervoor wordt de directeur bijgestaan door Aurélie De Cock van Strategies&Leaders.

**Evaluatie en bijsturing**

Een dergelijke transitie vraagt uiteraard tijd en heeft een bepaalde inlooptijd nodig. In het eerste jaar evalueert OPENDOEK om de 3 maand het systeem en stuurt bij waar nodig.

Daarna wordt bij de medewerkers afgetoetst bij de samenwerkings-/functioneringsgesprekken.



#### OD 4.4: OPENDOEK ACTUALISEERT HET BEGRIP LIDMAATSCHAP EN INNOVEERT HET AANBOD VAN HAAR DIENSTEN

Van ledenorganisatie en koepel naar een open, dienstverlenende organisatie. Deze nood aan transformatie kwam regelmatig bovendrijven tijdens de aanloop naar het Financieel Behoeftesplan en beleidsplan.

Na een lange periode van fusies en veranderingen moet OPENDOEK op termijn gaan bepalen welke positie het zal innemen in een breder veld en hoe het extern kan communiceren.

De steeds wisselende ‘benaming’ en de ‘profilering’ van de organisatie zorgt soms voor een onduidelijk geformuleerde positie/uitstraling van OPENDOEK.

Het is daarom belangrijk om OPENDOEK duidelijker te profileren. Wat en wie bedienen we nu al en waar ligt er nog een onontgonnen potentieel?

We reorganiseren de dienstverlening van OPENDOEK zodat voor meer gebruikers die diensten beter en makkelijker toegankelijk worden. En welke blinde vlekken zijn er nog (studenten, semi-professionals, professionals, ...)?

Anderzijds ontstaat door een lidmaatschap een hechtere band tussen de gebruikers en de dienstverlener. Verdwijnt die hechte band (en de daaraan gekoppelde continuïteit van financiële inkomsten) door de installatie van een ander model?

Een systeem met een gediversifieerd aanbod, en dus ook eventueel een prijsdifferentiatie, kan potentiële gebruikers over de streep trekken om in te schrijven op het aanbod. Een – bijvoorbeeld – abonnement bij OPENDOEK geeft mogelijkheden op vlak van marketing, in kaart brengen van gebruikersprofielen, afstemmen van het aanbod, ontwikkelen van nieuwe projecten, monitoring enz. Door een andere manier van benadering van de ‘klanten’ kunnen ook behoeften en wensen beter in kaart gebracht worden. Waarvoor kiest de gebruiker het vaakst? Welke prijs wenst hij/zij te betalen voor welk aanbod? Wordt het aanbod beter in de markt gezet door een divers programma, of blijven enkel de belangrijkste pijlers overeind? Kan digitalisering helpen in het overbrengen van het aanbod en wenst de gebruiker daarvoor te betalen of dient het gratis aangeboden te worden?

Kortom, er is nood aan een actualisering/modernisering van het aanbod én de communicatie daarvan. Het systeem achter het aanbod dient te worden gherdefinieerd. Een geactualiseerde relatie (van lidmaatschap naar abo met gold/silver/bronze gebruikers?) creëert kansen, maar ook gevaren. Zijn de huidige leden namelijk bereid om mee te stappen in een andere relatie en indien ja, wat zijn voor OPENDOEK én de gebruikers de voor- en nadelen?

Deze transformatie zal tijdens de komende beleidsperiode onder de loep worden genomen.

# 5. RESULTAATVERBINTENISSEN

Strategische en operationele doelstellingen vooropstellen is één ding, ze realiseren is een ander. OPENDOEK wil dit plan als beleidsinstrument gebruiken zodat te allen tijde het document ter hand kan genomen worden om af te toetsen of de planning gevolgd wordt.

Voor bepaalde operationele doelstellingen ondernamen we in 2021 al stappen (lichtgroene kleur).

In het jaarlijks voortgangsrapport verwijzen we telkens naar deze resultaatsverbintenissen en geven aan wanneer en/of waarom we hiervan afwijken.

