

BEVRAGING

Hieronder vind je **negen blokken** van telkens **vier uitspraken** die jullie gezelschap beschrijven.

De bedoeling is dat je jullie voorkeur weergeeft door over de vier uitspraken telkens **100** punten te verdelen.

In de linkerkolom verdeel je 100 punten volgens de door jullie aangevoelde huidige situatie, in de rechterkolom verdeel je 100 punten volgens de door jullie aangevoelde gewenste situatie. De cijfers in de linker- en rechterkolom kunnen dus veel, weinig of niet van elkaar verschillen.

Hieronder een voorbeeld

		HUIDIGE TOESTAND	GEWENSTE TOESTAND
1	<i>Wij willen, voor een specifiek en kritisch publiek, het onderste uit de kan halen en ons onderscheiden van andere groepen.</i>	40	20
2	<i>Onze voorstellingen en activiteiten zijn een belevenis voor iedereen. We bereiken hiermee een steeds ruimer publiek.</i>	40	30
3	<i>Wij maken boeiende voorstellingen en bereiken een ruim publiek.</i>	20	25
4	<i>Wij vinden het belangrijk onszelf en onze achterban te amuseren in alles wat we doen.</i>	0	25
		100	100

Blok 1/9

		HUIDIGE TOESTAND	GEWENSTE TOESTAND
1	<i>Wij vinden het belangrijk onszelf en onze achterban te amuseren in alles wat we doen.</i>		
2	<i>Wij maken boeiende voorstellingen en bereiken een ruim publiek</i>		
3	<i>Onze voorstellingen en activiteiten zijn een belevenis voor iedereen. We bereiken hiermee een steeds ruimer publiek..</i>		
4	<i>Wij willen, voor een specifiek en kritisch publiek, het onderste uit de kan halen en ons onderscheiden van andere groepen.</i>		
		100	100

Blok 2/9

		HUIDIGE TOESTAND	GEWENSTE TOESTAND
1	<i>We zijn een club van artistiek gelijkgestemden. We houden van inhoudelijke uitdagingen en zijn in onze keuzes eigzinnig.</i>		
2	<i>Ons gezelschap is een vriendenkring. We trekken ook naast het theater met elkaar op.</i>		
3	<i>We zijn een sterke vereniging en proberen zo veel mogelijk mensen te betrekken.</i>		
4	<i>We zijn een club van artistiek gelijkgestemden en dagen elkaar en een ruim publiek graag uit.</i>		
		100	100

Blok 3/9

		HUIDIGE TOESTAND	GEWENSTE TOESTAND
1	<i>We gaan gericht op zoek naar mensen die een inhoudelijke meerwaarde bieden en/of passen in onze voorstellingen.</i>		
2	<i>Iedereen is welkom bij ons. Elke medewerker brengt immers volk mee.</i>		
3	<i>Het niveau van de spelers primeert. In onze visie zorgt dit voor een ruim en tevreden publiek.</i>		
4	<i>We vinden het fijn dat medewerkers nieuwe mensen meebrengen. We geven die graag een kans als ze passen in onze groep.</i>		
		100	100

Blok 4/9

		HUIDIGE TOESTAND	GEWENSTE TOESTAND
1	<i>We werken graag met regisseurs met lef, die ons inhoudelijk prikkelen en gaan voor het beste resultaat</i>		
2	<i>We werken voornamelijk met regisseurs die een ruim publiek kunnen bereiken en zorgen voor een goede groepsdynamiek.</i>		
3	<i>We werken voornamelijk met regisseurs die ons uitdagen en die voorstellingen maken die veel mensen kunnen aanspreken.</i>		
4	<i>We werken voornamelijk met (vaste) regisseurs die passen bij onze groep..</i>		
		100	100

Blok 5/9

		HUIDIGE TOESTAND	GEWENSTE TOESTAND
1	<i>We kiezen of maken voorstellingen waar wijzelf en onze achterban plezier aan beleven.</i>		
2	<i>We kiezen of maken voorstellingen die een meerwaarde en een uitdaging bieden voor onszelf en die een groot publiek kunnen bekoren.</i>		
3	<i>We kiezen of maken voorstellingen waar wijzelf en zo veel mogelijk mensen plezier aan beleven.</i>		
4	<i>We kiezen of maken voorstellingen die een meerwaarde en een uitdaging bieden voor onszelf en het publiek dat ons volgt.</i>		
		100	100

Blok 6/9

		HUIDIGE TOESTAND	GEWENSTE TOESTAND
1	<i>De communicatie moet inhoudelijk en esthetisch verantwoord zijn en het karakter van de voorstelling weerspiegelen.</i>		
2	<i>Uit de communicatie moet duidelijk blijken dat het een laagdrempelige voorstelling is.</i>		
3	<i>We hebben sowieso ons publiek. We werken vooral via mond aan mond reclame.</i>		
4	<i>Wij vinden een communicatieplan belangrijk. Al onze communicatie is erop gericht om met een waardevolle voorstelling een breed publiek te bereiken.</i>		
		100	100

Blok 7/9

		HUIDIGE TOESTAND	GEWENSTE TOESTAND
1	<i>De middelen die we hebben of vinden investeren we hoofdzakelijk in voorstellingen. We doen weinig of geen inhoudelijke toegevingen.</i>		
2	<i>We bereiken met zowel onze voorstellingen als onze activiteiten veel mensen. Zo beschikken we over veel middelen die we zowel voor onze vereniging als voor ons publiek gebruiken.</i>		
3	<i>We halen onze inkomsten voornamelijk uit onze voorstellingen en andere activiteiten. Ze garanderen het voortbestaan van de vereniging. Alle inkomsten komen ten bate van de vereniging en de medewerkers.</i>		
4	<i>We houden in onze keuzes rekening met een ruim publiek. Dat garandeert voldoende inkomsten om te investeren in voorstellingen.</i>		
		100	100

Blok 8/9

		HUIDIGE TOESTAND	GEWENSTE TOESTAND
1	<i>Onze doelstelling is zuiver artistiek. De voorstelling moet in al zijn aspecten geslaagd zijn. Het publiek beleeft een unieke ervaring.</i>		
2	<i>De medewerkers voelen zich goed bij ons. Onze voorstellingen weerspiegelen onze groepsdynamiek.</i>		
3	<i>Het belangrijkste voor ons is dat ook een artistiek ambitieuzere voorstelling door zo veel mogelijk mensen gezien en gesmaakt wordt.</i>		
4	<i>We gaan voor uitverkochte voorstellingen. Spelers, medewerkers, maar zeker ook publiek beleven bij ons plezier.</i>		
		100	100

Blok 9/9

		HUIDIGE TOESTAND	GEWENSTE TOESTAND
1	<i>We waken erover dat in ons bestuur de inhoudelijke focus prioritair blijft.</i>		
2	<i>Een bestuurder die vernieuwing brengt en ook een breder (nieuw) publiek kan bereiken is welkom</i>		
3	<i>Het is belangrijk dat nieuwe mensen in ons bestuur voeling hebben met de vereniging, de leden, maar zeker ook ons publiek.</i>		
4	<i>We zoeken nieuwe bestuurders bij mensen die vertrouwd zijn met onze manier van werken. Ze moeten onze tradities kennen en respecteren.</i>		
		100	100