	2021	2022	2023	2024	2025	2026
<b>SD 1: OPENDOEK inspireert en ondersteunt theater in de vrije tijd in al haar facetten voor zowel individuele makers als gezelschappen, van auteur tot publiek, kortom voor iedereen met een passie voor podiumkunsten</b>						
OD 1.1: OPENDOEK stelt als expertisecentrum al haar kennis ter beschikking, zowel omtrent zakelijke, communicatieve als artistieke thema's						
Actie 1: laagdrempelige en toegankelijke informatiekanalen						
Actie 2: databanken samenbrengen en ontsluiten						
Actie 3: ontwikkeling en onderzoek projecten voor kennisdeling						
OD 1.2: OPENDOEK bouwt de Theaterbib verder uit als het referentiepunt voor theaterrepertoire en wordt een digitale en fysieke plek voor het delen van kennis						
Actie 1: uitbreiding van de fysieke en digitale collectie van de Theaterbib						
Actie 2: OPENDOEK vergroot de community van lezers door diverse initiatieven						
Actie 3: beleid rond discriminerende theaterteksten van de Theaterbib						
Actie 4: promotie voor hedendaagse teksten en recente vertalingen						
OD 1.3: OPENDOEK stimuleert, organiseert en initieert fysieke en digitale speelkansen waardoor dialoog tussen auteurs, makers, spelers, vertellers en publiek ontstaat						
Actie 1: stimulans voor de lokale, laagdrempelige (sociale) gezelschappen in het kader van speelkansen						
Actie 2: netwerkmoment met de focus op jongerentheater						
Actie 3: ontmoetingen tussen makers, spelers en publiek stimuleren						
Actie 4: aanscherpen profiel van de events aan zowel op vlak van communicatie als programmatie						
OD 1.4: OPENDOEK zet in op de talentontwikkeling via workshops, coaching, theateradvies en trajectbegeleiding						
Actie 1: ontmoetingen tussen docenten, trajectbegeleiders, theateradviseurs en Landjuweelselecteurs						
Actie 2: doceer-en regiekansen voor jonge makers						
Actie 3: duurzaam kader voor workshops en cursussen voor jongeren						

	20 21	20 22	20 23	20 24	20 25	20 26
Actie 4: workshops in het kader van de zoektocht naar nieuwe/jonge leden						
Actie 5: nieuwe leervormen binnen het vormingsaanbod						
<b>OD 1.5: OPENDOEK zet in op de internationalisering van het theaterlandschap, met oog voor zowel import als export en artistieke uitwisseling en kruisbestuiving</b>						
Actie 1: internationale samenwerkingen voor jongeren						
Actie 2: bestuursmandaten in internationale netwerken						
Actie 3: EDERED 2024 in België						
Actie 4: promotie en prospectie deelname van Vlaamse en Brusselse gezelschappen aan internationale festivals en events						
Actie 5: vertaling van de website						
<b>OD 1.6: OPENDOEK reikt inspiratie aan omtrent thema's die maatschappelijk of artistiek relevant zijn</b>						
Actie 1: OPENDOEK schenkt aandacht voor duurzaamheid op al de events						
Actie 2: hanteerbare charters als richtingaanwijzer						
<b>SD 2: OPENDOEK creëert kansen voor alle bevolkingsgroepen en disciplines in de podiumkunsten en zet hiervoor al haar netwerken in</b>						
<b>OD 2.1: OPENDOEK zet de regiowerking in als aanjager van projecten</b>						
Actie 1: stimulans band tussen de regiomedewerkers onderling en met de organisatie						
Actie 2: regionale communicatiekanalen						
<b>OD 2.2: OPENDOEK zoekt linken met stakeholders uit andere sectoren om instroom voor theater in de vrije tijd te genereren</b>						
Actie 1: nauwere samenwerkingen tussen DKO en podiumkunsten in de vrije tijd						
Actie 2: aansluiting op bestaande initiatieven om het publieksbereik te vergroten						
Actie 3: samenwerkingen aan met verschillende partners, zowel binnen als buiten de theatersector, voor het vormingsaanbod						
Actie 4: samenwerkingen met actoren uit de jeugdsector						
Actie 5: verduurzamen bestaande partnerschappen en gaat op zoek naar nieuwe samenwerkingsverbanden						
Actie 6: projecten voor NT2-docenten en –studenten						
<b>OD 2.3: OPENDOEK omarmt alle disciplines in de podiumkunsten en besteedt speciale aandacht aan genres die eerder als niche beschouwd worden</b>						
Actie 1: uitbreiding van de groep van selecteurs en theater-adviseurs aan door nauw samen te werken met hogescholen						
Actie 2: een open organisatie voor zowel artistieke als eerder sociaal georiënteerde gezelschappen						



	20 21	20 22	20 23	20 24	20 25	20 26
Actie 3: alle disciplines in het brede aanbod						
OD 2.4: OPENDOEK is een inclusieve organisatie met oog voor alle mogelijke doelgroepen los van leeftijd, herkomst, afkomst, gender en beperkingen						
Actie 1: toegankelijkheid events						
Actie 2: kansentarief voor personen in armoede						
Actie 3: oog voor jongeren en senioren bij alle activiteiten						
OD 2.5: OPENDOEK zet theater in als middel voor een beter leven in een steeds veranderende maatschappij						
Actie 1: theater als middel om contact te maken met mensen met dementie.						
Actie 2: opleiding rond theater & dementie						
OD 2.6: OPENDOEK ontwikkelt een procedure om mensen uit kwetsbare groepen in de werking en bij uitbreiding de sector te integreren						
Actie 1: pilootprojecten met sociaal-artistieke organisaties						
Actie 2: Project V						
Actie 3: methodiek om mensen van uit diverse leefwerelden in contact te brengen met OPENDOEK						
<b>SD 3: OPENDOEK evolueert naar een open huis en werking die de zichtbaarheid van en waardering voor theater in de vrije tijd vergroot</b>						
OD 3.1: OPENDOEK investeert in een nieuwe fysieke en digitale infrastructuur en stelt deze open voor een breed publiek						
Actie 1: nieuwe huisvesting 'the place to be' voor mensen met een passie voor theater						
Actie 2: nieuw ERP-systeem						
Actie 3: digitaal leerplatform						
OD 3.2: OPENDOEK zet innovatieve publiekscampagnes op touw die zichtbaarheid geven aan theater in de vrije tijd						
Actie 1: theater in de vrije tijd als handelsmerk						
Actie 2: publieksanalyse op festivals						
Actie 3: maatschappelijk belang van theater in de kijker door storytelling						
Actie 4: inzet op nieuwe media o.l.v. jongeren						
OD 3.3: OPENDOEK fungeert als portaal, loket en aanspreekpunt zowel on- als offline en is vlot toegankelijk						
Actie 1: herwerking van de website tot een toegankelijk en klantvriendelijk platform						
Actie 2: gebruiksvriendelijke app						

	20 21	20 22	20 23	20 24	20 25	20 26
<b>OD 3.4: OPENDOEK is de gids voor iedereen die met podiumkunsten wil kennismaken</b>						
Actie 1: ondersteuning en begeleiding beginnende gezelschappen in zowel de artistieke en zakelijke aspecten						
Actie 2: theater in de vrije tijd bij buitenschoolse opvang						
Actie 3: aanbod voor het regulier onderwijs om theater en vertelkunst te promoten						
<b>OD 3.5: OPENDOEK is pleitbezorger voor theater in de vrije tijd op alle niveaus: lokaal, bovenlokaal, regionaal, Vlaams en internationaal.</b>						
Actie 1: aanwezig op allerhande overlegmomenten bij lokale besturen en IGS'en						
Actie 2: noden aan infrastructuur						
<b>SD 4: OPENDOEK ontwikkelt zich verder tot een flexibele, inclusieve en resultaatgerichte organisatie ingebed in een snel veranderende samenleving</b>						
<b>OD 4.1: OPENDOEK zet in op goed bestuur en past de regels van de Bestuurscode Cultuur toe</b>						
Actie 1: evaluatie acties en bijsturen						
<b>OD 4.2: OPENDOEK zet de vrijwilliger centraal en respecteert hierbij zijn/haar capaciteiten en tijdsinvestering.</b>						
Actie 1: onthaalgesprekken bij vrijwilligers						
Actie 2: jaarlijkse vrijwilligersdag						
Actie 3: mede-eigenaarschap van vrijwilligers						
<b>OD 4.3: OPENDOEK maakt het personeelsbeleid toekomstbestendig door met een goed doordachte mix van functies en rollen te werken om de flexibiliteit te verhogen en te evolueren naar een meer zelfsturend team</b>						
<b>OD 4.4: OPENDOEK actualiseert het begrip lidmaatschap en innoveert het aanbod van haar diensten</b>						

## 6. TOELICHTING BIJ DE BEGROTING

---

Op basis van het advies van de administratie en de toegekende subsidie-enveloppe van 1 393 894,51 EUR heeft OPENDOEK de meerjarenbegroting voor de periode 2022-2026 bijgesteld. Daarbij brachten we op basis van de voortgang van de lopende en geplande projecten en investeringen de nodige aanpassingen aan in de meerjarenbegroting.

Voor de huidige meerjarenbegroting maakten we de simulatie van de personeelskosten opnieuw op basis van de actuele en toekomstige – bijgestuurde - personeelsbezetting. In 2021 werd namelijk de communicatiemedewerker vervangen en startte een nieuwe deeltijdse medewerker bij OPENDOEK onder het stelsel van ‘Deeltijds Leren Deeltijds Werken’. Het contract van deze laatste loopt af eind augustus 2022. Het contract van een andere medewerker onder het stelsel van duaal leren eindigt op 30 juni 2022. Vanaf het tweede kwartaal van 2022 plannen we de door de administratie goedgekeurde aanwerving van een nieuwe medewerker voor de regiowerking van OPENDOEK door te voeren. De aanvankelijk gewenste bijkomende onthaalmedewerker werd voorlopig geschrapt. De verhoging van de inzet van de huidige poetsmedewerkster voeren we door vanaf september 2022. Op basis van de nieuwe berekening komen we voor 2022 op een netto-personeelskost van 864 933,12 EUR. Voor 2023 komt de netto-personeelskost op 868 112,88 EUR.

De investering in de nieuwe huisvesting voor OPENDOEK werd met de aankoop van twee units in de Lins Tower op 7 september 2021 gerealiseerd. Nu er meer zicht is op de timing van de inrichtingswerken, de verhuis en de afschrijvingen pasten we de begroting voor de huisvestingskosten aan. Voor 2022 voorzien we hiervoor een bedrag van 76 578,64 EUR. Vanaf 2023 voorzien we een stabiel bedrag van 106 546,12 EUR. Dit is inclusief de afschrijvingskosten voor zowel het gebouw als de inrichting, de kosten voor de gedeelde delen, EGW, de rentelasten en de patrimoniumtaks.

De investering in een nieuw ERP-systeem, gekoppeld aan een nieuwe website plannen we op te starten in de loop van 2022. Op basis van het vooronderzoek dat in het najaar van 2021 werd gevoerd, zal het prijskaartje hoger komen te liggen dan aanvankelijk gedacht. Voor 2022 voorzien we daarom een afschrijvingskost voor beide investeringen van 20 000,00 EUR. Vanaf 2023 – wanneer beide investeringen over een volledig boekjaar worden afgeschreven – begroten we de afschrijvingen op 40 000,00 EUR.

Om een budget voor nieuwe ontwikkelingen te vinden, besloten we om een aantal lopende projecten af te sluiten in het jaar 2024. Op die manier komen er in de jaren 2025 en 2026 middelen vrij om een aantal nieuwe projecten te initialiseren. Daarnaast zal per boekjaar worden bekeken of er additionele middelen kunnen worden gevonden om een aantal nieuwe – kleinere – initiatieven op te starten.

Naast de wijzigingen uit de initiële meervraag hielden we alle bestendige projecten en initiatieven opnieuw tegen het licht en voerden we zowel aan de opbrengsten- als kostenzijde bijsturingen door. Voor het gros van de projecten ging het om minimale wijzigingen. Enkel voor het congres rond het komische & populaire in 2022 en vanaf 2023 het daaruit voortvloeiende humorfestival maakten we impactvolle aanpassingen. Deze aanpassingen zorgen voor een betere verhouding van deze nieuwe evenementen met de bestaande festivals.

